

打造全球豪华电动汽车标杆

高合汽车连续多月夺得50万元以上豪华电动车销量冠军创造中国品牌奇迹



高合 HiPhi XYZ 全系车型。



高合汽车第一款旗舰 HiPhi X。

高合汽车加快建设青岛总部与研发技术中心。

高度融合 定位智能豪华

高合寓意“高度融合”，HiPhi 寓意“High Intelligent”（高度智能）以及“Phi”（完美比例）；高合的Logo是汉字“中”和希腊字幕“Φ”的融合。

成立之初，高合汽车便在全球范围内开展深度调研，与来自中、美、英等国的用户共创，致力于引领市场，打造前所未有的划时代产品。可以说“融合”是高合品牌基因中的重要内容。高合汽车的创始人、董事长兼CEO丁磊，本身就是中国汽车工业的“融合派”，他在汽车行业拥有近30年的积淀，曾在合资车企、自主品牌以及高科技企业担任重要职务。在他担任上汽通用总经理的5年期间，上汽通用成为年销量第一个超过一万辆的车企，累计销量近400万辆。在新能源、通信、人工智能等技术给汽车产业带来巨大变革之际，丁磊敏锐洞察时代机遇，带着实业报国的使命感，投身产业，建立华人运通。丁磊打造高合的初心，是把中国汽车几十年快速发展积淀的精华，融合跨界技术与全球资源，打造来自中国的世界高端品牌，为中国建设汽车强国、赢得世界尊重贡献力量。

5年来，高合始终坚持自己的发展道路，以“直达用户”的品牌理念赢得了高端市场认可。其首款旗舰豪华超跑SUV高合HiPhi X，甫一面世便以充满科技感与想象力的设计，颠覆了人们对传统汽车的认知。与众不同的、适用于广泛智能场景，更是将人们想象中的智能化变成了现实。从中国专利奖外观设计金奖到2022年德国红点大奖，再到美国IDA国际设计奖，以及中国“十佳车身”大奖，出道即巅峰的HiPhi X可谓拿奖拿到手软。同时，高合的技术与产品以及开放的布局，使得高合吸引了世界级的合作伙伴，包括博世、

大陆、爱信等传统汽车供应链巨头，Meridian英国之宝等奢华品牌，以及伟达、高通、微软、Epic Games等芯片、互联网、人工智能龙头企业，为全球用户打造汇聚前瞻创新科技与全球资源的产品。2022年HiPhi X成为50万元以上豪华电动车单车型全年销量冠军，站稳豪华品牌细分市场的头部地位。

全栈自研 开启创新革命

在HiPhi X取得巨大成功之后，高合第二款旗舰豪华纯电超跑HiPhi Z在2021年正式面世。作为一款充满科幻气息的“未来之车”，HiPhi Z拥有未来时尚、数字生命、电子时代操控三大特征。它承载着高合对于未来汽车发展的理解，那就是未来的出行工具一定会成为越来越高度个性化的载体，将成为代表时尚的元素。2023年2月19日，高合HiPhi Z空降北京金港国际赛车场，以1分16秒719的单圈成绩，刷新了金港赛道中国品牌新纪录。HiPhi Z售价61万—63万元，2022年底交付，短短100天就实现了1000位HiPhi Z用户的交付。

HiPhi Z的再次成功，让很多人开始关注高合背后的研发团队。经过5年多发展，华人运通形成上海运营及研发中心、青岛总部与研发技术中心、盐城生产技术中心、成都软件中心、日本（东京-横滨）前瞻研发中心等跨界融合的创新研发实力矩阵。需要特别注意的是，2021年底，华人运通与青岛市政府签署合作协议，在青岛建设中国总部、研发中心和销售总公司。这填补了青岛“缺少研发创新中心和汽车总部企业”的空白，也将助力青岛市打造国际一流的新能源智能汽车产业集群，构建更高水平的汽车产业发展生态。

创立以来，高合坚持自主创新，实现核心技术全栈自研，形成车身、底盘、电子

电器、智能座舱、智能辅助驾驶、云端通信以及智能制造等完整的研究能力。在“场景定义设计、软件定义汽车、共创定义价值”方面，高合汽车从零开发，推出3款引领行业作品，融合最领先的理念、最前卫的设计，实现了核心技术自主研发。值得注意的是，华人运通超5000人的跨界全球团队由来自于汽车产业以及互联网、人工智能等跨产业的各行业精英人才构成。其中工程研发人员超过2400人，平均年龄30.8岁，来自全球15个国家及地区。

场景智能 重新定义汽车

就在大家还在惊叹HiPhi Z充满震撼力的设计之时，高合旗下的第三款车型已经登场。2023年上海国际车展上，高合HiPhi Y面向全球首发亮相。它继承了高合一贯以来的科技豪华设计理念，既拥有HiPhi X的豪华空间以及独特的智能进出体验，同时融合了HiPhi Z的极致操控和性能表现；搭载高合独创的第二代NT智能展翼门；搭载115kWh电池，CLTC工况续航最高超过800公里。

“场景定义设计、软件定义汽车、共创定义价值”的创新理念在HiPhi Y上体现得淋漓尽致。高合从用户用车的真实场景出发进行产品设计，并通过与用户共创，实现了行业内令人耳目一新的“全场景智能”。这让汽车不再仅仅是移动工具，而是一个千人千乘的智能移动空间。高合基于自主研发的H-SOA超体电子电气架构，创造出“HiPhi Play”这个与用户深度共创的平台。智能座舱内不再只是导航、语音、娱乐等功能的简单叠加，用户可以通过调用和重组灯光、香氛、音响、座椅等多项功能，快速开发和部署多种应用情景，还可创造出数以千计的全新场景功能。同时，用户还能创造、分享、下载使用场景卡片，让汽车拥有更强大的表达能力。发布一年多

来，HiPhi Play吸引超过1500位高合用户参与共创，创造出HiPhi Play场景库中5000多张场景卡，下载量达13万次，使用率高达70%。

中国品牌 与世界共分享

5月10日是中国品牌日，高合将携旗下3款产品4个车型参展。高合全系车型将在现场为大家带来充满科技感的“车舞”表演：伴随车内Meridian英国之宝数字音响系统播放的音乐，智能展翼门有节奏地开合，智能交互灯组闪烁变幻出不同的图案影像，HiPhi Z所搭载的行业首发多轴位移车载数字机器人HiPhi Bot自如舞动。融合科学与艺术的HiPhi Show科幻大赏将生动诠释中国品牌为世界汽车行业带来的无限可能。

“中国品牌，世界共享；品牌新力量，品质新生活”是今年中国品牌日的主题。早在2018年，高合汽车已经在为全球化布局。2018—2022年，华人运通高合汽车累计申请专利超2000件，其中约50%为发明专利；累计获授权超1000件，并在日本、欧洲、美国等地积极推进专利布局。如今高合汽车即将面向全球市场开启自己的蓝海行动。其中HiPhi X和HiPhi Z预计今年第三季度开始在欧洲销售，并在年内实现首批交付。作为高合最新推出的全球化车型，HiPhi Y预计2023年底开始预订，2024年在欧洲交付。与此同时，2023年高合汽车还将迎来品牌升维发展，慕尼黑和奥斯陆的高合展厅即将开启。走向海外的第一站，高合选择了德国，在这个传统领域公认的汽车强国，与世界著名品牌同台竞技。

正如高合汽车创始人丁磊所说：“过去，我们把全世界的品牌引入中国；今天，我们要把中国的品牌带向全世界。”高合汽车正代表中国高端品牌走向世界舞台。

观海新闻/青岛早报记者 刘鹏