

做好建设“贸易强市”排头兵

新华锦集团董事长张建华:聚焦三大产业协同发展 推进城市经济实现新跨越

企明星

听民营企业讲发展故事

系列报道 1

青岛市工商联、青岛市民营经济发展局 联合主办

青岛早报



二十年前,乘着中国加入世界贸易组织的东风,新华锦集团正式创立。成立之初,面临的却是资不抵债、经营举步维艰的局面。然而,新华锦集团却用“苦干实干”的精神迸发出强大的力量,书写出商界的传奇。二十年后,新华锦集团跻身中国民营企业500强、山东百强企业、青岛百强企业,累计完成进出口额370亿美元,从单一的外贸企业蝶变为一家多元化、产业化、国际化的综合性企业集团。站在新时代起点上,在新华锦集团董事长张建华(右图)看来,集团正加快构建国际贸易、医养健康、新材料三大产业新格局,实现与国家发展同频共振。

自然资源部颁发的采矿许可证,这是17年来山东石墨开采行业的首张采矿权证,矿山建设前期筹备各项工作正在有序开展,未来将建设成智慧化石墨矿山。接下来,公司将依托上游石墨矿资源优势,推进氧化石墨烯项目和等静压石墨项目落地,通过打造石墨新材料产业链,建立多层次的石墨产品体系,初步搭建了完善的石墨新材料产业链,为公司培育新的利润增长点。

实干兴业造就新华锦“拔节向上”活力。自成立以来,集团累计完成进出口额超过370亿美元,年进出口额居山东省进出口企业中名列前茅,多次入围中国企业500强。2021年集团实现销售收入395亿元,在2022中国服务业500强中居第186位,在2022年中国民营企业500强中居第295位,在2022山东百强企业和2022年青岛百强企业中分别列第68位和第3位。

顺应时势推进发展新机遇

记者:随着当下移动互联网时代快速发展,新华锦商业版图又有怎样的调整?着眼未来,集团怎样把握战略新机遇?

张建华:没有成功的企业,只有时代的企业。数字化让世界贸易更扁平、细分,也更有创造性和情感链接。我们将以三大产业协同发展为基础,积极拥抱数字化变革,尤其是跨境电商新势重塑全球合作网络,及时响应,做好产品、内容和品牌,加快完成企业数字化转型步伐。

随着数字经济的发展,新华锦集团开始探索以数字化赋能国际贸易。我们正在建设的“外贸互联网平台”,便是通过集团的国际贸易综合服务平台为应用场景,引入区块链技术。通过区块链技术赋能为业务增信,通过外贸业务流程中信息流、商流、物流和资金流数据与融资数据上链,降低中小企业融资成本;同时通过多点数据互通,形成物流信息全维度数据库,根据客户不同的融资需求进行数据智能推送,实现了“贸易+区块链+供应链金融”的有机融合。

放眼未来,新华锦集团将坚持文化引领,创新驱动,将企业的发展融入国家和城市发展大局,推动国际贸易、医养健康、新材料三大产业协同发展,实现企业发展与时代同步,与国家发展同频共振。

新华锦在不断地发展实践中,逐渐探索出了一条积极且稳健的转型之路。接下来,集团围绕巩固和提升国际贸易竞争优势、高起点推进医养健康产业发展、加快推动石墨新材料产业链崛起等方面,注能推进企业使命。贸易方面,持续内外贸一体化发展,当好“外贸强市”建设的排头兵;医养方面,加快医疗养老双轮驱动的发展模式,打造具有国际水平的医养健康产业集群;能源方面,推动强链、补链、延链,进一步完善石墨全产业链。以创新超越的发展理念,实现青岛经济在新一轮高质量发展中的腾飞和跨越。

观海新闻/青岛早报记者 邹忠昊



新华锦集团(企业供图)

二十载砥砺前行纵深突破

记者:作为一家成立20余年的大型综合性企业集团,新华锦是如何持续注能,不断发展壮大的呢?

张建华:2002年6月,按照山东省政府“推进省属外贸企业改革重组”的战略部署,由新华锦集团有限公司联合省纺织、工艺品等5家省级外贸企业共同组建了新华锦集团。成立之初,公司的传统竞争优势几乎丧失,资不抵债,经营举步维艰。新华锦集团肩负起探索山东省外贸企业改革发展之路的重任。被寄予“能否为山东省外贸企业改革发展蹚出一条新路”的厚望。

过去的20年,中国外贸经历了爆发式的增长,也越过了一座又一座高山。一方面,国家加入WTO,出口逐渐成为拉动经济增长的强劲动力;另一方面,外贸经营权的放开、全面接轨国际带来的充分市场化,也使得外贸企业的竞争压力前所未有。面对机遇和挑战,企业大力推进体制创新、经营创新和管理创新,持续推进机制创新,成为山东省第一家外贸上市公司。

回望20年的创业奋斗史,新华锦的主要成绩有以下几个方面:秉承“正直做人、用心做事”的企业核心价值观,创建了具有新华锦特色的企业文化,成为集团可以传承百年的核心竞争力;大力推进体制创新、经营创新和管理创新,持续推进机制创新,为集团打造百年强企注入了内生动力;扎根国际贸易主业,守正创新,转型升级,首创外贸综合服务平台模式,大力拓展跨境电商业务和国内销售网络,以数字化赋能国际贸易发展,构建“外贸互联网”,为集团打造百年强企筑牢了立身之本;审时度势,在国际贸易主业快速发展的基础上,积极进军符合国家战略、极具发展潜力的医养健康、新材料领域,形成了三大产业相互促进、协同发展的产业格局,为集团打造百年强企构建了产业支撑。

新贸易助力业态新升级

记者:稳外贸是确保企业平稳运行的关键之一,在国际贸易方面,新华锦集团进行了怎样的整合重塑?取得了怎样的傲人成绩?

张建华:打造平台新业务,从贸易向服务开放性生长。国际贸易作为集团的主业,通过不断巩固打造全产业链的贸易模式、搭建外贸综合服务平台以及推动内外贸一体化发展,形成了特色的国际贸易发展模式。

集团不负重托,深耕出口优势业务,不断朝着“微笑曲线”两端上移。培育起了发制品、纺织品、编织品、

钻石、水产品等一批行业内领先、具有较强竞争力的核心商品。同时,集团向生产、研发、品牌和营销网络延伸产业链条,相继收购了美国发制品两个知名品牌和营销公司,提升了该商品在国际市场上的主导地位。

集团以场景服务为载体,搭建外贸综合服务平台,在北方率先打造了外贸综合服务平台,打造“锦贸通”外贸综合服务品牌。平台整合串联为政府、大企业和中小微企业建立起服务生态体系,使中小微企业及时、充分享受到“真金白银”的政策红利。截至目前,平台已经与15000多家中小微企业建立合作关系,分布在全国30个省市,集聚形成了建材、机械、纺织、化工、服装等五条特色产业,累计完成进出口近60亿美元。在“渠道之水”的“浇灌”下,入驻平台后的企业经营成本平均下降6%,平均增长速度达10%,外贸流程平均服务时间缩短40%。凭借着资源优势,新华锦正助力更多中小微企业“破茧成蝶”。

此外,为抓住国内消费不断升级的战略机遇,集团提出“要像当年大力发展出口一样,大力发展进口”的方向,积极布局海外进口业务,探索内外贸一体化发展。2021年,完成对天猫紫星运营商、上海荔之实业有限公司控股权的收购,正式进军跨境进口电商业务领域,新华锦实现自身在进口以及国内零售业务的升级。

新产业助推利润新增长

记者:基于当下国内商业生态环境,新华锦怎样深耕国内重点领域?

张建华:20余年间的发展,以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中,新华锦集团的网络和枢纽可以很好地发挥“内引外联”的作用,为企业发展提供了新的机遇,新华锦聚焦培育和发展医养健康与新材料产业。产品上,我们加快发展即墨老酒、京华钻石等产品,满足消费者对美好生活的向往。特别是即墨老酒,作为北方黄酒的代表,省级非物质文化遗产,在传承千年酿造工艺的基础上,推出的“清逸美”“青津”等新产品深受年轻消费者的喜欢。接下来,我们要加快产品创新、模式创新,擦亮中华老字号的金字招牌。

新华锦自2008年开始探索进入养老产业,2012年设立新华锦·长乐居颐养中心,借助日本高端养老品牌优势,经过11年的耕耘已经成为具有省内外影响力的日式养老服务机构的典范。此外,新华锦还在积极探索医养结合发展路径,继续开发拓展新的养老项目,目前,集团在崂山湾生态健康城的项目——小蓬莱康养社区,正在加速推进,项目计划将于明年交付。

在稳固新产业的同时,集团战略重心聚焦在布局石墨新材料领域。2022年10月,集团旗下的海正石墨获得