



青岛工美举办青田石雕艺术精品展览。

老城文艺迎来新流量

青岛本土相声社团备受追捧 青岛工美等“老字号”乘势出圈

街里,是以中山路为轴心的老城街区,是青岛人辈辈相传的历史地理记忆,如今,随着老城复兴的节奏,昔日的热闹再度唤醒,老城文艺也迎来了新流量——涌动的人潮中,既有追寻记忆的老青岛,也有打卡游览的观光客,而适时“上新”,也成为老城文艺破解流量密码的关键要素。

青岛曲艺社： 打造本土曲艺基地

今年的4月22日,青岛曲艺社即将迎来成立十二周年的庆生盛典。作为本土第一支民营相声社团,以十二年不间断的、多达3000场的演出场次不断创造着业界奇迹。“一个小小的民营相声社团,走过十二年,这本身就是一件很了不起的事情。”得闻青岛曲艺社举办十二周年的庆生盛典时,曲艺界大咖冯巩、李金斗、李建华、贾冰等著名演员及全国各大相声团体纷纷发来道贺视频。

尤为值得一提的是,在举办传统相声大会的同时,青岛曲艺社还做出了一个大胆的决定,将启动全国巡演。而与国内第一个曲艺类高等教育本科院校辽宁科技大学曲艺系联合打造的曲艺训练生计划,也在夯实着本土曲艺发展的新高地——乘着老城复兴发展的东风,青岛曲艺社“把脉”新流量,在节目内容、经营模式上推陈出新,期待往日青岛本土曲艺演出盛景的不日重现。

据介绍,青岛曲艺社成立十二周年的庆生盛典演出阵容强大,既有全国获奖的老艺术家,也有青年演员、后起之秀,演出作品兼具传统和原创。比如开场即是快板三派联唱,将王、高、李派快板的表演特色融入到一个节目中,是颇为新颖的演出形式;原创相声《我从哪里来》从年轻人的角度讨论网络热门话题;传统节目《报菜名》《洪洋洞》等全面展示曲艺演员的功底,同时致敬经典;山东快书《新贴报单》则融入青岛特色……

“这场演出对于青岛曲艺社来说,意义重大。”青岛曲艺社的创始人之一、曲艺名家朱琦坦言,走过疫情之后,本土演艺市场迎来了许久未见的人气,相声园子里自然也热闹了起来,每个周末,大大小小的曲艺类演出不胜枚举。

今年开春,伴随着老城复兴发力的节奏,这位老曲艺人也有了一些新发现:“走进园子里的观众,除了老观众、老熟人外,有了更多的新面孔,他们带来的新流量、新品位,也在无形中助推着演出内容的上新。”

此外,年轻流量带来的热度也为曲艺社注入了更多活力,“口碑相传、社群传播,也让不少的年轻人将青岛曲艺社作为来青的打卡站,我们经常会在园子入口处看到拖着行李的年轻人,他们刚下火车就来听相声,并在社交媒体上发表着鲜活的观演感受。”朱琦坦言,新生曲艺力量的登台亮相也为曲艺社招徕着更多的年轻观众。

从樱花小镇迁至位于中山路上的悦喜客来商场内,青岛曲艺社更希望借力老城复兴的流量密码再塑青岛曲艺的新高地,“与青岛曲艺社距离百余米的地方,就是劈柴院,那里曾是青岛民俗文化最集中的地方,现如今老城复兴必将产生多方面的联动效应,青岛曲艺社也将担负起更多的传承责任,助力老城文艺复兴。”在青岛曲艺社的发展计划中,就将启动全国首创的“曲艺训练生计划”,与辽宁科技大学曲艺系联合打造曲艺实训基地,“让曲艺新人走上舞台,在实训演出中得到锻炼和成长,继而为这方曲艺高地源源不断地输送后备力量。”

青岛工美： “老字号”乘势出圈

对于许多老青岛而言,每次上街里的行程中,总少不了工艺美术、新华书店、环球商店,还有人民市场这几个地方。而创建于1958年、至今已有60多年历史的青岛工艺美术品有限公司最近也借势老城复兴的东风,陆续推出系列重磅大展,积极宣传推广工艺美术文化,定期推出高水平工艺美术精品展以及专家鉴宝交流活动,为中山路历史城区文化复兴助力,给岛城人民带来更加丰富的文化体验,激活历史城区的市场潜力。

据青岛工艺美术品有限公司副总经理冯萍介绍,青岛工美是岛城从事珠宝首饰、工艺礼品、收藏精品经营的专业老字号商场,在之前的许多年里被称为“青岛工艺美术的百花园”,在许多老青岛的记忆中,仅是柜台内外那些精美物件就让人新奇不已、目不暇接。

“老城复兴带来的利好让我们这个‘老字号’也找回了往日的热闹,地铁的铺设、邮轮母港的建设,以及大鲍岛街区带来的人气,让越来越多的人走进了这座疏离许久的老字号工美商场,再度发现、品鉴身边的高端工艺美术精品。”4月15日刚刚开展的“浙江省工艺美术大师徐永泽青田石雕艺术精品展”就是由青岛市工艺美术协会、青田县石雕产业保

护和发展中心与青岛工艺美术品有限责任公司联合主办高端展事,展出了浙江省工艺美术大师徐永泽的青田石雕作品近200件以及其收藏的50多件藏品,为岛城市民奉上了一场青田石的珍品盛宴。

“作为青岛的老字号,我们一直将展品品质作为准入门槛,像是此次展出的青田石雕精品,展示了工美大师徐永泽鬼斧神工的雕刻技法和艺术造诣,彰显出青田石雕的神奇魅力。此次展品中的《世外桃源》,曾荣获2022中国杭州工艺美术品博览会暨神工杯创意设计制作大赛金奖。

尤为值得一提的是,老城复兴的引流,不仅让越来越多的年轻人关注到身边老字号,他们独特的视角也让这些“老字号”找到了更多的出圈密码,像是青岛工美的最近一次出圈,就是隐匿在这座老建筑里的楼梯、过道,以及有些斑驳的油漆、把手,还有颇具年代感的黑板报,“一秒钟穿越到爸爸妈妈的那个年代”“这里分明就是年代剧的外景地啊”,诸如此类话题,成为社交媒体上的传播热点。

正如业内人士所言,城市的更新和改造最重要的是唤起原住民的情感,同时又要尊重个性化与多样化,让年轻人找到共鸣的时代密码,老城文艺迎来新流量,与老城复兴一样,都是抓住了人们对于这座城市的情感和理解,“那种真挚的、源于儿时经验的情感传达,会激活人们共同的记忆,并助力着老城文艺的全新表达。”