

# 亮相即出彩 海信“8K激光”闪耀品牌日

海信集团深耕领域十六载 研发的全球首款8K激光电视掀起高端显示新浪潮

5月10日—14日,主题为“中国品牌,世界共享;品牌新力量,品质新生活”的第七届中国品牌日活动在上海世博展览馆举行。海信集团作为青岛制造业代表企业受邀参展,展示全球首款8K激光电视。基于对消费升级的洞察,海信深耕ULED超画质电视和激光电视等高端产品,持之以恒地为消费者创造高品质的产品和服务,释放品牌新力量,助力品质新生活,用技术创新形成更高质量的产品和服务的有效供给,带动新需求,形成新的发展优势。

## / 力量 /

### 从技术领先到产业领先

作为全球首款量产8K激光电视,海信激光电视LX标志着海信已拥有8K激光显示产品从概念到量产的能力,引领激光电视进入百吋8K新时代,也意味着在全球激光显示领域,中国品牌再次走在了最前列。

海信激光显示首席科学家刘显荣博士在接受媒体采访时表示:“海信推出激光电视以来,在技术层面上进行了大量的研发与创新,利用技术的快速迭代,推动产品换代升级的同时,还带动行业驶入快车道。海信坚信超高清激光电视将会成为全球高端显示的新主流,长期看好激光显示技术的发展与潜力。”

当谈论中国制造的中高端进阶时,大家往往将目光放在芯片、“工业母机”等产品上。但事实上,家电产业的核心技术突破和高端化之路同样充满荆棘和艰险。激光显示是海信引领全球的新型显示品类,自2007年海信开始进行激光显示技术的研发,16年来,海信将激光显示技术做成了走进千家万户客厅的电视产品,创立了全新的电视品类。

对此,海信集团控股股份有限公司董事长、总裁贾少谦曾表示,过去很长一段时间,不管是液晶还是早期显像管都是别人的技术,中国要走一条自己发展的道路,很大程度来讲要靠自主创新。但随着技术迭代升级,激光显示正在开启中国方案和标准主导的时代。目前全球激光显示上下游企业已经有了百余家企业,产品已经全面覆盖到激光电视、激光商用会议、激光教育、激光工程投影、激光数字放映机以及激光微投等多个细分品类。更为重要的是,在激光显示技术上,中国不仅仅是规模领先,更是在品牌参与度和市场应用推广、在专利方面以及产业化进程等多个维度上都是全面在“主导”。

经过16年研发技术沉淀,海信掌握了完整的设计制造能力,拥有激光电视行业在全球领先专利技术以及最完整的产业链,实现100%全模块化生产。海信持续引领行业前沿,不断提升激光电视分辨率,为超大尺寸画面带来精细画质。从单色激光到全色激光,海信做到了最极致的色域与最精准的色彩还原兼得。此次海信率先推出全球首款8K激光电视,充分展示了其在高端显示技术的深厚功底,利用技术革新掀起全球高端显示新浪潮,助力中国显示行业走向高端化、全球化高质量发展。

## / 品质 /

### 领跑全球高端显示新赛道

近年来,我国居民消费偏好已经从数量型、粗放型逐渐转向了质量型、品质



型。随着消费者对高品质产品和服务的需求不断增加,高品质消费必将成为未来消费增长的重要推动力。

为扩大内需战略、培育完整内需体系。我国在去年印发的《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》中提出,“顺应消费升级趋势,提升传统消费,培育新型消费,扩大服务消费,适当增加公共消费,着力满足个性化、多样化、高品质消费需求。”

企业是满足高端市场和品质消费需求的实践者,只有持之以恒地加强技术研发和产品升级,围绕消费者需求不断优化解决方案,才能让居民“想消费”“愿消费”。海信激光电视正凭借大屏沉浸、色彩真实、健康护眼等差异化优势,成为全球高端人群的消费新宠。据Omdia研究数据显示,2022年,海信激光电视全球出货量占有率达到53.5%,同比增长8.3%,持续领跑全球。

海信激光电视在为用户带来大屏震撼、色彩真实、健康护眼、节能环保、高沉浸感的全新观影体验的同时,还赢得了全球范围内政企商界领袖、科研专家、名人名家和高净值人士的一致认可。目前,海信激光电视已经入驻迪拜王室、迪拜警察局和众多高端楼盘。除此之外,在全球范围内,大量科技博主、歌手也都是海信激光电视的忠实拥趸。

海信激光电视除了抓住高端用户大屏观影需求的同时还提供定制化、个性化服务,成为全球高端用户的首选。在迪拜,当地人们对家装设计比较看重,海信将激光电视和家装设计相融合,针对当地用户喜好,将激光电视屏幕与金色相框搭配,同时对相框的画布

进行定制化设计,用户在平时不看电视的时候,激光电视的屏幕就是一副艺术品,用户使用的时候,开机的同时相框的画布自动卷起,给用户带来了科技和艺术完美融合的双重体验,受到了当地用户的青睐。

## / 信念 /

### “首创领先、标准引领”

无论是品质的升级,还是品牌的提升,背后都是创新力的提升。几十年来,海信始终把科技创新摆在高质量发展的核心位置,鼓励技术人员勇闯“无人区”,对前瞻性技术、关键技术和难点进行研究,专注打造垂直产业链的综合创新能力。

在前期发展的7年中,海信不断投入研发,一直没有得到任何回报。从2007年到2014年,海信终于实现了从0到1的突破。通过坚持自研,积极布局激光电视技术和产品,从一个产品做到了一个产业,也从一个企业影响到了一个行业。回望海信在显示行业的发展历程,前没有参考案例,后没有成熟的供应链和技术为其支撑,海信依然坚持自主研发,冲破技术、市场、供应链等层层难关,最终打破外国企业在核心技术的垄断,领先业界。

在深耕激光显示行业16年中,海信坚守如初,攻坚克难。在这个过程中,海信积极参与行业标准制定和发布达25项,广泛布局专利技术,累计申请专利多达2098项,长期领跑全球高端显示市场,以实打实的创新实力做到了“首创领先、标准引领”。

面对新一轮信息技术快速进步和产业加快变革的全新挑战,海信加速布局以激光电视为首的高端显示技术产品,利用激光电视的差异化优势,解决了显示行业常年存在的“同质化”难题,用技术创新撬动产业高质量发展,重新定义显示行业游戏新规则,形成中国企业引领行业发展新格局。

## / 发展 /

### 协同构筑产业新长城

抚今追昔,在激光电视发展初期,海信通过与全球产业链伙伴的磨合,找到了激光电视的“最优组合”。通过第一波“种子市场”让整个行业共享到了“规模效应”所带来的成本红利,这也间接促进了新玩家的加入。如今,国内激光电视品牌数量达到了几十个,行业发展驶入快车道,海信的“第一步”发挥了重要作用。

然而,8K激光显示不是一朝一夕完成的。正是凭借着滴水穿石的毅力,最终成就海信8K激光电视的全球“第一”,为全球消费者提供了超级家庭影院的最佳感受工具。海信8K显示包括数字电影、高端电视频道、视频网站核心内容、以及XR虚拟现实和元宇宙视听等都将依赖高标准的8K显示技术来加以呈现,是下一代高端显示技术的“核心标准”。

在此之前,消费市场一直缺乏一个真正“理想”的8K显示产品方案。2020年海信开始进行8K激光显示研发,研发团队用了3年时间,从原理上打通到实现产业化。“海信首先突破了在激光显示4K分辨率技术,从2020年开始成立项目组,论证了各种技术方案,拉齐上下游资源,将行业里最牛的上下游企业整合到一起。这是一项从来没有做过的事业,大家不知道怎么干,但海信的决心以及技术公信力,吸引了合作伙伴的加入。”海信激光显示公司研发中心总经理钟强表示。

“发展激光显示是实现超高清显示的最佳技术路线之一,也是提升消费者生活品质的优秀解决方案。”在中国电子视像行业协会副秘书长董敏看来,激光电视的这些差异化特点不仅为中国消费者接受,同时也代表了全球新型显示技术发展的大趋势,激光电视的发展前景广阔。

海信作为行业企业表率,长期领跑技术创新与迭代,以8K激光显示技术为发力点,撬动激光显示产业做优、做大、做强,展现企业的创新力,构建激光显示产业新长城。本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 邹忠昊