

假期还未至 预订已“爆单”

“五一”来青长线游订单同比增长超30倍 各景区摩拳擦掌备战客流高峰



市民和游客到崂山风景区赏花。



青啤文旅推出古风实景旅游。



即将到来的五一假期,一场旅游热潮蓄势待发。近日,携程发布的《2023年五一假期旅游预测报告》显示,青岛团队游预订量位列全国前十名。报告显示,截至4月18日,五一假期目的地为青岛的长线游占比近七成,长线游订单同比2022年同期增长超30倍。不久前在青岛举行的2023山东省旅游发展大会无疑为时尚青岛添了“一把火”,多家景区预估,五一假期接待量将继续大幅增长,为此已摩拳擦掌从各方面做足准备,热情拥抱全国游客乐享美好旅程。

国内游订单增长超7倍

“今年五一假期,肯定要去玩啊。”市民刘女士告诉记者,她近期已经做足攻略,提前20天预订了江浙附近的小众古镇、度假民宿自由行,“计划在五一假期第二天出发,带上家里老人、孩子尽情放松。”对于即将到来的五一假期,刘女士满怀期待。

像刘女士这样想在五一假期出门“撒欢”的人还有很多。旅游市场的火爆,从各大旅行平台大涨的旅游订单量可见一斑。携程发布的假日旅游前瞻数据显示,截至4月6日,国内游订单已追平2019年,同比增长超7倍;从游客出行距离来看,长途旅游的订单占比超六成,长线旅游订单同比去年增长811%。

“五一假期我将一直在外面带团,目前比较热门的线路有江浙深度游,也有漓江、大理、青海湖等长线游。”资深导游孙俊义告诉记者,虽然今年五一假期是从4月29日至5月3日,但5月3日之后的咨询和预订量依然非常大。根据同程旅行4月11日发布的五一假期旅行消费预测数据显示,国内长线游和出境游需求出现井喷,五一假期出行云南、广西、四川、新疆等长线游目的地订单量环比增长超过15倍。近期在社交媒体上爆火的“特种兵旅游”仍将影响假期旅游市场,过半数游客在五一假期预订两个或两个以上目的地城市的旅游和出行产品。业内人士表示,国内游客春游需求延续了春节以来的强势复苏态势,并有望在即将到来的五一假期创下新峰值。

来青长线游占比近七成

携程数据显示,今年五一假期国内整体旅游订单量前十名目的地城市分别是:上海、北京、南京、成都、西安、杭州、长沙、武汉、重庆和青岛。报告显示,截至4月18日,五一假期目的地

为青岛的长线游占比近七成,长线游订单同比2022年增长超30倍。岛城多家旅行社表示,已经接到不少假期青岛游的咨询和地接预约。“今年春节回家了,清明假期来不及出去玩,我们计划在五一期间去青岛玩一趟,喝啤酒、吃海鲜、吹海风,好好放松一下。”湖南游客刘先生通过青岛旅诚网咨询和预订了4天行程。

“从假期旅游咨询和预订情况看,如今自由行的比例越来越高,跟团游需求逐步降低,也就是说由原来把假期全部打包给旅行社,变为更灵活自由的形式。因此,现在旅行社也纷纷充分利用抖音、美团、社区团购等进行某一特色产品的营销。”青岛旅诚网负责人刘婷婷分析道,这样的形式对假期游来说更为便利,游客可以省时省力,说走就走。

“目前各旅行社及网络针对五一假期旅游报名的情况都非常火爆,这段时间全是根据计划过来要求安排导游的。”青岛谦溢导游服务有限公司业务主管赵之远告诉记者,尽管五一假期还未到来,他已是“团接团”,常常是刚在机场送走一拨游客,马上又要赶着去接下一拨游客。“尽管客流量大,但几乎所有团队游客对青岛各景区和线路的旅游体验和评价都比较好,尤其是大鲍岛、银鱼巷等老里院在历史城区更新中绽放的新形象,令很多原来来过青岛的游客都眼前一亮。”赵之远表示,目前高端纯玩团、网络渠道自由行的预订量均比较多,除了奥帆中心、小鱼山公园、石老人海水浴场、小麦岛公园等常规线路以外,特色和深度游产品越来越多,如“海上看青岛”乘船驶向大美崂山、历史城区深度游、西海岸影视旅程等。

景区软硬件提升抢占市场

12个闸机全部打开检票、表演从一天一场升级为多场次轮演、晚上忙到11点甚至凌晨成常态……青岛极地海洋世界相关负责人告诉记者,从

3、4月份来看,景区客流已经远超2019年同期,省内省外的团队接待量不断上涨,而五一假期预估将接待游客15万人以上。极地海洋世界近期推出了青少年半价票以及年卡返场活动,赠送海象拍照等,这些利好惠民优惠都不断加速景区热度的上涨。此外,极地海洋世界二期提质升级项目全新升级改造的海平线剧场、深海奇幻、5D影院新影片都会在五一期间跟大家见面。为了迎接五一客流高峰,极地海洋世界还重新进行了车位规划,保障自驾游客与外地大巴车能够有序停车。

“海上名山第一”崂山风景区今年1至3月份累计接待游客76.4万人次,同比增长199.1%,比2019年同期增长了127.4%。为了应对五一假期客流高峰,景区采取多项措施,对景区内厕所、交通标志牌、智慧旅游系统等基础设施进行了全面排查整改,以提升景区硬件品质,为游客提供更干净、整洁的旅游环境;为规范交通和停车秩序,崂山风景区各游览区联合公安、交通等部门,以“景警融合”和“景街融合”的多项举措,对交通形势全面研判,鼓励游客乘坐公共交通工具绿色出行,并对现有停车场进行合理布局。

在日渐火爆的假期旅游市场中,如何满足游客对个性化、品质化产品的需求,对高品质、好体验、优服务的需求,成为让“流量”变成“留量”、让“走过”变成“爱上”的关键。不久前,青啤文旅首次整合部分创新业态,以快闪形式对外品牌输出,在大珠山万亩杜鹃花田间打造“花间·啤一下”文旅项目,将啤酒+美好生活方式带给更多消费者。“从目前的情况来看,预计青岛啤酒博物馆五一假期客流可达5万人左右。”青啤博物馆结合大数据及历史数据,动态估算五一假期客流,针对假期的服务及保障措施,制定了完备的人员安排、物资保障等方案。而为了满足广大年轻游客的个性化出游需求,极富创新性的“万亩杜鹃花海中赏花品酒玩剧游”成为五一假期的限定惊喜体验,是继青啤博物馆《觉醒的酿造师》剧游大火之后专为杜鹃花会独家定制的古风IP剧本,吸引了不少外地年轻游客提前预约,特意冲着这个亮点来打卡。

/ 探访 /

做足准备迎接客流高峰

通过青岛森林野生动物世界票务预订平台可看到,今年五一假期预订票同比往年增长20%左右。五一假期青岛森林野生动物世界准备了丰富多彩的活动,每天开展动物巡游迎宾,全互动、沉浸式火烈鸟馆全新开放,自然雨林馆全新打造的“鸟语林”假期正式开门纳客,自然营地正式开营;青岛方特在五一假期打造森林主题氛围,大型主题烟花秀已准备好,经典剧目《猴王》上新,推出非遗文化市集……

“做旅游就是做好服务,做好最基础的服务就是最好的服务,一座城市、一个景区能让游客感受家一样的温暖和亲人般的呵护,那旅游这事儿就成了。”中国水准零点景区客服部经理王宏强接受记者采访时说道。中国水准零点景区是以中国海拔高程零点为核心的国家4A级景区,目前日均接待量为600余人,周末最高可达2000人以上,今年接待过最大规模的旅行团是500人的学生研学团,预计今年五一假期游客日均3000人左右。“帆船、游艇出海非常有青岛特色,国内首家海上玻璃栈道太酷了,海陆资源互动体验性强……”这是很多外地游客在游览后对景区的评价。王宏强介绍,“今年4月份,景区的接待量大幅度增长,比去年同期增长960%。为了迎接旅游高峰的到来,景区提前加强硬件设施的建设和维护,重新装修了海洋科技馆;同时提升软件水平,加强员工培训,强化服务意识和态度,用‘雷锋岗’的真诚和热情为青岛文旅‘代言’。”

记者从市南区文化和旅游局了解到,根据文旅部“限量、预约、错峰”的总体要求,目前市南区13家A级旅游景区,除部分实行开放式管理的景区外,其他全部实行预约参观。区文旅局指导景区关口前移,采取多种措施科学有效做好游客疏导工作。在信息服务方面,景区门票预约制度,可以方便游客合理选择出游目的地和出游路线;现场管理方面,根据实际情况科学设置景区游客接待上限,公示景区最大承载量,通过分时入园、高峰限时逗留等方式,控制景区内游客数量。本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 杨健 图片均由景区提供