

# 全球70%假睫毛来自“大泽山”

平度大泽山镇睫毛产业相关企业1500余家“中国睫毛第一镇”开启数字化时代



专门成立睫毛产业服务办公室、建设大泽山镇睫毛中心、积极探索“产业+金融”模式、持续开展睫毛人才培养引进工程……4月20日,记者从平度市了解到,被誉为“中国睫毛第一镇”的大泽山镇将睫毛产业作为重点支柱产业来抓,推动产业提质增效、转型升级,不断发挥核心原产地优势,创新睫毛产业发展新模式,筑起睫毛产业新高地。

目前,全镇从事睫毛产业相关的企业共有1500余家,覆盖70个村庄,产值达77亿元,带动就业上万人,占全国产量的80%,全球市场份额的70%。大泽山镇已形成涵盖设计、定制、加工、包装、销售、物流、外贸等完整的睫毛产业带,生产3000余种不同样式、品类的睫毛成品。



假睫毛生产场景。

## 现场 / 睫毛企业推进数字化转型

4月20日,记者来到平度市大泽山镇,在青岛博秀假睫毛工艺品有限公司的生产车间看到,工人们正在忙着加工假睫毛。

该公司负责人王海波告诉早报记者,从上个世纪七十年代开始,平度市就有人从事假睫毛代工生产,一直延续到现在,从原先的家庭作坊式生产已经升级到现在的工厂化生产。“我的父辈很早就从事假睫毛加工,我是产业二代,我的公司成立于2019年,成立之初就专注于假睫毛产品研发、生产一体化。”

“假睫毛是美化眼部的美容用品,用于日常化妆和舞台效果。假睫毛种类繁多,主要分为对毛、密排、朵毛三大类型;又因材质、款式、长短、卷曲度、颜色等不同,形成了丰富的产品系列。”王海波介绍,公司产品以对毛和自嫁接朵毛为主,工厂专注于假睫毛品牌代工(OEM/ODM),跨境电商、直播带货和网红选品等。

“一对假睫毛只有五六克重。一根假睫毛直径只有0.07毫米,看似微不足道,但从开始加工到最后成品出厂,要经历压毛、合毛、上线、切毛、卷管、定型、剥管、上托、包装九道工序。”王海波说。

相比较父辈来说,王海波更倾向于在科技创新上提升核心竞争力。2020年,王海波带领团队用半年时间制作出人造水貂毛假睫毛,其特点是成本低又环保,柔软度、舒适度与水貂毛接近,一经推出就受到国外市场好评。2022年又通过了一款环保可降解假睫毛的发明专利,通过改变生产假睫毛的原材料,做到了睫毛的环保和可降解的大问题,走在行业发展趋势的前沿,受到同行业的高度关注。

“原先加工假睫毛都是靠人工,每

道工序都需要大量的工人,从去年开始,平度美妆在线新经济产业园跟浙江大学合作研发自动化生产系统,我们也是镇上最早一批申请建设自动化生产车间的企业。”王海波说,后续公司还将继续朝着数字化工厂迈进。

## 说法 / 打出组合拳发展睫毛产业

大泽山镇是“中国美妆用品(睫毛)·平度”“国家外贸转型升级基地(睫毛制品)”的核心原产区,被誉为“中国睫毛第一镇”,睫毛产业是广大村民增收致富的“金”“银”。

近年来,大泽山镇以党建为统领,蓄力发展、跨越突破,统筹优势资源,将睫毛产业作为重点支柱产业来抓,推动产业提质增效、转型升级,使各企业变“单打独斗”为“联合作战”,不断发挥核心原产地优势,创新睫毛产业发展新模式,筑起睫毛产业新高地。

大泽山镇已形成涵盖设计、定制、加工、包装、销售、物流、外贸等完整的睫毛产业带,生产3000余种不同样式、品类的睫毛制品。

为充分发挥大泽山镇睫毛原产地、地理区位、工艺品质、产品创新、销售新业态等优势,大泽山镇通过参与创建“国家外贸转型升级基地(睫毛制品)”“中国美妆用品(睫毛)产业之都·平度”,参与制定中国《发制品 睫毛》标准、建设“大泽山镇睫毛中心”,强化宣传推介打响知名度、争取《平度市支持睫毛产业发展若干政策》落地,成立睫毛产业服务办公室、促进产业路径升级等一系列措施壮大睫毛产业。

依托《平度市支持睫毛产业发展若干政策》,大泽山镇在财税贡献、外贸及电商、快递物流、人才政策、品牌支持、展会补助、研发扶持、金融扶持

八个方面给予产业扶持,释放政策红利,激发产业活力。为扶持产业做大做强,大泽山镇2021年7月设立“大泽山镇睫毛产业服务办公室”,为企业提供政策利好推介、优化营商环境等常态化服务。

大泽山镇积极搭建发展平台。建设大泽山镇睫毛中心,全面提升产业核心竞争力。由政府投资建设的占地4958平方米的“大泽山镇睫毛中心”项目已于2021年3月竣工,通过项目带动,实现9家睫毛企业入驻、运营,更好地发挥了产业集群效应。成立平度大泽山镇睫毛行业协会,同时成立协会党支部,充分发挥行业协会桥梁与纽带作用。目前,协会已拥有成员企业40余家。承办青岛市美容美发化妆品行业协会青岛美业30周年盛典行业座谈及“睫毛专业委员会”挂牌事项,成功将协会唯一“睫毛专业委员会”落户大泽山镇。

大泽山镇还积极探索“产业+金融”模式,以金融支持地方特色产业为着力点,满足产业多样化的金融需求;鼓励企业提升品牌意识,加强知识产权保护。截至目前,全镇睫毛企业经认定的专利91件,商标达653件;持续开展睫毛人才培养引进工程,引导80、90后年轻人返乡创业,联合专业机构、公司开展产业技能、电商带货等培训;注重做好强链、延链、补链文章,成功招引上下游产业链企业11家。

平度市在2021年10月被授予“中国美妆用品(睫毛)产业之都·平度”称号。大泽山镇做好“大泽山长乐”等商标申请工作,夯实基地睫毛产业产品优质、口碑良好优势,进一步提升品牌市场效应。青岛市以大泽山镇为载体,申报2022年度山东省优质产品基地。大泽山镇季家疃村(美妆睫毛)荣获青岛市第一批手造乡土名村。

观海新闻/青岛早报记者 陈勇 通讯员 徐振东 摄影报道

## 当家人说

### 大泽山镇党委委员、副镇长陆遥 全面提振睫毛产业发展力度

4月20日,大泽山镇党委委员、副镇长陆遥介绍,近年来,大泽山镇始终坚持产业协同发展,积极完善营商环境,竭诚当好“店小二”,全面提振睫毛产业发展力度。

“我镇睫毛产业,小微企业和个体户较多,原来都是单打独斗,加上前期受疫情影响,不少睫毛企业在发展过程中遇到了经营困难,我们通过建立‘大泽山镇睫毛中心’,整合资源,统筹睫毛企业发展,同时积极与银行等单位进行对接,通过精准服务助力小微企业快速融资,最快的当天就能审批放款。”陆遥说,去年,大泽山镇为9家企业申报了《平度市支持睫毛产业发展若干政策》,申请奖励扶持资金上百万元,为睫毛企业纾困解难,进一步促进了睫毛产业发展。

与此同时,大泽山镇还积极打造“睫毛之都”品牌名片,2022年以来,大泽山镇以平度大泽山镇睫毛行业协会名义积极参与中国《发制品睫毛》标准制定,组织协会会员企业建言献策,此标准于今年4月1日正式实施。同时,大泽山镇组织企业积极参与“山东手造·优选100”及“山东手造·青岛有礼”活动评选,季家疃村荣获“青岛手造名村”称号。青岛市也以大泽山镇为载体,申报2022年度山东省优质睫毛产品创建基地,打响“中国睫毛第一镇”品牌。

下一步,大泽山镇将进一步发挥“中国美妆用品(睫毛)产业之都”“国家外贸转型升级基地”核心原产地区域优势,系统培育产业链条,邀请国有平台公司参与,加大基础设施配套投入,提升睫毛小镇整体形象,赋予历史内涵,留住产业文化。

其次是,大泽山镇将依托现有产业基础,争取上级支持,规划布局集睫毛加工产业园、配套产业园、物流产业园等为一体的产业园区。再就是加大外贸公司招引力度,尽快落地一批睫毛产品进出口企业。

大泽山镇党委委员、副镇长陆遥说,大泽山镇将通过加强政策引导、创新引领、品牌推广等举措,进一步优化睫毛产业发展环境,全面提升大泽山镇睫毛的品牌知名度和影响力。