



在北京航天飞行控制中心拍摄的神舟十五号航天员张陆结束出舱任务返回问天实验舱时挥手致意的画面。新华社发

神舟十五号乘组完成第四次出舱活动 刷新中国航天员单个乘组出舱活动纪录

太空漫步新纪录

记者从中国载人航天工程办公室了解到,4月15日,神舟十五号航天员乘组进行了第四次出舱活动。在地面工作人员和舱内航天员邓清明的密切配合下,两名出舱航天员费俊龙、张陆圆满完成全部既定工

作,安全返回问天实验舱。截至目前,神舟十五号航天员乘组已完成四次出舱活动,刷新了中国航天员单个乘组出舱活动纪录。在这四次出舱活动期间,3名航天员在舱内舱外密切协同,先后圆满完成了舱

外扩展泵组安装、跨舱线缆安装接通、舱外载荷暴露平台支撑杆安装等任务,为后续开展大规模舱外科学与技术实验奠定了基础。

按计划,神舟十五号乘组将于今年6月返回地面。

出舱纪录之路

2月9日,航天员费俊龙、张陆先后出舱。这是中国空间站全面建成后航天员首次出舱活动,也是航天员费俊龙、张陆的首次漫步太空。出舱任务期间,费俊龙、张陆完成了梦天舱扩展泵组的安装工作等一系列任务。

3月2日,中国载人航天工程办公室表示,神舟十五号航天员乘组已完成第二次出舱活动。在地面工作人员和舱内航天员邓清明的密切配合下,两名出舱航天员费俊龙、张陆圆满完成全部既定工作任务,安全返回问天实验舱。

3月30日,神舟十五号航天员乘组进行了第三次出舱活动。依旧是由地面工作人员和舱内航天员邓清明配合,航天员费俊龙、张陆进行出舱活动,在圆满完成全部既定工作后,安全返回问天实验舱。

4月15日,神舟十五号航天员费俊龙、邓清明、张陆密切协同,进行了神舟十五号乘组第四次出舱活动,刷新了中国航天员单个乘组出舱活动纪录。

亮点

在轨4个半月 创造多个“首次”

目前,神舟十五号航天员乘组已经在轨4个半月,完成四次出舱活动。在轨4个半月的时间里,神舟十五号乘组开展了一系列科学实验,其中多个项目都属首次。

在轨期间,神舟十五号航天员乘组使用由我国自主研发的空间站双光子显微镜,开展在轨验证实验任务并取得成功。这是目前已知的世界首次在航天飞行过程中,使用双光子显微镜获取航天员皮肤表皮及真皮浅层的三维图像,为未来开展航天员在轨健康监测研究提供了全新的工具。

近日,空间高效自由活塞斯特林热电转换试验装置顺利完成在轨试验,这也是我国首次实现该技术在轨验证。斯特林热电转换是空间新能源的关键技术之一,它可以将热能高效转化为电能。

就在一个多月前,在地面科研人员和航天员协同配合下,梦天舱燃烧科学柜中的实验系统成功执行首次点火测试。点火实验采用的是甲烷作为燃料,高速相机清晰地拍下了整个点火和燃烧过程。这次实验验证了空间站燃烧科学实验系统功能的完备性,以及整体实验流程的准确性与科学性,为后续空间科学燃烧实验项目打下良好基础。

链接

长征七号遥七 运载火箭运抵发射场

执行天舟六号飞行任务的长征七号遥七运载火箭已于4月13日安全运抵文昌航天发射场,后续将与先期已运抵的天舟六号货运飞船一起开展发射场区总装和测试工作。

天舟六号飞行任务是载人航天工程进入空间站应用与发展阶段后的首次飞行任务。目前,工程全线参研参试人员正在加紧备战,誓夺任务圆满成功。

全球降水星家族 首添“中国造”

4月16日9时36分,我国首颗低倾角轨道降水测量卫星——风云三号G星,搭乘长征四号乙运载火箭在酒泉卫星发射中心成功发射。

这是继美国、日本联合发射专用降水测量卫星之后,国际上第三颗发射的主动降水测量卫星,全球降水星家族首添“中国造”。自此,我国成为全球唯一同时业务运行晨昏、上午、下午和倾斜四条近地轨道民用气象卫星的国家。

风云三号G星考核寿命为6年,是我国第20颗风云气象卫星。“风云三号G星的发射有助于发挥我国低轨气象卫星观测网的整体优势,将显著改善全球暴雨等灾害早期预警能力。”中国气象局局长陈振林说。

据新华社、央视新闻

一周热评

投稿邮箱 zbvoice@yeah.net

招募勇士“与虎同住” 如此营销可以休矣

本报评论员 王学义

如果给钱,你敢跟老虎同住吗?如果给很多钱呢?这样的问题不是出现在某个段子或故事会里,而是在现实社会中。

4月1日,有视频显示江苏淹城野生动物世界发出“悬赏令”:招募“勇士”与白虎同住帐篷,观看身边5只白虎来回踱步,每小时可获得10万元现金奖励。视频一发便引发巨大争议。有人质疑“这是拿生命当儿戏”,也有人猜测,这只是“愚人节玩笑”吧?然而,媒体随后采访时,该园区工作人员回应称活动属实,但“相关部门已暂停了活动,帐篷也破坏了,奖励并没有发出去”。

本以为只是噱头,结果人家说是真的,这样的一幕着实令人无语。动物园里的白虎很凶猛,笔者曾经见过5只白虎来回踱步的场面,那气场简直横扫千军。让人跟这样的白虎同住,根本无法想象。也许该园区正是算准了没人敢以身试“虎”,所以才开出了每小时10万元的奖金。而事实也证明,他们根本控制不住这些白虎,它们分分钟就把帐篷撕烂了。

本质而言,这就是一场营销。当事园区拿这个噱头来炒作,是想吸引眼球、收割流量。的确,他们如愿了,众多网友关注到这一事件,当事园区知名度大增。然而,也要明白另一个道理,知名度不代表美誉度,网友知道了这里,并不代表心里认可,更不是一定会去。更有可能出现的结果是,网友会把此次事件当成一次“排雷”,以后游园时尽量躲着那里走。

为什么呢?不是因为当事野生动物园做了营销,而是因为营销太无底线。这就是对生命的极大轻视,是拿别人的安全来开玩笑。这些年来,野生动物园中老虎伤人的事件时有发生。比如,7年前,在北京八达岭野生动物园,游客在猛兽区下车造成1死1伤。宁波雅戈尔动物园也曾发生老虎伤人的惨剧。作为野生动物园经营者,避免此类事故发生是一条红线,怎么还拿这个当起噱头来了呢?

更惊人的是当事园方那云淡风轻的口气。一面表示遗憾,一面表示“后续将挑选温和的动物,继续开展动物帐篷体验”。众所周知,只要野生动物,往往就有攻击性,它们也不喜欢与人类亲密接触,这会对双方都造成伤害。而园方执意要“开展动物帐篷体验”。这到底是体验还是实验?又拿谁当实验品呢?

需要明确,招人“与虎同住”的营销方式也涉嫌违法。广告法明确规定,广告不得含有虚假或者引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者。此外,广告法还规定,广告不得危害人身、财产安全,泄露个人隐私。所以,相关部门有必要进一步介入调查,不能把“暂停活动”当成终点,一旦发现涉事野生动物园有违法违规行为,就要予以严惩。应该通过这一事件,让那些钻到钱眼里的人睁大眼睛,严守规矩。



扫码加入观天下周刊读者群,畅聊国内外大事。