

区关港联手 打造“青岛自贸2.0”

青岛自贸片区区关港联合研究中心成立3年来累计推出50项创新举措



优化营商环境
青岛在行动

早报5月9日讯 5月8日,青岛自贸片区区关港联合研究中心召开工作会议,总结区关港联合创新三周年工作成效,部署2023年重点工作。2020年6月,青岛自贸片区、黄岛海关、山东港口青岛港发起成立区关港联合研究中心,3年来累计推出50项创新举措。今年,区、关、港、学等多方联手,将重点推进深化区港物流一体化监管改革,推动“关港通”功能再升级等12项创新项目。

3年推出50项创新举措

据介绍,青岛自贸片区区关港联合研究中心成立3年来,以市场需求为导向,围绕打造口岸便利化营商环境、培育贸易新业态新模式、提升港航综合服务能力,累计推出50项创新举措。这些举措约占青岛自贸片区创新举措总量的20%。其中,获省级及以上复制推广的24项,占比约达45%。

据了解,青岛自贸片区区关港携手合作的3年,青岛港货物吞吐量、集装箱量节节攀升,年均分别增长4.3%、8%,到2022年已经成为全球第四大港。山东港口青岛港党委书记、董事长苏建光在会上表示,今年一季度,青岛港生产经营延续3年来的良好势头,货物吞吐量完成1.6亿吨,集装箱完成662万标准箱,同比分别增长4.2%、12.2%,在交通运输部发布的2023年一季度全国港口货物、集装箱吞吐量数据中,双双实现进位争先。

黄岛海关党委书记、关长冯仲良介绍,3年来,区关港联合研究中心的运行实践证明,区关港联席会议制度及联合研究中心运作效率高、运行效果好,切实为企业排忧解难,为打造一流营商环境作出了积极贡献。

外贸进出口年均增幅27.3%,占



青岛自贸片区街景。孙进涛 摄

青岛市比重由16.5%提高到22%;实际利用外资年均增速51%,占青岛市比重由4.1%提高到16.3%……记者了解到,创新赋能下,青岛自贸片区的发展活力也正加速释放。

发布两大改革创新措施

会上还发布了“关港双轮驱动”“山港一港通”两大改革创新措施。

关港双轮驱动查验作业模式能够利用信息化手段将政府、海关、港口、企业等各主体、各环节串联,通过精简海关查验环节、关港协同作业、信息主动公开等手段,提高海关监管效能和港口综合作业效率。区关港携手利用该模式建设的“云港通”平台上线以来,累计注册企业1830家,2022年预约查验7.2万票、18.8万箱,同比增长11.3%,累计无接触查验31.6万自然箱,节省费用超4000万元。海关整体查验作业时间实现前推后移,使得货物港口作业时间平均提速2小时。

“山港一港通”作业新模式能够实现支线启运港与干线出境港之间货物的“一次申报、一次查验、一次放行”,将支线港通关周期缩短1至2天,内陆集装箱货物舱位预留、抵港直装,操作成本每箱节约800至1000元。今年一季度,通过该模式完成货物出运9100标箱,为企业节约费用700多万元。

确定年度12项创新项目

2023年是实施自由贸易试验区提升战略和建设“青岛自贸2.0版”的开局之年。为进一步深化区关港联合创新,抢抓制度型开放新机遇,推进更高质量的贸易、运输自由化便利化,推动区域高水平开放高质量发展,经青岛自贸片区管委、黄岛海关、山东港口青岛港集团三方共同研究,确定区关港联合研究中心年度12项创新项目。

据悉,在推进口岸便利化通关方面,区关港联合研究中心将深化区港物流一体化监管改革,优化“仓储货物按状态分类监管”,推动“关港通”功能再升级,推进预包装食品标签检验监管模式创新。

在壮大贸易新业态新模式方面,区关港联合研究中心将探索开展大宗商品保税仓单质押融资,做大做强保税燃料加注业务,深化新型跨境贸易贸易模式探索。

在提升港航服务能力方面,区关港联合研究中心将推进山东港口通关物流一体化,加快集装箱自动化码头三期建设,推动大宗商品便利通关。而在提升口岸风险防控能力方面,区关港联合研究中心将强化口岸监管联防联控,提高口岸风险管控智能化、精细化水平。

(观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏)

李沧打造社区“幸福圈” 15分钟满足日常需求

早报5月9日讯 近日,李沧区沧口街道紫荆苑社区的“一刻钟便民生活服务圈”正式通过市商务局验收,成为李沧区沧口街道打造社区“幸福圈”的一个缩影。记者了解到,紫荆苑社区是目前岛城最大的单片安置区,下辖35个楼座、56个单元、6288户居民。近年来,街道和社区优先配齐基本保障类业态,不断提升居民生活服务便利度。辖区有商业网点300余家,涵盖餐饮、住宿、文化、健康、服务等业态。同时,为丰富辖区居民文化生活及休闲需求,社区还设有10处文化休闲广场、文化活动中心等。

“社区围绕居民所需所盼,持续更新需求导向,差异化配置特色餐饮、教育培训、社区托育、社区养老服务等品质业态。辖区内还建有正合茂商业综合体、沧口学校、幼儿园、教培机构、社区未成年人活动中心、社区养老服务中心、助老食堂等,为全龄人群提供便捷服务。”紫荆苑社区相关负责人介绍。居民想买菜,干净整洁的农贸市场、连锁商超就在家门口;想锻炼,健身广场出门就到;想看病,有社区卫生服务中心、诊所……居民的日常需求,在紫荆苑社区“一刻钟便民生活服务圈”内都可以得到满足。这种以社区居民为服务对象、步行15分钟左右为服务半径,以满足居民日常生活需求和品质消费为目标的“一刻钟便民生活服务圈”,不仅畅通了城市经济的“微循环”,也给居民带来了实实在在的便利,成为老百姓的“幸福圈”。

(观海新闻/青岛早报记者 杨博文 通讯员 李娜)

“市长杯”创新创业大赛 报名通道正式开启

早报5月9日讯 5月9日,2023“创客中国”(青岛赛区)暨第九届“市长杯”·海创汇·中小企业创新创业大赛(以下简称第九届“市长杯”大赛)启动仪式在青岛创业总部举行,现场发布了大赛总体方案和赋能举措。

第九届“市长杯”大赛以“优化营商环境,强化创新驱动,振兴实体经济”为主旨,在赛事规格、赛事范围、赛事培育赋能等维度全面升级,将举办区域赛(企业组)、创客赛、“乡村振兴”专题赛及城市赛等多项赛事。今年,大赛将重点搭建双创赋能提升服务平台,以要素环境优化促进营商环境优化,不断激发市场双创活力,发掘具有“专精特新”“四新经济”属性的创新创业项目,持续培育、赋能“创新型中小企业—专精特新中小企业—专精特新小巨人企业”“雏鹰企业—瞪羚企业—独角兽企业”等赛道企业,助力中小企业数字化转型,在全市营造浓厚创新创业氛围和良好创新创业生态。

启动仪式后,大赛报名通道正式开启。有意向报名且符合参赛条件的企业、社会团体或个人,可登录青岛市“市长杯”创新创业大赛官方网站,进行在线报名。

(观海新闻/青岛早报记者 杨博文)

全球500余家康养企业汇聚岛城

2023中国山东(青岛)国际康养产业博览会将于6月29日至7月1日举办

早报5月9日讯 5月9日,市政府新闻办召开新闻发布会,介绍2023中国山东(青岛)国际康养产业博览会的有关情况。据介绍,本届博览会将于6月29日至7月1日举行。

中国山东(青岛)国际康养产业博览会是我市康养领域重点打造的一项品牌活动,自2016年以来已连续举办7届,吸引境内外机构和企业近2000家、观众10万多人次参展。

2023中国山东(青岛)国际康养产业博览会主题为“积极应对人口老龄化,共享国际康养产业发展成果”。具体议程包括开幕典礼、康养产业创新发展论坛、康养产业招商推介会、康养项目集中签约仪式、康养服务十佳品牌和十佳创新项目颁奖仪式、康养科技创新产品发布会以及为老公益服

务活动等。据了解,本届博览会将呈现三方面特点。

提升层级,高规格组织推动。本届博览会由山东省民政厅牵头成立筹备工作领导小组,加强对博览会筹备工作的统一组织协调。

提高质量,高水平参展布展。本届博览会共启用2个场馆,分为省内16地市展区、国际展区和知名品牌展区三部分,总展览面积2万余平方米,预计有500余家国内外知名康养企业展示产业优势和品牌特色。博览会将重点突出全球特色,提升国际化视野,专门设置日韩展区和欧美展区,国际化康养企业展览面积占比将达到20%以上。届时将展出包括“5G+”智慧养老、机构养老、居家社区养老、适老化改造与设计、康复辅助器具、老年慢性病预防与管理、老年养生保

健等在内的一系列世界前沿老年用品和服务模式。本届博览会还将举办康养科技创新产品发布会。

丰富内容,多元素汇聚交流。本届博览会的康养产业创新发展论坛环节,将邀请来自美国、法国、日本、新加坡等国家的多位康养产业专家授课。招商推介会上,部分地区民政部门负责同志将进行招商推介,部分知名康养服务企业将进行企业推介,实现康养产业招商引资“双向奔赴”、政企合作互利共赢。在项目集中签约仪式上,一批重点康养产业项目将集中签约,致力于打造一批特色鲜明、链条完整、功能完善的康养产业基地。此外,参展企业将在博览会现场举办“一对一”采购对接会,与经销商零距离深入洽谈合作。

(观海新闻/青岛早报记者 刘文超)