

# 身边的“微尘”邀你来推荐

## 青岛市第八届“微尘公益之星”先进典型宣传推选活动启动

### 博爱力量

青岛早报新闻红十字志愿服务队出品

“他来自人群,像一粒尘土,微薄、微细、微乎其微,寻找不到,又随处可见。他自认渺小,却塑造了伟大,这不是一个人的名字,这是一座城市的良心。”这是2006年感动中国十大人物“微尘”获选的颁奖词。“微尘”像星星之火,在照亮别人的同时,也点燃众人爱心,汇聚成从善如流的力量。

为弘扬微尘热心公益、无私奉献、关爱他人的精神,唤起全民对公益事业的关注,由青岛市委宣传部、市红十字会、青岛日报报业集团等11部门联合主办的第八届“微尘公益之星”先进典型宣传推选活动启动,邀请大家来推荐身边的“微尘”。

第八届“微尘公益之星”先进典型宣传推选活动由青岛市委宣传部、市文明办、市教育局、市总工会、团市委、市妇联、市残联、市红十字会、青岛日报报业集团、市广播电视台、市关工委联合主办,青岛早报、青岛市微尘公益基金会承办,青岛日报、青岛市广播电视台、青岛晚报、观海新闻、青岛新闻网、学习强国等近20家青岛市主流媒体宣传支持。

“通过‘微尘公益之星’宣传推选活动,宣传长期从事和参与社会公益活动的杰出人士、爱心企业、爱心团体,弘扬公益精神,树立公益楷模。”青岛市红十字会党组书记、常务副会长高嵘介绍,希望唤起更多爱心人士、爱心企业和社会团体力量参与到爱心奉献的行动中,推动公益事业健康快速发展。

参选单位、团体或个人应具备主动承担社会责任,履行社会义务,在抗击疫情、城市更新、乡村振兴、脱贫攻坚、环境保护、社会教育、医疗卫生、法律服务、社区参与、志愿服务等社会公益事业中作出重大贡献;利用时间、财力、物力及其他资源,不计所得,长期从事和参与公益事业,得到公众普遍认可;在推动公益事业发展、促进社会和谐稳定中作出突出贡献,具有一定社会影响力;为推动公益事业作出杰出贡献,捐赠方面业绩卓著的企业,包括国有、民营、跨国公司;该评选不以捐赠数额作为惟一依据,而更为注重捐赠本身所具有的示范作用以及这一善举所带来的社会效益和社会影响力。

此外,历届“微尘公益之星”先进典型荣誉获得者,不再参加本次宣传推选活动。

## 多种方式寻找

## 微尘

### ★ 奖项

- ★ 微尘公益之星(人物)
- ★ 微尘公益之星(企业)
- ★ 微尘公益之星(团体)

### 方式

本次评选采取政府有关部门及团体推荐、企事业单位推荐、主流媒体推荐、个人自荐和网络推荐的形式

推荐材料需在2023年4月25日前发送至电子邮箱 wcggy2023@163.com, 咨询电话: 18661788706

### 推荐材料

- 填写推荐表格(扫描右边的二维码下载)
- 提交1500字左右被推荐人(团体/企业)的主要事迹材料及相关照片或视频
- 提供被推荐人有关事迹的书面证明、证书、奖状等原件的图片及有效身份证明图片



### 评审

- 活动评审组将对收到的候选人(团体/企业)事迹材料进行审核初选,将事迹突出的候选人(团体/企业)公益事迹在媒体公示,接受公众投票
- 按公众投票得分占总分的20%,活动评审组评审得分占总分的80%,综合统计得分

## 早报《寻找微尘》寻出城市大爱

2004年的最后一天,一男一女两名中年人走进青岛市红十字会,掏出5万元现金,帮朋友向印度洋海啸灾区捐款。在捐款名册上,两人只留下了“微尘”两字。“在此之前,我在多次采访中就注意到,‘微尘’这个名字在青岛已有多次大额捐款,包括非典时期捐款2万元、为湖南灾区捐款5万元……”“寻找微尘”发起人、青岛早报执行总编辑聂向锋说。

2005年1月1日,《青岛早报》在显著位置上刊发了一篇题为《2005,请你找神秘“微尘”》的报道,“微尘”这个名字首次被大家知道,青岛早报82888000热线电话在随后几天非常火爆,但有效线索却不多,更多的是热心市民打来电话表达对“微尘”的敬佩。

一直到报道登出的第4天,一名读者称“微尘”可能是本市东部一家酒店的负责人。当天下午,早报记者来到了这家酒店,但是“微尘”婉拒了记者的采访要求,并希望早报能替她保密酒店的名字和她本人的身份。“‘微尘’这个名字是属于大家的,属于所有善良的人,这个名字不是我一个人的。我非常欣慰能生活在这座城市里,有这些已足够。”18年来,青岛早报记者多次和“微尘”联系交流,她一直坚持这样的低调。正如“微尘”所说,这个名字已经是青岛这座城市文明的代名词。

在青岛早报不断报道推动下,人人做“微尘”已经成为青岛的社会氛围。“张微尘”“李微尘”“王微尘”……大家都是“微尘”。青岛市红十字会将“微尘”注册为青岛的一个公益商标。“微尘”从一位普通市民的多次善举成为一个爱心符号并扩散成一个爱心群体,成为青岛城市文明的象征,是青岛这座城市的良心,也是青岛用爱铸成的精神名片。

也是从2005年青岛早报《寻找微尘》的系列报道开始,青岛早报记者的采访记录本上的“微尘”两个字不断出现,里面清晰地记录着“微尘”这18年走过的每一步路:在《寻找微尘》的报道中,青岛市民用真挚的热心不断给“微尘”这个符号升华;2006年获评“感动中国”;2008年8月,国家商标总局正式批复“微尘”公益商标,同年微尘公益基金接过爱心的接力棒,开始了传递爱心之路;2009年,由倪萍、唐国强、黄晓明、黄渤、夏雨、陈好等近百名青岛籍影视明星公益出演的电影《寻找微尘》上映,青岛日报报业集团还推出持续多年的“读早晚报做微尘”大型公益活动……

“微尘”究竟是谁?“微尘”已经不单纯是一个新闻人物,已经超越了一个名字的称谓,它是一个不留姓名无私援助公益事业的群体,一种诠释爱心的精神符号,一个青岛公益事业的固定品牌,千万个“微尘”把力量汇聚到一起,拧成一股绳,帮助需要帮助的人。

### 链接

## “微尘公益之星”已举办七届 爱心力量越聚越大 成社会正能量主流

10多年来,青岛市委宣传部、市红十字会、青岛日报报业集团等我市多个部门已联合举办了七届“微尘公益之星”先进典型宣传推选活动,突出宣传了数百个“微尘公益之星”的公益事迹,引领社会新风尚,让青岛这座生机勃勃的全国文明城市更温暖、更和谐、更友爱。

“每届‘微尘公益之星’宣传推选活动的征集阶段,都有大量的爱心个人、企业、团体被推荐,他们中有些是相关单位推荐,也有些是获得过他们帮助的普通市民推荐。”青岛市红十字会工作人员回忆,每一届征集,他们的电子邮箱里都能收到数百封推荐信,这些推荐信中还有很多是推荐同一家单位或个人,读这些推荐信,很多时候都被感动得热泪盈眶。

前七届的“微尘公益之星”先进典型宣传推选活动中,每一粒“微尘”都有各自的故事,每一个“微尘公益之星”都怀着一颗传递无私大爱的心。例如,历届获得“微尘公益之星”(社会团体)的青岛市微尘公益基金会、红十字小草基金、红十字搜救队、RH阴性“熊猫侠”应急献血者团队等众多爱心团体,如今他们的爱心力量越聚越大,成为社会正能量的主流,引领着更多爱心团体走在公益道路上。

“无论何时何处,只要一个救援电话,都要风雨兼程、奔赴现场。”青岛红十字搜救队曾获得第三届“微尘公益之星”团队荣誉,队长李延照说,他们的最高目标是没有救援,这是精神层面的道德信仰,也是一种社会责任感。就像“微尘”那样,成为点点的星火,虽然微弱但有光明。