

# 一杯崂山茶 万般青岛美

斗茶大赛、茶宴争霸、茶田音乐节、茶乡露营……第十八届崂山茶节本周六开幕

好茶知时节,当春乃发生。从4月17日开始,崂山大田春茶进入采摘期。当天,崂山区召开新闻发布会,向市民游客发出盛情邀约,欢迎走进崂山,共品共享崂山茶。4月22日,2023第十八届崂山茶节暨第二届崂山茶谷雨开采节将开幕。

## 春雨润香崂山茶

17日清晨,崂山西麓的云雾茶场有机茶园里,一株株茶树冒出嫩绿的新芽,还带着些许晶莹的露珠,崂山云雾茶场的采茶工们开始了忙碌的春茶采摘。

在茶树间,一片片粘虫板很醒目,每20亩范围内还有一台太阳能杀虫灯。为了保证茶叶品质,茶场用这些方式来除虫。

“今年4月初下了一场大雨,这对崂山春茶的生长十分有利,可以让肥料有效吸收,初步估计今年的春茶产量会增加。另外,为了保证今春的采摘,秋冬季的时候,我们就在茶园地面铺草,追施经过发酵的豆粕和经过认证的有机肥作为越冬肥,浇灌越冬水,以及搭建挡风障等方式抵挡严寒。在综合因素下,今年春茶的品质要高于往年。”崂山云雾茶场负责人王永超介绍,预计一周以后,崂山大田春茶将进入大规模采摘期。

记者注意到,在茶园里采茶的绝大多数采茶工人都是女性,55岁的四川人朱仕国是唯一的“采茶男”,他和爱人汤丽一起采茶。“我学习了两天就学会了,原先我们在建筑工地上干活,现在需要采茶工人,我们就到这里来采茶了,每月工资4000元。”

经过20多名采茶工一上午的采摘,四五十斤茶叶鲜叶采入篮中,随后经过验收、摊晾、杀青、揉捻、炒干等系列工艺,大田春茶出炉。

相比大棚茶,大田茶的孕育时间更长,味道更加醇香,营养价值也更高。

## 崂山茶节本周六开幕

在新闻发布会上,发布了青岛2023第十八届崂山茶节暨第二届崂山茶谷雨开采节的有关情况。

1959年“南茶北引”在崂山获得成功,崂山茶作为中国纬度最高海岸山地茶,经过60多年的探索实践与发展创新,“江北第一名茶”的市场竞争力不断增强,品牌影响力持续攀升,先后荣获了30多项省级及以上荣誉,在前不久刚刚发布的《2022中国地理标志农产品品牌声誉评价报告》中,崂山茶位列全国1568个地标品牌的第50名,是山东省乃至江北地区茶品牌的唯一代表。

崂山区将在基地培育、产品加工、质量监管、品牌打造、市场开拓等重点环节集中发力,促进崂山茶产业高质量发展,不断提升崂山茶品牌的影响力和带动力,把特色产业转化为富民“茶经济”。在崂山茶特色产业上突破提升。坚持品质为本,不断提升茶叶生产的规模化、标准化、精细化程度;坚持科技赋能,促进传统茶产业迭代升级,启用崂山茶数字化管理系统,构建更精准的质量标准体



崂山云雾茶场的茶园一片生机盎然。 观海新闻/青岛早报首席记者 孙启孟 摄



工人在加工茶叶。 观海新闻/青岛早报首席记者 孙启孟 摄

系。在崂山茶文化体验上突破提升。高标准推进省级农业产业园建设和乡村振兴示范片区建设;推动初级茶加工向精深加工、茶文化体验培训、茶文化创意等高附加值方向转型升级,做足崂山茶文化体验文章;助推茶文化走向世界,做好崂山茶在欧洲、非洲等世界各地的文化推介活动。

4月22日上午10时,崂山区将举办为期一个月的青岛2023第十八届崂山茶节暨第二届崂山茶谷雨开采节,5月21日国际茶日闭幕。本届茶节的主题是“一杯崂山茶,万般青岛美”,活动将在崂山区崂山书院开幕,期间,将组织举办系列活动,其中,既有斗茶大赛、茶宴争霸、茶田音乐节、茶乡露营等文化体验,又有全国名特优新产品产销对接会推介和崂山龙须(绿茶)、崂山凤羽(红茶)产品推介品鉴等产业拉动。

## 推广“数字化身份证”

记者从发布会上了解到,今年崂山区将围绕品种、品质、品牌“三品”提升,从六大方面发力,抓好茶文化、茶产业、

茶科技“三茶”统筹,展现崂山茶新活力、新优势、新格局。

加大品种培优。以推广自主选育的品种崂茶1号为基础,鼓励茶叶良种培育,对培育成功的茶叶良种通过农业农村部审定的,每个品种给予30万元的奖补,以此推动种业科技自立自强,激发种业发展的新动力。

聚焦品质提升。以荣获“全国农产品质量安全县”和“全国农产品质量控制技术系统试点单位”为优势,巩固绿色防控和茶叶标准化种植水平,增加有机茶园认证数量,启用崂山茶数字化管理系统,推广“崂山茶数字化身份证”,让茶叶种植、采摘、生产全程可见、可管、可控、可追溯。

聚力品牌塑造。以崂山龙须入选全国第二批名特优新产品名录为导向,抱团打造崂山茶区域公用品牌形象,统一质量标准,统一授权、统一包装标识,推出崂山红茶高端品系。

强化文化赋能。以崂山茶文化系统入选“首批山东省农业文化遗产资源名录”为特质,挖掘崂山茶的生态价值、文化价值和经济价值,讲好崂山茶的故事。

着力园区建设。以建设省级现代农业产业园为契机,按照“主导产业突出、现代要素集聚、设施装备先进、生产方式绿色、辐射带动有力”的要求,建设6个高标准茶产业园,实现产业链供应链完善提升、产业园区改造升级,提升茶叶附加值,建设农文旅融合、一二三产业融合发展新格局。

推动科技创新。以2023年“中国茶业科技年会”主办为平台,深化茶业科研团队和专家“产、学、研、用、推”成果转换,采取政府引导、企业主导、院校协作、多元投资、成果分享的方式,促进生产模式、管理模式和服务模式创新。

## 已申报中国驰名商标

记者从新闻发布会上了解到,今年2月,崂山绿茶和青岛红茶实物国家标准样品通过评审,成为全国第四个、江北第一个感官分级标准实物样品,填补了国家标准对崂山绿茶和青岛红茶茶叶感官分级标准样品没有实物样品参照的空白。目前,全区制定崂山茶相关标准,规范共37项,标准化示范引领作用突出。

去年“国家茶业流通标准化区域服务与推广平台”项目获批国家立项,以市场化运作模式,组织茶叶生产流通企业、科研机构、标准化信息技术机构等市场主体参与,建设茶业标准化区域服务与推广平台。目前,项目已完成建设,待国家验收。

国家知识产权局已经受理崂山茶中国驰名商标申报,3家茶企先后获得省高端品牌培育企业、市长质量奖、崂山质量奖。全区共有8家企业获准使用崂山绿茶地理标志专用标志,22家企业获准使用崂山茶地理标志证明商标专用标志,正在推进崂山茶省级地理标志保护示范区创建申报工作。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 陈勇 通讯员 张绪霞 赵子健



扫码看崂山大田春茶采摘加工视频。 视频剪辑/孙启孟