

慈善路上永不停步

青岛老尹家海参股份有限公司获评
第八届“微尘公益之星(企业)”



老尹家海参向青岛援鄂医疗队队员及其家属送去海参产品。 企业供图

热心公益，一直深深地刻在青岛老尹家海参股份有限公司(下称“老尹家海参”)的骨子里。老尹家海参创始人尹宝昌从一个渔民开始，通过精益求精、追求诚信把老尹家海参推向了全国。而在企业做大的同时，老尹家海参的公益事业也在不断地发展壮大。

长年累月资助困难学生、精准对接帮助抗疫救灾……把崇德向善、勇于担当作为立企之本的老尹家海参，对于慈善事业始终情有独钟。5月8日下午，“微尘大爱 温暖你我·青岛市第八届‘微尘公益之星’”颁奖典礼上，老尹家海参获评“微尘公益之星(企业)”。

百万产品送上“疫”线

2020年初，青岛援助湖北医疗队牵动着岛城人民的心，如何帮助这些医疗队员，为他们提供强大的“后盾”？老尹家海参用实际行动交出了一份“满分”答卷。

2020年2月17日，老尹家海参向305名青岛援助湖北医疗队的队员及家属，捐助了大量海参产品。“经常在媒体上看到那些在湖北前线战斗的青岛医护人员，看到他们被汗水湿透了的衣服，看到他们脸上被口罩和护目镜勒出的红印，我非常感动，他们是真正的英雄。”对于捐助的初心，尹宝昌如是说。

据了解，接受捐助的这些医疗队员中，有的母亲躺在病床上需要人照顾，有的孩子刚刚断奶，有的刚刚结婚连蜜月还没过。“我们能做的就是捐赠一些海参产品，送给抗疫一线的医护人员及他们的家人。”于是，老尹家海参用行动，在第一时间为他们送去了自己的心意。记者了解到，老尹家海参在抗疫中进行了多笔捐款捐物，总额达到了138万元。除了向青岛市红十字会直接捐款外，他们还向西海岸新区战斗在抗击疫情最前线的近百名工作人员，共计捐赠了价值20多万元的海参产品。

捐资助学守护成长

2020年，老尹家海参参与到了公益行动“2020暖冬行动”——“手拉手成长守护计划”中，对青岛西海岸新区的东西协作交流对口地区甘肃省陇南市武都区的困境青少年开展手拉手帮扶，为困境学生提供助学资金。

老尹家海参包揽了10个孩子的资助计划，关心呵护孩子们的成长，并且承诺：要帮，就帮到底。将来孩子们若有就业或来青岛发展的计划，老尹家海参愿意为这些孩子提供就业和参加社会实践的机会，从而让他们能真正走出贫困，用双手创造属于自己的未来。

“贫困山区里，孩子们的愿望总是那么朴素，城市孩子伸手就有的东西，对他们来说就是奢望。”事实上，老尹家海参多年来已经低调资助了上百名贫困孩子，用自身行动践行着父辈们传承下来的优良美德。

“崇德向善”融入企业文化

事实上，作为一家青岛本土成长的民营企业，老尹家海参一直把重诚信、有担当作为立企之本，在企业发展的同时不忘回报社会。眼下，老尹家海参的全体员工正不断地通过参与各项公益行动，为企业文化增加着“崇德向善”的积极内涵。

一辆车用了多年，一碗十几元的面也能吃饱，常年穿在身上的那几件衣服，用了多年的家用电器……从老尹家海参全体员工的点滴细节中不难看出，老尹家海参依然遵循着朴素的风格，而这种风格，也正不断地被发扬光大。

眼下，热心公益的风尚已经融入老尹家海参的日常。向青岛金沙滩景区捐赠遮阳伞，为来青游客遮阳避暑……老尹家海参用实际行动，不断书写着“善良的答案”。

“艰苦朴素的生活作风不能丢，该扛起的社会责任不能放，老尹家海参将以一贯之地热心公益事业，肩负起社会责任。”对于获评“微尘公益之星”，尹宝昌如是说。

观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏

获奖企业风采

微炬成光向暖而行

青岛亿联控股集团获评
第八届“微尘公益之星(企业)”



青岛亿联控股集团当好助学支教的“引路人”。 企业供图

“做慈善没有终点，只有永远”，对青岛亿联控股集团(以下简称“亿联集团”)而言，这已不是一句简单的口号，而是内心深处坚定的信念。凭借在抗疫救灾、乡村振兴和助学支教等方面做出的突出贡献，在5月8日举行的第八届“微尘公益之星”颁奖盛典上，亿联集团获评“微尘公益之星(企业)”。

抗疫救灾的“实干家”

“是你们，义无反顾投身战‘疫’，无惧危险，冲锋在前；用实际行动为社区筑牢疫情防控屏障，鼓舞了整个防疫队伍。”这是市北区顺兴路社区向疫情期间深入社区抗疫的亿联员工发来的表扬信。2022年11月，面对新冠疫情的“倒春寒”，亿联集团主动与附近街道取得联系，驰援社区防疫，配合工作人员严守疫情防控阵地。

早在2020年初，新冠疫情发生伊始，亿联集团便第一时间向西海岸新区慈善总会捐款100万元，用于支援西海岸新区及武汉抗疫。同时，积极参与援建西海岸新区发热门诊、济宁任城监狱方舱医院等，此后陆续捐款40余万元，抗疫中尽显“亿联力量”。

从贵州地质灾害到汶川地震，每次大的灾难来临时，都会有亿联“送温暖、献爱心”的身影，以实际行动履行亿联的社会责任。

助学支教的“引路人”

自上世纪90年代，亿联集团就与本地特殊教育中心结成爱心伙伴，通过捐款捐物、援助建设等方式，持续关注特殊教育学校孩子们的成长。自2011年起，集团设立“亿联杯”小学生书画大赛，为孩子们提供展示才艺的舞台。

同时，在每年的六一儿童节到来前，亿联集团工作人员都会走进西海岸新区的部分学校，慰问师生，实施爱心捐助，让更多孩子在关爱和温暖中健康成长，这在亿联内部已形成“规矩”，至今已延续了十余年。

自2011年起，亿联集团连续12年为考上大学的优秀家庭发放奖励金，以实际行动给予祝福和奖励，这是亿联集团的“爱心工程”，更是承担社会责任的“希望工程”，用实际行动做好

关心下一代的“引路人”。

慈善平台的“牵头人”

除了自己做慈善，亿联集团还汇聚各方力量，做慈善平台的“牵头人”。

2012年，在亿联集团的热心倡议下，山东省首个公益体育赛事——尊师公益联盟篮球赛正式拉开帷幕。活动以“慈善心系教育，体育牵手公益”为宗旨，以篮球赛为平台，宣传公益主张，传播尊师重教理念，吸引社会各方力量关注教育事业。

11年来，篮球赛参赛队伍从最初的十几支发展到现在每年三四十支，爱心企事业单位达百余家，汇聚善款300余万元，为多位因病、因灾致困的教师送去温暖。2022年开始，尊师公益联盟走进西海岸新区部分偏远学校，开展“重教强国，爱心助学”慈善捐赠活动，为孩子们送去温暖。

感恩社会的“有心人”

从胶南县王戈庄建筑队发展到现在的多元化集团公司，亿联集团在谋求创新发展的同时，积极践行社会责任，不忘回馈社会。在黄岛区慈善总会设立5000万元企业冠名慈善基金，用于赈灾济困。

作为一家土生土长的本地企业，亿联集团为何如此热衷公益慈善事业？据介绍，亿联集团自成立起就带着慈善的因子，以乐善好施闻名，在企业的发展过程中凝练形成了“家文化”，“感恩”被写入亿联的核心价值观，感恩客户、感恩员工、感恩社会，以点滴行动，做公益的“有心人”，彰显慈善之心。

微炬成光，向暖而行。在履行慈善公益的道路上，亿联集团将以实际行动传播慈善，奉献爱心，用实际行动诠释“感恩”价值观和“大爱”家文化，让爱传播得更远。

观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏