



匠心青岛

品牌是什么？青岛人有这样的“不假思索”：电器选“海尔”“海信”“澳柯玛”，喝酒选“青啤”，喝水选“崂矿”……这样的选择，一定是基于一次次尝试体验之后所形成美好记忆的集合，是消费者从理性的选择固化成感性的偏爱，这就是品牌的力量。

从“上青天”家喻户晓、“五朵金花”享誉全国，到“新金花”灿烂绽放、“品质青岛”塑造工程，“中国品牌之都”青岛，在世界舞台上屡迎高光时刻。在去年7月发布的2022年《中国500最具价值品牌》分析报告中，青岛22个品牌上榜，其中海尔、青岛啤酒、海信、双星轮胎、卡奥斯5个品牌跻身前100强。

上世纪80年代，青岛抓住改革开放的历史机遇，在全国率先提出并实施品牌战略，开创了由“品牌产品—品牌企业—品牌产业—品牌经济—品牌城市”极具特色的城市发展之路，形成了以“政府推动、部门联动、企业主动、社会互动”的品牌工作新格局，成就了“品牌之都”的美誉。

面对现代产业先行城市建设的时代机遇，2021年，青岛市委、市政府联合出台了《关于加快以品牌建设引领高质量发展的意见》，将品牌建设上升为城市新一轮竞争发展的核心战略，实施“品质青岛”塑造工程，打造“青岛制造”“青岛农品”“青岛服务”“青岛购物”“青岛文旅”五大品牌，开启了具有青岛特色的高质量发展之路。

2023年5月10日—5月14日，中国品牌日活动将在上海举行，青岛早报推出《匠心青岛》特别报道，聚焦青岛特色城市品牌，解码匠心青岛深刻内涵。



中国品牌日
上海世博展览馆
中国·上海
2023.5.10—5.14

2023 品牌之都 工匠之城 青岛

活力海洋之都 精彩宜人之城

