

这里是中小微企业上市的始发地

青岛蓝海股权交易中心累计帮助中小微企业实现融资 333.73 亿元

本月18日,青岛蓝海股权交易中心迎来九周岁生日。截至今年3月底,蓝海股权挂牌企业已达2128家,已累计帮助中小微企业实现融资333.73亿元。

对企业分层管理匹配资源

蓝海股权自成立之日就明确了作为区域性股权市场的“使命、价值观、愿景”:使命——伴企业共成长 让融资更便利;价值观——专业、激情、守正、创新;愿景——建造一个资本赋能实体、平台链接企业的多层次资本市场塔基;构筑一个数据驱动、要素齐全的新型资本生态圈层;打造一个勇于创新、精于服务、国内一流的区域股权市场行业标杆。

正是有了“使命、价值观、愿景”的指引,蓝海股权全体人员克服了疫情三年的不利影响,保持服务企业数量增长的同时,企业质量也有非常大的提升。截至2023年3月底,蓝海股权挂牌企业已达2128家,展示企业1099家,纯托管企业142家。

为便于精准服务企业,蓝海股权还根据企业数据完整度、成长阶段、股权融资等进行分层管理,划分基础服务层、融资转让层、上市培育层3个层级,辅以上市培育板、价值优选板、国际人才创新创业板、专精特新板、科技创新板、乡村振兴板、海洋特色板等概念板块。已聚拢“上市培育层”企业115家,“融资转让层”企业362家,“基础服务层”企业2894家。通过层级划分,为不同层级企业精准匹配投



越来越多的中小微企业在蓝海股权交易中心挂牌。蓝海股权供图

资者、中介机构、融资产品、政府政策等资源,完善差异化服务供给制度。

为赋能专精特新企业,备案设立“专精特新”板,已聚拢全省各级专精特新企业576家。针对专精特新企业融资需求,为企业提供包括“投、贷、债”“可转债领投+银行跟贷”等一揽子综合融资方案,协助企业优化融资路径,精准匹配相关资源。为满足中小微企业特色化融资需求,蓝海股权还持续提升融资服务体系。已累计帮助企业实现融资333.73亿元,其中股权融资195.55亿元,债权融资101.9亿元,介绍银行贷款36.28亿元。

累计办理股权转让34亿股

近年来,蓝海专注于利用“区块链+大数据”,推动数据资源整合、保障金融

安全,共建中小微企业服务生态。2021年底,成功入选国家十六部委和中国证监会“区块链+股权市场”创新试点,政府端建设列入《数字青岛2022行动计划》。

通过一系列合作,实现有限公司、股份公司、有限合伙三类企业数据在登记机关、司法机关与区域股权市场之间的数据互联互通。与市行政审批局、市市场监管局共建的“股易通”平台,累计交互青岛市有限合伙企业9202家、非上市股份有限公司2893家、挂牌有限公司1838家;累计帮助山东省非上市企业办理股权转让34.49亿股,共计49.53亿元、司法冻结、解冻、续冻共计247亿股、股权(份额)出质共66.65亿股(份),助力企业融资105.67亿元。随着试点建设的深入,将逐步建成“区块链+大数据中心”,充分利用政企数据,建设“青岛市中小微企业

上市培育系统”“专精特新企业梯度培育系统”“私募股权基金综合会商系统”。

培育多家青企上市

企业上市挂牌是检验区域性股权市场培育能力的试金石。去年通过蓝海股权规范、培育,海容冷链、青岛农商行、征和工业、冠中生态等10家企业实现上市,15家企业登陆新三板,7家企业实现并购。仅2023年第一季度,便有2家企业上市、1家登陆新三板。

为了健全企业上市服务生态,蓝海股权承接运营“青岛资本市场服务基地”,实现区域性股权市场与上交所、深交所、北交所、港交所、上期所联动和山东企业在地化服务。目前,基地正式入驻服务机构达78家;与上交所、深交所、北交所、上期所建立全方位联系,先后承接上交所公募REITs培训,深交所“青岛市专精特新企业上市赋能‘强基’行动专题培训”,上期所2022年青岛辖区上市公司风险管理培训及上交所、深交所线上专精特新企业常态化培训;承办各类线上线下沙龙、座谈、培训、融资路演133场,线上活动41场,参与观看超113万人次。依托全景蓝海高端路演中心,承办上市公司IPO网上路演、上市公司业绩说明会、上市公司投资者集体接待日活动、上市公司可转债发行路演及各类型资本市场线下活动等近百场。配合相关部门举办上市公司董监高培训、政策法规培训、投资者教育讲坛系列等线上线下活动50余场。观海新闻/青岛早报记者 杨忠升

潍坊银行青岛分行 实施网点服务提升措施

为进一步提升服务质量,优化网点硬件服务设施,不断提高客户的体验度和满意度,潍坊银行青岛分行实施营业网点系列服务提升措施。

一是强化基础,更新网点硬件服务设施。今年,潍坊银行青岛分行对六家开业较早网点的营业硬件设施进行了全面的更新,包括对客户等待区域的硬座升级为软皮联排沙发、客户办业务普通椅升级为软皮舒适座椅、网银体验机升级为客户网银体验平台、对公普通柜台升级为私密性更高的综合体验柜台,并增设客户交流区和客户洽谈区。通过硬件优化,客户的视觉感和舒适度得到了进一步提升。

二是多措并举,打造超值金融服务。践行潍坊银行“温馨、优雅、超值”的服务文化,积极履行社会责任,潍坊银行青岛分行在各个营业网点设立了便民服务区,配备老花镜、打气筒、饮水机、医药箱、无线网络、手机充电等便民设施,为来行客户及户外工作者提供良好的服务。对营业区域内外部环境进行全面整治和提升,增加中英文各类标识、设置无障碍通道、老年人便捷通道,并对营业厅进行灯具亮化、基础设施进行清理和维护,提升了客户的满意度和舒适性,让每一位到网点办理业务的客户都感受到潍坊银行青岛分行的用心和温度。

三是回归本源,全面提升网点服务水平。青岛分行牢固树立以客户为中心的服务理念,积极营造想服务、抓服务、做服务的浓厚氛围,开展了服务流程、服务规范、仪容仪表方面的大提升、大比赛活动,以评促改、以评促优,利用智能数据平台,强化网点业务量、业务用时效率的

提升,引导比学赶超、提升客户满意度,树标杆、立典型,以“两标准”认证、“文明诚信服务网点及文明诚信服务员工”活动为契机,充分引导和挖掘服务管理中的优秀网点和优秀个人,发挥和提升员工的价值,倡导示范引领作用,进一步提升客户的满意度和认同度。

四是服务延伸,全面提升客户的服务体验。成立产品体验员和服务观察员,向同业学习优秀的服务管理和服务做法,向客户学习客户的服务感受和服务要求,进行借鉴吸收和优化转化;建立“移动式”上门服务渠道,解决和满足行动不便客户的金融服务特殊需求,做到金融服务深入社区、深入家庭,用更耐心的服务打动客户,用更人文的关怀赢得客户。

五是做好宣导,守住客户的钱袋子。当下,随互联网技术、通信技术的不断发展,诈骗手段也层出不穷,网络诈骗、电话诈骗不断翻新。银行作为客户资金的重要储存地,保护客户资金安全的责任重大。潍坊银行青岛分行积极履行社会责任,坚持对社会公众开展安全意识教育和风险防范措施学习,强化客户和社会公众的防诈骗意识,通过进行媒体网络宣传、公众号宣传、朋友圈宣传、营业阵地宣传反诈知识,并组织反诈进社区、进校园、进企业等活动,不断提高消费者的金融安全意识和风险防范能力。

潍坊银行青岛分行将积极开展网点服务提升措施专项活动为契机,持续强化文明优质服务、提升服务效率,坚持以“客户为中心”服务要求,不断提升综合服务水平,为广大市民提供更加便捷、优质、高效的金融服务。

青島農商銀行

QINGDAO RURAL COMMERCIAL BANK

· 连通城乡的普惠银行 · 生态融合的开放银行

· 科技赋能的智慧银行 · 内涵集约的品质银行

“行”卡

在手

说走就走

6251 9313 8888 8888

6251

YANU 10/88

CARDHOLDER NAME

Union

三大出行权益

天天一分钱乘公交

天天五折乘地铁

加油满200减30

(每月2次 中石化或中石油)

额外专享权益:

1元洗车

商超满减

1积分兑换礼

豪华自助二免一

半价体验

截止日期2023年6月30日

活动详情请见“青岛农商银行信用卡”官方微信公众号

温馨提示

活动仅限青岛地区

名额有限,先到先得

信用卡

热线

4001196668

股票代码: 002958

总行地址: 中国 · 青岛市崂山区秦岭路6号农商财富大厦

邮编: 266061

网址: www.qrcb.com.cn 客服热线: 96668