



# 从“土里刨食”到“土里刨金”

莱西市店埠镇5万亩胡萝卜下月“开拔” 年产量25万吨成为村民致富“金饭碗”



莱西市店埠镇成为全国胡萝卜主产区之一。

暮春时节，乍暖还寒。莱西市店埠镇胡萝卜种植基地里，已是热火朝天。青岛中菜听风鸣蔬菜专业合作社理事长李信岐正弯着腰仔细观察将在5月上旬进入收获期的胡萝卜。“胡萝卜鼓起了乡亲们的钱袋子，现在大家干劲可足了！”李信岐笑得灿烂。

今年以来，莱西市店埠镇以培育做强特色产业为重点，持续在保稳定、延链条、树品牌、增效益等方面下功夫，充分挖掘胡萝卜发展潜力，努力推动胡萝卜产业做大做强，带动农户增收致富，为乡村振兴持续赋能。如今，在店埠镇这片沃土上，已形成5万亩胡萝卜种植规模，亩产达万斤，年产量25万吨，是全国主产区之一。这串数字，是店埠镇胡萝卜种植的概况，也蕴含着店埠镇乡村振兴的密码。

## 5万亩胡萝卜即将丰收

行走在大沽河畔的店埠镇乡野间，随处可见绿油油、长势喜人的胡萝卜。再过半个多月，这里种植的5万亩春胡萝卜就要迎来丰收，喜悦之情映照在每一名菜农的脸上。地势平坦，水源充足，三沽汇流的冲刷下，孕育出肥沃的砂砾黑土，为胡萝卜生长创造了得天独厚的条件。“以前我们只知道能种胡萝卜，但不知道怎么种好，完全靠天吃饭，白白浪费了大好资源。”想起过去，店埠镇蔬菜产业协会会长耿文善不禁摇头叹气。

过去，店埠镇传统农业种植技术单一，土地利用率低，产业基础薄弱。上世纪90年代，店埠镇立足全镇资源禀赋和地域特点，始终把保障粮食安全作为重大政治任务牢牢抓在手上。通过加大土壤保护技术，提高种子培育技术，带领村民一边加强生态治理，一边发展胡萝卜种植这一特色产业。不断加强农技服务、完善农资保障，及时帮助农民解决农业生产中的“急难愁盼”问题，全力以赴助农丰收，为农户端稳致富“金饭碗”，撑起产业“钱袋子”。

“地还是那块地，从前是土里刨食，现在是土里刨金。”耿文善表示，“今年，我们给地里的胡萝卜投了保险，即便价格下跌了也不怕，实实在在吃了颗定心丸。”

为保障农户生产，调动生产积极性，店埠镇对接平安保险等多家公司，通过实地调研胡萝卜种植、产量、价格、市场等情况，创新开展“胡萝卜价格指数保险”业务，当胡萝卜实际成交价格低于市场目标价格时，以保险公司赔付的方式，减少和降低种植损失，保障农户再生产能力，实现保本种植。预计将为7000多种植农户、5万亩胡萝卜提供兜底保障，保障金额达到850余万元。

面朝黄土背朝天、撒把种子全看天的传统农业时代已经过去了，店埠镇将

持续聚焦胡萝卜耕地保护和种子培育两个关键点，加快农业现代化发展，完善农资保障措施，端牢手中的“金饭碗”，不断为乡村振兴增添能量。

## 产量翻番品质越来越好

水肥一体化灌溉设施贯穿其中，防草布代替了除草剂，杀虫灯取代了杀虫剂，防雹网成为阻击冰雹灾害的利器。近30年来，从用人力到用机器、从靠经验到靠科学，种植萝卜已经成为店埠镇村民增收致富的“红产业”。

“新技术、新管理、新品种，农业新科技让胡萝卜产量比‘老把式’翻了一番，品质也越来越好。”青岛鹏昊农业科技有限公司张娜说。店埠镇依托田间党校平台，采取“理论+实践”培训方式，邀请市农业局专家、青岛农业大学教授现场授课，针对农机操作、土壤保护、栽培技术、病虫害防治及水肥一体化灌溉技术等进行系统讲解。与青岛农业大学合作，培养自己的“土专家”“新农人”，成立农技服务小分队，将最新技术送入田间地头，助力胡萝卜丰产丰收。今年以来，已累计人才引进10余人次，开展农技培训5次，一线走访4次，培训农户600余人次，解决问题60余个。2022年，店埠镇每亩胡萝卜纯收入可达5000元—8000元。

现代农业体系下种出的胡萝卜，让乡亲们的腰包越来越鼓，农户投身农业现代化实践的意愿越来越高，店埠镇持续把握现代农业发展新形势，切实完善农业科技创新作用，源源不断通过技术创新推动农业产业化经营和管理创新，从而提升农业产出效益，挑起农业农村现代化的“金扁担”。

## 构建“线上+线下”销售模式

“以前只知道拿到市场上卖，后来胡

萝卜质量越来越好，出口订单也多了起来。今年我们村的共富公司跟拼多多合作，每天供应6万斤，日收入能到8000元。”说起这些年的变化，店埠新村党支部书记崔钦浩喜上眉梢。

近年来，店埠镇坚持新发展理念，依托自然资源禀赋，加快供给侧结构性改革，不断拓宽销售渠道，打造区域品牌“金招牌”，一个以店埠胡萝卜为中心串起一、二、三产的融合发展格局正逐步铺展。

胡萝卜产业要提质增效必须延伸上下游产业链，既要完善生产体系，也要健全市场体系。店埠镇配套建设胡萝卜标准化生产示范区、仓储交易区、共富云仓物流配送区等功能区，开发与胡萝卜相关联的高附加值产业，打造加工同商贸集聚、生产同消费对接、产业同研学融合、产品展示同销售为一体的现代化农业体系，使农户全程参与到全产业链上，多环节、多渠道、多模式促进农民收入持续增长。

随着数字经济的迅猛发展，农产品销售也搭上了互联网的快车。店埠镇构建“线上+线下”销售模式，线上推行“平台销售+直播带货”销售模式，与抖音电商合作，将店埠胡萝卜进行网络直播销售，年销售胡萝卜2亿元。线下依托有田农业、联盛益康等当地企业，将胡萝卜深加工为果蔬干、胡萝卜汁等附加值高的产品，促进胡萝卜产业增值增收。

从内销到出口，从全国名特优新产品到享誉海外，离不开“金招牌”的打造。借助“莱西有礼”“店埠胡萝卜节”“莱西城市会客厅”等平台吸引企业、商户合作，店埠胡萝卜已成为备受消费者喜欢的区域品牌，在全国建有品牌直销店200个，成为众多企业指定蔬菜。

观海新闻/青岛早报记者 康晓欢  
通讯员 宫瀚玟 摄影报道

## / 相关新闻 /

### 2000平方米二月兰盛开 百花争艳百花苑

**早报4月13日讯** 又到了春日赏花的好时节，这几天，青岛百花苑里的游人多了起来。其中，园区北侧的一片紫色二月兰花海格外引人注目，成为百花苑里最热门的游览打卡地。百花苑自去年8月份起就着手准备二月兰的播种工作，如今悄然绽放的林下“花海”，扮靓了春日的百花苑。

记者在采访中了解到，青岛海滨风景区管理服务中心结合市南区打造“花韵缀城”品牌工作思路，对前海一线景区的重要节点进行精心布置，着力营造“遍地开花”“百步一景”的效果，助力打造“花海市南”。

青岛海滨风景区百花苑管理服务中心工程师辛春霞介绍，“花开二月舒瓣，庭前阶下尽紫蓝。不与他芳争高下，乍暖还寒意恬然。”这首诗说的就是二月兰，其中二月是指农历二月，这种花耐寒、耐旱，对光照和温度的需求较低，而且花期较长，能延续到五月左右，观赏价值高。”经过一冬的精心养护，二月兰竞相盛开，2000平方米的花海浪漫到了极致，嫩绿的枝叶衬托着紫色的花朵，展示着曼妙的身姿。除了二月兰，百花苑里的梅花、紫叶李、海棠、丁香、樱花、山茶、紫荆等植物也正值盛花期，各种花卉争奇斗艳，多种色彩间错搭配，俨然让百花苑变成岛城的一处后花园。

观海新闻/青岛早报记者 王彤）



扫码观看百花苑  
百花争艳视频