

青岛品牌闪耀中国品牌日

2023年“中国品牌日”活动今在上海举行 31家青岛企业线上线下参展

5月10日至14日,2023年“中国品牌日”活动在上海世博展览馆举行。青岛市发展和改革委员会携31家青岛企业亮相2023年中国自主品牌博览会线上线下展示平台,集中展示我市品牌发展建设新成果、新形象,扩大我市自主品牌知名度、影响力。

同时还将在现场举办2023上海·青岛品牌城市高峰论坛、“中国品牌日·星耀奖”“中国品牌日·星锐奖”“中国品牌日·星跃奖”颁奖等系列主题活动。青岛日报报业集团派出全媒体记者赴上海全程报道此次盛会。

展馆精彩纷呈

2023年5月10日是第七个“中国品牌日”,本届“中国品牌日”活动主题为“中国品牌,世界共享;品牌新力量,品质新生活”,将集中宣传展示我国品牌新形象、发展新成果。

记者从青岛市发改委了解到,青岛线上线下展馆以“匠心青岛”为主题,遴选了31家国内知名品牌企业和创新型品牌企业集中展示,全面展示“青岛军团”品牌魅力。

“品牌之都、工匠之城”是青岛一张亮丽名片。市发改委相关负责人介绍,“匠心青岛”主题展馆位于上海世博展览馆二楼,和深圳展区相接,展馆采用一体式设计,主体色调简洁明快,整体蓝白相间海滨特色突出,展厅以“匠心青岛”概念为基础,以活力生动的青色、蓝色为主,以富有吸引力的主题色彩诠释青岛之美,并且各个展台设计巧妙融合了“创新”与“开放”两大元素,将青岛的城市风格融入到企业的展台设计中,展现出更丰富多元的空间。

“匠心青岛”云上展区设置了“新制造、新服务、新消费”三大板块,以大带小,由点及面,充分展现青岛以品牌提升来带动产业提升,推动实体经济振兴发展,打造现代产业先行城市的雄心和决心。

在“新制造”板块,该板块着重展现青岛制造业实施“增品种、提品质、创品牌”行动和数字化转型最新成果。依托海尔智家、海尔生物、海信、青岛啤酒、澳柯玛、双星、海湾化学、宝佳智能、高合汽车等品牌,做大做强智能家电、轨道交通装备、新能源汽车、高端化工、海洋装备、食品饮料、纺织服装等七大优势产业链。

在“新服务”板块,该板块着重展现青岛一批生产性服务业加速迈向专业化,生活性服务业不断向高品质和多样化升级延伸。依托国信、青岛银行、瑞源控股集团、饮料集团、以萨科技、酷特智能、有屋智能家居、青特等品牌企业,聚力发展现代金融、现代物流、现代商贸、软件和信息服务、科技服务、文化旅游、会展等七大现代服务产业链,以服务赋能制造,推进两业融合发展。

在“新消费”板块。该板块展现凯盛浩丰、利和味道、青岛食品、沃隆食品、波尼亚、鲁海丰、英派斯、即墨老酒、老尹家海参、琅琊台等品牌企业,他们敏锐捕捉



“匠心青岛”展馆效果图。

新的消费热点,以数字赋能传统商贸消费,生动诠释“新品牌、新物种、新场景、新消费”四大新风尚。

“匠心青岛”云上展馆共有海尔智家、海信、青啤、国信、澳柯玛、海湾化学、饮料集团、青岛银行、赛轮、双星、宝佳智能、凯盛浩丰、酷特智能、利和味道、老尹家海参、琛蓝健康、沃隆、琅琊台、瑞源、以萨科技、能峰电气、有屋智能家居、海尔生物、英派斯、青岛食品、波尼亚、鲁海丰、即墨黄酒、盈佳电子、青特集团、高合汽车等31家企业参展。

沉浸式参展体验

5月9日下午,在“匠心青岛”主题展馆,工作人员正在进行最后的布展收尾工作。记者注意到,这次在全国集中展示的青岛品牌中,涵盖了工业互联网、智慧农业、金融业和海洋经济产业等多个领域。

打造开放式、沉浸式参展体验,成为“匠心青岛”主题展馆的一大特色。海尔集团本次展会带来的是三翼鸟智慧厨房解决方案,作为物联网时代智慧厨房规则制定者,三翼鸟对厨房的定义不仅是一个美食烹饪的空间,更是一个呵护健康、交流情感的场所。

本次展会上,海信以“尽显美好生活”为主题,展示显示系列产品——海信激光电视 LX、海信艺术电视、基准级广播监视器以及 Vidda 4K 三色激光投影 C1S。

海信激光电视 LX 作为全球首款 8K 激光电视,画面精细程度再升级,宣告海信正式引领激光电视进入百吋 8K 时代,看清 4m 巨幕上的 3300 万个细节,给消费者带来无与伦比的观影体验。

澳柯玛将展出全新的玲珑高端套系家电。玲珑高端成套家电,将数字科技与自然的纹理进行融合设计,创造了新的元素,新的产品面孔,它呈现家居一体美学的生活艺术。

海尔、海信、青岛啤酒、青岛银行、澳柯玛、崂山矿泉水、海湾化学、青岛银行、

赛轮、双星……这些早已被人们熟悉的青岛品牌,在2023年“中国品牌日”上将集中亮相。记者探访发现,参与“中国品牌日”活动的青岛品牌企业,不仅在布展时考虑到了产品本身的宣传,而且更多的是展示青岛诸多元素的整体包装。

在凯盛浩丰展台上,粉番茄、串番茄、红心番茄、红番茄、水果黄瓜等生鲜蔬果及 NFC 番茄汁、去皮番茄块等产品将闪亮登场;利和味道将展示“美式芝士牛肉卷”“日式蒲烧鳗鱼”“英国惠灵顿牛排”等创新产品;高合汽车、国信水产也将集中展出,带给参展者非同凡响的参展体验。

青岛品牌的发展中,不仅有海尔、海信、青啤、双星、澳柯玛“五朵金花”璀璨夺目,还有国信、海湾化学、赛轮、宝佳、酷特智能等新一代“金花”的加速崛起,各领域、各行业的“产业新锐”“未来之星”“花团锦簇,共同聚起青岛“品牌之都”的荣耀。

“匠心青岛”云上展厅以品牌之都、滨海城市作为主要设计元素,将展厅渲染为紫色星空长河,置于山海之城的怀抱中,整体跳跃、活力感十足。寓意着青岛这座时尚魅力之城,无惧风起云涌的时代变迁,乘风破浪、勇立潮头。

传承“匠心精神”

欲成品牌,必有匠心。“匠心”贯穿于中国品牌打造的全过程,更凝聚着中国品牌未来发展的核心要素。

“品牌之都”青岛,每一步都离不开工匠精神的锤炼与传承。在青岛众多知名品牌的背后,是历代企业家的匠心执守,是各级各部门的匠心秉持,新时代、新征程,青岛以匠心守初心,讲好品牌故事,开创“品牌之都”落地落实的新纪元。

从“上青天”家喻户晓、“五朵金花”享誉全国,到“新金花”灿烂绽放、“品质青岛”塑造工程,“中国品牌之都”青岛,在世界舞台上屡迎高光时刻。在去年7月发布的2022年《中国500最具价值品牌》分析报告中,青岛22个品牌上榜,其

中海尔、青岛啤酒、海信、双星轮胎、卡奥斯5个品牌跻身前100强。

上世纪80年代,青岛抓住改革开放的历史机遇,在全国率先提出并实施品牌战略,开创了由“品牌产品—品牌企业—品牌产业—品牌经济—品牌城市”极具特色的城市发展之路,形成了以“政府推动、部门联动、企业主动、社会互动”的品牌工作新格局,成就了“品牌之都”的美誉。

面对现代产业先行城市建设的时代机遇,2021年,青岛市委、市政府联合出台了《关于加快以品牌建设引领高质量发展的意见》,将品牌建设上升为城市新一轮竞争发展的核心战略,实施“品质青岛”塑造工程,打造“青岛制造”“青岛农产品”“青岛服务”“青岛购物”“青岛文旅”五大品牌,作为全面提升城市核心功能、服务能级、高质量发展的重要举措,开启了具有青岛特色的高质量发展之路。

打造“金字招牌”

品牌兴,则城市兴;品牌强,则企业强。

品牌是青岛最宝贵的城市发展资源。实体强,则城市强。青岛提出聚焦七大优势产业链、十大新兴产业链、七大现代服务产业链等24条重点产业链。着力培育一批供应链稳定、要素完备、创新链活跃、竞争力强的现代产业集群,塑造“青岛制造”“青岛服务”新优势。

截至目前,全市共荣获中国质量奖1个、中国质量奖提名奖8个,全国质量标杆19个;中国世界名牌产品2个、中国名牌产品68个;中国驰名商标152件,中华老字号19个,山东省高端品牌232个,“好品山东”入选企业品牌26个,品牌总量位居全国同类城市前列,是名副其实的“品牌之都”。

特别是近年来,以海尔、海信、青啤、中车等形成的千亿级世界知名品牌产业链,占规模以上工业总产值比重超过75%,品牌产业、品牌经济在青岛角逐世界名城城市征程中的作用日益凸显。可以说,品牌是青岛发展最具特色的名片,品牌力已成为青岛高质量发展重要的内生力。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 陈勇