

# “青岛造”中老铁路动车组跨境首发

中国昆明和老挝万象之间实现动车组直达 朝发夕至全程10小时30分

早报4月13日讯 13日上午,由中车青岛四方股份公司和大连公司联合制造的“复兴号”CR200J型动车组、“澜沧号”动车组担当的D887次、D888次首发列车载着中老两国旅客,分别从中国昆明南站和老挝万象站双向对开投入跨境运营,标志着中老铁路正式开行国际旅客列车。由此,中国昆明和老挝万象之间实现动车组直达,朝发夕至。

## 为中老铁路“量身打造”

担当跨境客运服务的中老铁路动车组,从昆明南始发的为采用绿色涂装的复兴号CR200J型动力集中动车组“绿巨人”,从万象站始发的为采用红白蓝三色涂装的“澜沧号”。两列动车组均采用9节编组,其中1节一等座车,6节二等座车和1节餐车由中车四方制造,1节动力车由中车大连制造。列车基于中国“复兴号”动车组技术平台,结合中老两国自然环境、线路条件、本土文化以及跨国运营需求为中老铁路“量身打造”,设计时速160公里,定员载客720人。

中车青岛四方股份公司技术中心副主任李忠介绍,为满足跨境旅客出行需求,中老铁路动车组旅客车厢采用了跨境运营特殊设计。每排座椅均设置符合中国、老挝两种标准的电源插座和USB插孔,满足中老两国旅客充电需求;车厢旅客服务信息显示屏采用老、中、英三种语言滚动播报,并可根据境内外不同时区自动切换中、老时间,方便两国旅客出行;全车服务标识采用老、中、英三种文字;车厢预留WiFi接入功能,支持同时接入中国和老挝3G/4G网络的功能,满足跨境运营需求。

同时,列车采用人性化设计,为旅客提供舒适的乘车环境。针对中老铁路沿线隧道较多,动车组采用了更高的气密性标准,空调系统设置压力保护装置,最大程度地减小列车进出隧道时车内压力波动,有效减少旅客耳部的不适感。车窗采用隔断热桥结构和夹层玻璃提高隔热性能,同时增加空调送风能力,保障车厢内的温度适宜,更好地适应沿线高温气候。车厢内设有无障碍座椅、无障碍卫生间和盲文引导,方便特殊旅客使用。

## 每日双向对开各1列

按照铁路部门安排,中老铁路国际



中车四方股份公司制造的“澜沧号”动车组奔驰在中老铁路。中车四方供图



4月13日,老挝工作人员在D887次国际旅客列车上表演。新华社发

旅客列车采取朝发夕至运行模式,每日双向对开各1列,全程经停昆明南、普洱、西双版纳、磨憨、磨丁、琅勃拉邦、万荣、万象8个车站,包括3小时左右的铁

路口岸通关时间在内,全程旅行时间均为10小时30分,昆明至万象间实现当日通达。

中老铁路是“一带一路”倡议与老挝

“变陆锁国为陆联国”战略的对接项目,也是“一带一路”倡议提出后第一条以中方为主投资建设、全线采用中国技术标准、使用中国设备并与中国铁路网直接联通的国际铁路。线路全长1035公里,北起中国云南昆明,向南经中国磨憨口岸和老挝磨丁口岸进入老挝北部地区,最终到达老挝首都万象。中老铁路自2021年12月开通运营以来,大幅缩短了沿线城市间时空距离,受到两国民众青睐,成为出行首选。截至4月9日,中国段日均开行客车42列,累计发送旅客1176万人次。老挝段日均开行客车10列,累计发送旅客217万人次。随着此次开行国际旅客列车,中老铁路客运全线贯通。

中老铁路动车组跨境开行,将有力促进中老两国互联互通,进一步便利中老两国之间的人员往来,推动两国经贸和旅游等产业发展,造福两国民众,为共建“一带一路”高质量发展、构建中老命运共同体注入新动能。

(观海新闻/青报全媒体记者 刘兰星 通讯员 邓旺强)

# 青岛企业海外参展数量排名全国第八

2023年一季度《中企海外参展数据调研简报》发布 青岛共有195家参展商赴海外参展

早报4月13日讯 中国贸易报近日发布的2023年一季度《中企海外参展数据调研简报》显示,青岛以195家参展商数量位于国内城市海外参展第八位。

青岛企业参展的五大行业依次为机械、工程机械及配件、汽车配件及售后、交通运输、食品,五小行业分别为行驶系统、橡胶、农业机械、运输搬运设备、其他五金。参展的前5个国家分别为德国、新加坡、美国、泰国、俄罗斯。参展的前5个展会分别是2023年新加坡新加坡城

国际轮胎展览会、2023年泰国曼谷国际集约化畜牧贸易展览会、2023年德国科隆国际五金、家居、家电、园艺亚太采购展览会、2023年德国法兰克福国际家用纺织品展览会、2023年美国拉斯维加斯国际五金及花园展览会。

该调研报告对2023年一季度海外参展企业开展了抽样调查,样本覆盖了10028家中国企业,涉及44个大行业和646个小行业,包含38个国家和地区的190个海外展会项目。

报告分析指出,今年一季度中国企业海外参展特征:发达国家为我国企业主要参展目的地,“一带一路”沿线国家成为出展热门地域,头部展会对中企吸引力不减,外贸大省强市是参展主力军等。

从省份来看,浙江、广东、江苏、山东、上海市、福建、河北、北京市、天津市、河南为参展商数量TOP10,占有所有抽样展商比例的50.53%。

从中企参展数量TOP10的国家来看,前往德国、美国、日本、意大利、法国

5个国家的参展商占比高达72.24%,前往阿联酋、印尼、马来西亚、俄罗斯、泰国等5个“一带一路”沿线国家参展的展商数占有所有抽样展商的27.56%。

近年来,我国与金砖国家经贸合作不断走深走实,为完善全球经济治理、促进全球经济复苏和可持续发展作出重要贡献。该报告对赴金砖国家参展中企数量进行分析,参展中企数量排名第一的展会是2023年俄罗斯莫斯科国际建材展览会。

(观海新闻/青报全媒体记者 刘兰星)