

18.6斤“鲑鱼王” 卖出6000元高价

沙子口鲑鱼节上演温馨一幕:买主王女士要将这条大鲑鱼做成水饺孝敬福利院老人

早报4月9日讯 8日凌晨,许方龙的收鱼船刚到沙子口国家中心渔港码头,他就安排船员赶紧去挑选船舱里最大的鲑鱼。七八名船员在船舱里顿时忙活起来,一个小时后,一条重达18.6斤的“鲑鱼王”被选出来,这条大鲑鱼随即被冰块包裹起来,由专人负责送到沙子口休闲广场。

当天,青岛2023第十九届沙子口鲑鱼节举行开幕仪式,挑选出来的“鲑鱼王”要参加竞拍。一条大鲑鱼在沙子口受到如此礼遇,缘于它占据了沙子口海鲜的“C位”,进而辐射到餐饮、旅游、民宿、文创等产业,串起了高达10亿元的产业。

“抢鱼”大战依旧火爆

8日凌晨3时许,许方龙的收鱼船来到沙子口国家中心渔港码头,等待多时的鱼贩子们一拥而上。一边是船员忙着挑选“鲑鱼王”,一边是众多鱼贩忙着选购大鲑鱼,“争鲑”大战在沙子口国家中心渔港码头再度上演。

伴随着大鲑鱼从塑料桶里捞出来,一筐筐运送上岸,岸上的鱼贩开始忙碌起来,他们围着鲑鱼左看右看,选好之后就赶紧装到自家塑料筐里,称重、记账、装车,然后迅速离去。

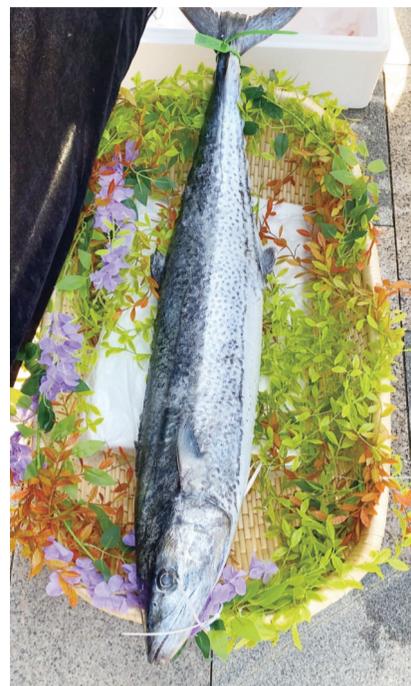
“目前,鲑鱼已经洄游到潮连岛海域。因为海水温度较低,海上鲑鱼的产量不高,今天上岸才5000斤。这些鲑鱼是从30多条作业船上收购来的。”船主许方龙说。

工人挑选出来的重达18.6斤的“鲑鱼王”被重点关照,放在堆满冰块的筐中,准备参加当天上午的“鲑鱼王”拍卖活动。

聊起“鲑鱼王”,这也是很多船老大、鱼贩子们都喜欢谈及的话题,“鲑鱼王”的大小总能引起很多人的共鸣。2011年,在崂山非遗节的祭海仪式上,主办方曾经展示出了一条300斤重的“鲑鱼王”,次年主办方又展示了一条“鲑鱼王”,只不过鲑鱼被刷上了银粉。其实那是同一条大鲑鱼,从冷库里拿出来的。



上图:4月8日,崂山沙子口第十九届鲑鱼节开幕。



右图:重达18.6斤的“鲑鱼王”。观海新闻/青岛早报首席记者 孙启孟 摄

2011年展示的“鲑鱼王”是荣成渔民打捞上来的,2012年以后的沙子口鲑鱼节上,就再也见不到百斤以上的大鲑鱼了。一些鱼贩子告诉记者,尽管今年的大鲑鱼产量不高,但是目前上岸的大鲑鱼占比比较高。当天,沙子口大鲑鱼的批发价格每斤到了42元。

18.6斤“鲑鱼王”拍出6000元

8日上午,“乡村好时节·LET'S购”主题年系列活动——青岛2023第十九届沙子口鲑鱼节”开幕仪式在沙子口休闲广场举行。

本届鲑鱼节仍然以“鲑鱼礼俗·传承孝道”为主题,从3月下旬持续至5月下旬,共推出六大板块的特色活动,分别是“好地方·好作品”创意书画摄影作品征集、“好地方·好礼俗”文明实践主题月、“好地方·好风光”精品旅游线路体验、

“好地方·好味道”美食品鉴、“好地方·好特产”山东手造·崂山好品展销、“好地方·好民宿”评选等。通过开展六大板块活动,着重推出两条精品旅游线路、十佳精品民宿和鲑鱼节专属优惠、“寻味沙子口”十二道美食和一批非遗文创、特色产品,同时大力倡树孝老爱亲的传统中华美德,持续放大特色节庆的带动辐射作用。

活动现场,“鲑鱼王”拍卖环节成为最受关注的板块之一。两名年轻小伙抬着重达18.6斤的“鲑鱼王”来到现场,听到18.6斤这个数字,台下的观众们引起了一阵躁动,很多人都拿出了手机朝着篮子里的“鲑鱼王”拍照。

在拍卖环节,起拍价是3000元,经过6次拍卖,最终来自沙子口一家酒店的负责人王女士以6000元竞得。王女士在现场说,酒店要把这条大鲑鱼做成鲑鱼水饺,孝敬给崂山区社会福利院的老人。

沙子口鲑鱼走向全国

在活动现场,青岛顺丰速运设摊为市民提供鲑鱼速递业务,在现场的负责人冯钺介绍,鲑鱼寄递以山东省内为主,辐射北京、上海等全国主要一二线城市,涉及到全国20多个省300多个城市。

“目前鲑鱼寄递量日均在1000多条,接下来的高峰期寄递揽收量能达日均3000单以上。今年的鲑鱼揽收比去年有大幅提升,我们加派人手,并提升省内主要流向的寄递时效以满足客户对时效的需求:青岛区域可实现当天达(上午寄递下午送达),济南、潍坊、烟台通过专享急件产品也可实现当天达,省内其他城市实现次晨、次日达。顺丰也在围绕市民的生活场景,在青岛市区的各大海鲜市场设置了便民寄递揽收点。”冯钺说。(观海新闻/青岛早报记者陈勇 通讯员 韩阳 郝瑞平)

快来打卡 崂山区两处市集开市

“遇见·秦岭路”市集以潮流元素为主 世纪广场早市售卖水果蔬菜等

早报4月9日讯 8日,崂山区“遇见·秦岭路”市集和世纪广场早市正式开市。

“遇见·秦岭路”市集活动划分为三大区域,分别为市集区、活动区、打卡区。市集区摊位整体氛围包装以潮流元素为主,开设奇趣好物&美食市集、创意手作等;互动区打造互动点位,例如户外音乐会、乐队驻场、卡通巡游、古典音乐会;打卡区设计网红打卡点、摆放美陈小景等吸引到访者拍照打卡。崂山区城市管理局市政工程推进中心主任李伟华介绍,“市民可到市集区花神书咖门口指定区域或者巡游者手中领取市集打卡手册,到市集区指定商家处完成挑战后得到相应贴纸,集齐所有贴纸便可获得活动礼品。”崂山区世纪广场市集活动主要售卖新鲜的当季水果、蔬菜,崂山及周边干海产品、肉



「遇见·秦岭路」市集上的乐队表演。

食品等,暂定每周二、四、六开办市集活动,争取3个月内实现每天开集。该市集优先支持崂山区当地的合作社、家庭农

场和企业参加,鼓励大学生返乡创业人员参加。(观海新闻/青岛早报记者陈勇 通讯员 刘海鹏 刘万君 摄影报道)

地铁线网单日客运量首次突破140万人次

早报4月9日讯 8日,青岛地铁线网单日客运量出现量级攀升,首次突破140万人次,达144.45万人次,刷新4月1日136.98万人次的纪录,再创历史新高。

8日,市区线路(1、2、3、4号线)单日客运强度达0.87万人次/公里。客运量前五名的车站依次为:台东(11.39万人次)、青岛北站(10.75万人次)、青岛站(8.98万人次)、五四广场(8.75万人次)、李村(7.58万人次)。青岛北站和青岛站的客流较多,主要和周边城市游客周末来青短途游,以及青岛市民乘坐高铁外出有关;台东、李村、五四广场等车站周边均为人气商圈。

樱花作为“春季限定”,成为了中山公园、汇泉广场两座车站的“流量密码”。据统计,中山公园站、汇泉广场站单日客运量分别达2.98万人次、2.45万人次,分别较上周同期(1.77万人次、1.05万人次)增长68%、133%。(观海新闻/青岛早报首席记者魏妮邦 通讯员 吴雪 刘亚萍 王璐瑜)