

我们做的假发“飘”向全球

胶州李哥庄镇发制品、制帽、饰品三大时尚产业蓬勃发展 假发远销欧美日韩等地



4月12日,田先生从潍坊专程来到胶州市李哥庄镇政府,想订做一批假发和帽子产品。工作人员热情接待,将生产企业的联系方式和地址告诉了他。发制品、制帽、饰品是李哥庄镇三大时尚产业,记者采访了解到,如今更多的优质资源在此汇聚、整合,以电商为依托、以企业为龙头,提升着这座时尚产业特色小镇在全球的影响力。

/ 人物故事 /

发业工匠张坤军： 依靠产品创新 引爆全球市场

李哥庄镇发制品产业的蓬勃发展,离不开每一位从业者的拼搏和付出。

青岛冠发发制品有限公司总经理张坤军几十年如一日,用执着和坚持诠释了发制品产业的工匠精神。

张坤军1992年毕业于青岛大学机械设计专业,理科出身的他特别喜欢钻研研究。2004年涉足假发行业,当时整个中国假发行业仅局限在原材料初加工阶段,技术含量低,仅仅依靠廉价的劳动力赚取微薄的加工费。

“任何一个行业,都应该有高端产品的存在。”张坤军下定决心,专心研究国外假发市场动态,每天都到国外网站论坛看消费者对假发的需求,对各种假发的评论。

从评论中,张坤军记录了大量客户痛点需求,从简单的脱发客户要求佩戴增加美感,再到欧洲客户通过把自身头发变长实现更美的要求;从最初机制发帘编制假发再到手钩精细编制,他整理了大约10万字的宝贵资料。

有了国外消费者的第一手资料,接下来张坤军组建了发制品行业第一家假发研发中心,高薪从韩国聘请设计师,从美术学院招聘美术设计大学生组成研发小组,每年从销售额中提取5%用来研发设计。2008年,小组成功研发一款全手钩瑞士网头套,瞬间引爆美国市场,美国各大著名影星、歌手纷纷通过网上来冠发公司网站订购假发。

2018年被中国轻工进出口商会发制品分会授予中国发制品行业最具影响力品牌。2023年3月张坤军被青岛发博会组委会授予“中国发业工匠”。

目前,青岛冠发发制品有限公司已经发展成为集设计开发、生产制造、国际贸易、国际物流于一体的综合性外贸型企业,产品涉猎广泛,包括女士假发、男发块、高端接发等。目前公司在欧洲、美国、日本、韩国等50多个国家和地区拥有众多客户,并在美国市场享有盛名。

“作为新时代的民营企业企业家,我亲眼见证了祖国的发展壮大,深感祖国巨龙腾飞之责任重大,当需做到胸怀天下,坚持创新,以创新之勇引领发展之先。当好‘城市合伙人’,主动融入大势,练就‘独门绝技’,始终坚守实业。”去年10月,张坤军接受记者采访时曾这样再次强调“创新”二字。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报
首席记者 魏铤邦 通讯员 刘媛媛



胶州李哥庄镇的假发远销欧洲、美国、日韩等国家和地区,图为展示的假发。受访者供图

电商主导销往全球

早在上世纪70年代,胶州市李哥庄镇飞龙集团借助韩国技术,在中国最早引进发制品生产加工。胶州市成为国内最早涉足发制品生产加工行业的城市。

2003年以来,随着以阿里巴巴电商为主导的“互联网+”的快速切入,以青岛冠发发制品有限公司为代表的发制品电商企业如雨后春笋般出现。截至目前,胶州市发制品企业及外贸公司460余家,其中约90%都是跨境电商企业,占据全球高端人发假发近70%市场。

借助跨境电商渠道,发制品行业不断推出自己的国际品牌,目前胶州市发制品行业注册国际品牌200余个。国际品牌的健康稳定发展,打出了胶州假发的知名度,奠定了胶州发制品行业的自主定价权,创出了全球高端人发假发基地的美誉。

目前,全市发制品加工包括个体工商户在内达到1300多户,规模以上发制品企业164家,2022年产值30多亿元。

李哥庄假发以人发为原料,主打高端市场,以高端发套、发帘、发块、公仔头和发制品工艺品等深加工产品为主,产业规模逐步扩大,产品远销欧洲、美国、日韩、南非等国家和地区。

2015年,李哥庄假发小镇被青岛商务局评为“青岛市第一批外贸品牌小镇”。2017年,胶州假发跨境电商聚集区被评为省级跨境电商聚集区。2018年胶州市发制品行业被国家商务部评定为国家级外贸转型升级基地。2022年,山东省人民政府办公厅印发《关于公布山东省特色小镇清单的通知》,确定将93个特色小镇纳入全省特色小镇清单统一管理。其中,青岛有8个特色小镇,胶州市李哥庄镇以时尚特色产业小镇入选。

线上线下频频出击

在胶州市商务局、李哥庄政府的支持下,假发协会促成以青岛上合跨境电商产业园为载体,与青岛工学院共同成立了跨境电商产业学院,与青岛黄海学院、青岛职业技术学院合作成立跨境电商产业研究院(研发中心),开展校企导师联合授课、实训指导,围绕跨境电商开展产学研合作,为假发行业发展培育和储备了高质量跨境电商人才。

以胶州市发制品协会为依托,按照“政府引导、市场化运作,面向产业、服务企业,资源共享、注重实效”的原则,胶州市不断加大服务平台建设。

为推动假发企业转型升级,李哥庄

镇打造了“青岛上合跨境电商产业园”,高标准引入专业团队,一站式提供检测、海外推广、供应链金融、直播带货、注册税务、国际商标专利注册、法律援助、电商代运营、物流签约锁价、设计、培训等配套服务,并基于政府资源提供商业辅导和投融资支持,通过运营商的服务推动入驻企业全面发展。

以发制品协会为主体搭建的跨境电商B2C平台www.wowebony.com已投入运营,胶州发制品行业抱团发展、资源共享。这一平台承载胶州发制品行业的精品产品跨境出海。

2013年,在发制品协会的策划下,胶州市成功举办了中国(胶州)发制品行业高峰论坛,邀请全国四大假发基地同行来胶州共叙发制品发展大计,同时大批国内外发制品界客商和友人前来参加。

2016年,胶州市成功举办了全国发制品行业规模最大的峰会——2016首届中国(青岛)发制品跨境电商生态峰会。来自全国1000多名发制品同行齐聚胶州分享经验。

胶州发制品以其独有的高端品质和地域影响力,线上线下频频出击各大美妆展会和峰会,打出了“世界假发看中国,中国假发看青岛,青岛假发看李哥庄”的新天地,进一步提升了胶州发制品的知名度和影响力。