



懂车  
鹏哥

汽车消费热线 82888000

# 造车打响「舒适战」 车商抢占第二排

从大屏到音响,再到座椅,在这个造车竞争越来越激烈的时代,驾驶座已经不再是厂家唯一讨好的位置。第二排乘坐的舒适性,越来越被汽车设计师所重视。衡量后座舒适性的标准,也不再是“腿部空间有几拳”“是否带后排空调出风口”。后排大屏、零重力座椅、电动按摩、通风加热……统统都要配上,而近期上市的这几款新车,无疑已经成为“精致后座”的标杆车型。



扫码关注懂车鹏哥

## “头等舱”再升级

曾经有家具品牌把“头等舱”的概念引入沙发领域。简单来说,所谓头等舱就是靠背能放倒,腿部带腿托,腿部抬高,更接近于“趟”的姿势。最早广本奥德赛,在国内首先将“头等舱”装进车里,这对于长途旅行来说,可是极大的福利。而在此之后,头等舱座椅一直是MPV车型的专利,无论是GL8、丰田埃尔法,都会在高配车型配备航空座椅。

但今年开始,很多SUV车型也开始,把头等舱放进第二排,例如刚刚发布的锐界L,车长超5米,轴距达到2950mm,这为第二排提供了更宽绰的空间,推出2+2+3形式的座椅布局,就拥有带腿托的双悬浮式头等舱座椅,还有加热、双无线充电、USB+Type C接口,温度独立调节等功能。

当然,简单的腿托并非最舒适的座椅模式,很多新能源品牌更是让头等舱座椅再进化,不久前上市的智己LS7,推出了所谓的“零重力”座椅。进入零重力模式时,这款车的副驾驶座椅会自动向前完全折叠,形成一个垫脚的“小墩子”,同时后排这个座椅向后倾斜121°,坐垫和腿托上扬,让后排乘客真的可以躺在座椅上。而且这个121°是有说法的,据说倾斜角度是理想的宇航员坐姿,能够适应长时间的宇宙航行,也就是说智己LS7后排右侧座椅具备的是宇航零重力体验,在地球上旅行也能享受太空漫游的舒适度。

## 大屏幕占领第二排

眼下,汽车智能化的标志是什么?当然是各种大屏幕占领你的汽车,无论是福特一米多长的“带鱼屏”,还是宝马引以为豪的“曲面屏”,都堪称科技的代名词。不过之前汽车屏幕大都安装在中控台位置,服务的对象也是前排驾驶席和副驾驶。如今强调第二排舒适性,大屏也有占领后排的趋势。新上市的路虎揽胜、现代捷尼赛思、奔驰迈巴赫这些高端车型,大都会在前排座椅的头枕后面,悬挂两块屏幕,可以上网,也可以把手机内容“映射”到屏幕上。

当然,这也是基础配置,宝马发布的全新7系和i7,更是在后排出顶上方,安装了一块可以翻转的31英寸8K全景显示屏,它能以16:9、21:9或32:9的比例来显示画面,配备了5G网络连接、高清网络摄像头、128GB内置硬盘、蓝牙耳机以及智能遥控器等多项配置,你可以在后排用它来听音乐、玩游戏、观看电影或者电视直播等等,当它展开时,后窗的遮阳帘将自动升起,车内灯光将变暗,配合上标配的宝华韦健音响系统以及宽敞舒适的后排,完全就是堪比家庭影院的享受。



舒适第二排 乘坐更贴心

## 相关链接

对于很多购车者来说,除了家庭集体出行,更多的使用场景还是开车为主。在很多人看来,第二排座椅的利用率并不高,所以买车时也不用考虑那些花哨的功能。但前不久在智己4S店,工作人员就给记者描述了这样的生活场景:中午午休的时候,可以将这台车的零重力座椅功能打开,在停车位上来一次高质量的午睡……所以舒适的第二排对于平常开车的你,也会经常用得到。

再比如第二排屏幕,用来播放动画片,那可是妥妥的带娃神器。还有的家长利用后排屏幕,每天上学放学路上,可以让孩子跟着视频来练习外语口语等。

很多人认为汽车上的大屏幕是鸡肋,使用率并不高。可一旦把大屏放在了后排,尺寸变大,再配合舒适的座椅,一切就变得不一样了。在后排配置了大屏的理想汽车后台数据显示,用户停车后在车里用大屏的时间,平均每周达到了6个小时。每周6个小时,除去一天休息,相当于车主每天有1个小时在车上“玩耍”。



## 后排座的家居时代

“车是家的延伸。”这样的话总是出现在一些汽车广告中,把车变成家过去是房车的专利,就算是SUV,有限的空间也难以实现居家的功能。但眼下很多车型的第二排就是要打破这种限制,用创意来营造家居体验。

理想去年发布的L9,在后排就提供一个由独立压缩机驱动冷暖箱。夏日里,可以冰镇饮料;冬天,可以加热饮品;带小孩出门,也可以给奶瓶保温。这个配置的出现,其实很好地考虑到了大家长途出行的需求,是从细节处提供更高的舒适性。再说说前面提到的大屏,这款车除了前排的中控屏和娱乐屏外,后排也提供了一组可以通过手势控制的吸顶式大屏,看电影、看电视剧,都相对比较方便,也可以缓解旅途中的一些无聊。类似的功能还有荣威iMAX 8,它在车内设计了一部“移动扶手箱”,其中就自带一套可以自动升降的茶台,同时还有着制冷功能,在车上就能享受颇具仪式感的功夫茶。

当然,理想还只是满足基本需求,发布两年的小鹏P5,则创造出更多的可能。例如理想和极米共同研发出了车内专属投影仪,车主只需挂好专属车载幕布,同时放倒前排座椅,一个可以半躺的巨幕影院瞬间呈现在你眼前,8个扬声器的音响,堪比电影院级别的环绕沉浸。能实现这一功能的还有广汽埃安Y,埃安还配备了麦克风,瞬间把车变成KTV。比亚迪、小鹏等车型还为车辆专门开发了车载充气床垫,可以变成一台房车。而且配合新能源车“反向充电”技术,也就是把车内电池的电能释放出来,供给电磁炉、电烤箱等,可以在野外来一次野餐。

## 后排可满足高效工作

车载影院和冰箱后,车厢内堪称移动的家,但对很多商务人士来说,为了更高效地工作,移动办公室才是他们最需要的。主打商务市场的新车,自然会在第二排上给你安排好。比如别克世纪,这款车的四座私享版就在后排配备了智慧幕墙系统,简单来说就是一个可以升降的32寸屏幕,仅需一键就可将其完全升起,且支持Wi-Fi、USB和蓝牙连接,以及iOS和安卓系统等多模式智能投屏,可以随时发起电话会议。另外,这款车的第二排座椅带有理疗模式的按摩功能。

具备类似功能的还有最近销量不断创新高的腾势D9,这款车的后排屏幕同样可以进行电话会议,而且与别克的屏幕功能类似,还可以把电脑或手机上的工作内容进行投屏,在车里给客户讲PPT也是特别轻松。这样,在路上也能通过这块大屏幕来了解会议资料,工作变得更高效。

## 后排缺陷要及时规避

厂家在第二排的各种设计会尽量讨好消费者,但也有很多设计缺陷,会让第二排坐起来不舒服,购车者最好能及时发现,尽量避免。

通常来说,后排设计最容易出现的问题就是车型为了追求更好的流线型,会采用溜背设计,这样就会压缩第二排的头部空间,而为了避免碰头的情形,很多厂家在设计时降低了后排座椅的高度,会影响舒适度。另外,第二排厂家还喜欢用“偷空间”的方法,减少后排坐垫的进深,来营造后排大空间的错觉,大家买车时可以带上尺子,后排坐垫的进深最好不要少于45厘米,否则就会影响乘坐舒适性。