

澳柯玛:“温度科技专家”

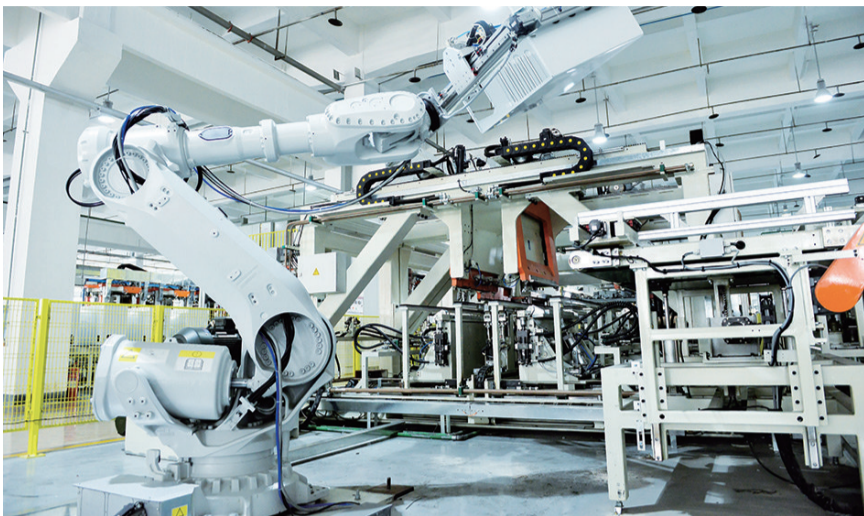
跨越温度科技的壁垒 占据科技高位传递领创感

5月10日,第七届中国品牌日活动在上海世博展览馆举行。进入中国品牌日的澳柯玛展区,就走进了一个温度科技的世界。跨越全温区的温度标识是其中最具冲击力的元素,每一个刻度背后都是以“温度科技专家”全新形象亮相的澳柯玛对温度的科技探索。

自1987年创立以来,一代又一代澳柯玛人秉承“没有最好,只有更好”的信念,将澳柯玛由一家区域家电小厂,打造成以智慧全冷链为战略导向的数字化高科技企业。从“冷柜大王”到全球知名制冷装备制造,从“品牌之都”青岛引以为傲的“五朵金花”之一到联合国全球采购供应商,从“中国名牌”到“亚洲品牌500强”,澳柯玛品牌价值达到422.15亿元。

全域温区探索

此次亮相中国品牌日的澳柯玛,是温度科技版图进一步拓展的澳柯玛。在家庭低温保鲜解决方案方面,-70℃超低温冷柜是澳柯玛再次突破家用制冷技术“底线”的创新产品,采用细胞级锁鲜存技术让三文鱼、金枪鱼等高端食材的保鲜能力进一步增强,冷冻能力是常规冷柜3倍以上。通过对温度的极致控制不断精进保鲜技术,同时亮相的四季鲜储技术冰箱,搭载了红光抗氧技术,建立了抗氧与四季变换之间的自然



澳柯玛智能制造工厂。

连接,通过春夏秋冬四种模式变化真正实现了时令级保鲜。

在AWE(中国家电及消费电子博览会)期间荣获“艾普兰优秀产品奖”的立式冷柜,是澳柯玛在中国冷柜发展史上的又一领创科技。在制冷技术方面,产品搭载了-40℃冷冻技术和0.1℃精准控温技术,可以实现冷冻冷藏功能转换,从而颠覆了用户对于传统冰箱、冷柜的界线。这还是一款可以左右开门、可敲击开门、可灵活拼接的全新立式冷柜“新物

种”,打破了家用冷柜产品单侧开门的传统,采用了零嵌入式设计,通过将两台拼在一起“变身”对开门的672容积大冰箱,适配不同面积户型、不同使用习惯的家居环境,满足用户变化的制冷需求。

空间灵活组合

在家庭保鲜方面,澳柯玛完美解决了科学存储与大容量的难题,超大魔术变温舱,宽幅变温技术,冷藏冷冻自由切

换。澳柯玛BCD-576WPGXTS冰箱拥有-20℃至5℃的全温区变温大抽屉,日常冷藏230L+变温冷藏140L=370L应急冷藏,具备140L的超大变温空间,-20℃至5℃的宽幅调温,可以根据需要随意调节。

存储果蔬最能考验冰箱的保鲜能力,果蔬越放越不新鲜的主要原因就是“氧化”。澳柯玛BCD-576WPGXTS冰箱具备红光抗氧保鲜技术,抗氧化并能维持叶绿素,可以直接杀死自由基,从而达到抗击食材自然氧化的衰老的作用,令食材新鲜如初。同时搭载C-tech全效全域净化,冷冻、冷藏、变温室净化无死角。

全新智能储鲜体验

随着时代的发展和消费结构不断升级,用户对产品和服务提出更高要求,更加注重品质,讲究品牌消费,呈现出个性化、多元化、高端化消费特点。澳柯玛LC-127TEAX冰吧为高端家庭带来全新的储鲜生活体验。澳柯玛冰吧不仅满足了扩充储鲜空间的功能,还实现了不同物品的精致分储。自上而下采用阶梯式制冷,5℃的一键储茶模式、4℃啤酒、12℃水果暖藏科技、15℃美妆以及母婴级储鲜标准满足了用户精致储鲜的需求。当然,这还远远不够,在持续迭代储鲜科技的基础上,澳柯玛冰吧还为家庭客厅带来更智慧、便捷的储鲜体验。 观海新闻/青岛早报记者 徐小钦

AUCMA
澳柯玛

让世界新鲜如初

澳柯玛高端明星产品
我的安心之选

澳柯玛品牌
代言人孙俪

孙俪

