

# “新”意十足 奔赴数字文化璀璨明天

## 2023青岛数字文化应用发展大会闭幕 4天八大板块活动展出新亮点探索新思路达成新合作

昨晚,2023青岛数字文化应用发展大会在西海岸新区落幕。4天时间里,现场展览、线上平台、论坛研讨、新品发布等八大板块活动精彩上演,搭建了平台、促进了交流、促成了合作,为青岛数字文化高质量发展带来了机遇,为数字强国、文化强国建设探索了山东方案。

数字文化应用发展大会上,40余个地区、500余家企业、机构踊跃参展;搭建的全国数字文化一体化服务平台正式启用,集需求、供给、研发、生产和营销于一体,为全国数字文化企业搭建桥梁、互利合作;26个数字文化产业重点项目现场签约,涵盖数字音乐、数字影视等新型文化业态;大会论坛汇聚了数字文化行业众多顶尖专家学者和头部企业家,他们围绕数字文化应用发展展开全方位探讨、全景式解读,打造了一场专业化、创新性思想盛宴;大会搭建并启用了集新品发布、项目推介、全网直播、元宇宙大会于一体的线上综合服务平台,强化数字文化应用产品发布交易功能。



与会嘉宾在论坛上畅谈思路理念,分享实践成果。



观展市民体验数字书法。



市民被展会上的咖啡机器人吸引。

### / 论坛 /

## 为文化插上“数字翅膀”

### 嘉宾大咖齐聚一堂共话数字文化建设中的机遇与挑战

作为全国首个专注于数字文化领域的综合性大会,此次2023青岛数字文化应用发展大会聚焦数字技术赋能、数字文化建设和文化产业数字化、文化消费数字化、数字版权、元宇宙产业应用等领域,举办了多场主题论坛,国内数字文化领域知名专家学者、企业家齐聚一堂,在论坛上畅谈思路理念,分享实践成果。

### 数智文化提升城市软实力

当下,城市竞争已经进入一个靠综合实力、靠系统竞争的时代,呈现高度白热化的态势。各大城市都在千方百计增强自身竞争力,寻找自身增长点。在参加2023青岛数字文化应用发展大会数智文化新体验论坛的嘉宾看来,以数智文化提升城市软实力已经是城市发展的必然选择。

论坛上,围绕人工智能、数字文创、产业发展等话题,北京大学王选计算机研究所党委书记赵东岩,四川大学文化产业研究中心主任、博士生导师蔡尚伟,上海交大—南加州大学文化创意产业学院副院长薛可,深圳大学特聘教授、智能机器人研究中心主任邱国平,华科创智常务副总裁&CTO曾西平分别为观众带来了《人工智能与城市发展》《智能文创:城市竞争新赛道》《价值共创:数字文化与城市软实力》《人工智能为社会公益服务》《让国产数字体验走在世界前列》等主题演讲,共话数字文化应用的发展和未来。

赵东岩表示,ChatGPT是一个里程碑,对推动AI发展具有重要意义。ChatGPT是通用人工智能的有益尝试,是一个基础。ChatGPT不是终点,也不一定是起点。ChatGPT的方法论比其本身更具价值。大型语言模型的应用有天花板,中国需要自己的大型语言模型。

“智能文创是数字文化管理到教育、研究等各个环节。”蔡尚伟介绍,数智文创产业发展水平标志城市战略高度与发展前瞻性,包括城市科技创新力、文化持续力与创造力、产业支撑度及综合实力。未来人人都是文创者,人人都是消费者,需加强智能文创产业链的分工协作,优化利益分配机制,将智能文创应用于高雅文化场景,引导技术提高文化内涵,不断开发面向普通大众的高雅又通俗易懂的智能文创产品。

“大唐不夜城通过数字化形式、光影工程,让整个城市经济都活了起来,新了起来,可见数字技术对城市发展的促进作用。”薛可对数字文化与城市软实力的关系进行了深入研究。她认为,数字文化已是城市软实力的根基,对于经济发展和城市经济都有巨大的贡献。薛可展示了基于数字文化构建的城市软实力模型。该模型分为城市魅力、影响力、竞争力、凝聚力、吸引力和生产六个部分,每部分都因为数字文化的赋能而羽翼更丰,为城市的软实力添砖加瓦。“数字文

化的特色是创新和创造,相比原来的文化有巨大的力量,可以呈现出全新的传播态势,形成新的传播内容。”

在薛可看来,第一,数字文化可以丰富城市内涵,通过数字介入重构城市价值和城市形象,唤醒沉睡的文化元素,丰富城市文化内容。第二,数字文化可以明确城市形象、定位和性格,把城市性格烙印得更深、传得更广。第三,数字技术赋能贯穿文化产业生产、传播、消费及相关活动的全过程,成为城市形象塑造与破圈传播的重要途径,提升文化旅游产业发展,让城市“火”起来。薛可认为,数字为文化赋能,文化为数字增值。科技的赋能成为未来城市文化软实力提升的关键。数字文化丰富城市的文化内涵张力;数字文化明确城市形象定位性格;数字文化提升城市文化经济发展;数字文化延长城市文化的生命力。要提升城市文化软实力,需聚焦数字IP提升文化传播,引领城市名片打造,重塑文化产业链发展,带动区域经济发展。

论坛上,围绕“探讨未来城市数智发展之路”主题,专家学者就数智化在城市治理、城市建设、城市管理方面的表现展开讨论。他们表示,文创、文化等数据宝藏可以有效提升城市文化软实力,将其用于民生、赋能于城,将进一步实现其社会价值。

### 元宇宙成为新领域新赛道

在4月7日的“元宇宙产业应用论坛”上,有来自中国动漫集团等近百家致力于元宇宙领域专精特新企业负责人,相关国

家级重点实验室院士专家等300位嘉宾参与。在2023年的全国各地两会上,“元宇宙”延续2022年的势头,继续成为热词。山东、上海、福建等多省份将其纳入了今年的政府工作报告之中,释放出了各地正在积极布局元宇宙,实现数字经济与实体经济深度融合,并最终赋能实体经济的强烈信号。

论坛上,中国动漫集团总经理杨守民表示,中国动漫集团一直在探索元宇宙的研发及合作路径。集团拥有“沉浸式交互动漫文化和旅游部重点实验室”“国家动漫游戏综合服务平台”“国家动漫创意研发中心”“元宇宙数字资产研究发展中心”等机构,从内容、技术、平台、服务等多角度、多维度探索元宇宙的发展。

论坛上举行签约仪式,中国动漫集团与青岛文化产业交易中心签约动漫游戏数字版权交易平台项目,济宁兖州区人民政府与深圳市华科创智技术有限公司签约兖州项目。致力于元宇宙研发应用领域的近百家企业、高校,联合发起元宇宙产业应用与创新联合体和山东高校元宇宙创新创业联盟,并在论坛上揭牌。

“元宇宙是数字经济和实体经济深度融合的新领域和新赛道,跟所有新兴行业一样,基于元宇宙的数智化是数字经济发展的新形态,有自己内在的独特发展规律。”沉浸式交互动漫文化和旅游部重点实验室专家委员会主任、教授、博士生导师西沐在接受记者采访时表示,数字经济的快速发展已经成为不可置疑的进程,特别是在新经济发展过程中,数字经济可以说是一骑绝尘,发展得非常快。但是在数字经

济发展的进程中不是一个单一的进程或者不是一成不变的发展过程,有不同的进程。“研究过程中,我们发现数字经济的发展至少有两个基本进程,分别是数字化和数智化,而能够推动数字经济数智化发展的重要手段,就是元宇宙。”

西沐表示,元宇宙的出现主要是基于数字经济发展的基础设施。在数字经济数字化发展过程当中,主要依托的是新基础设施和数字基础设施,在数智化发展过程当中,它主要依托的是数字基础设施基础上的元宇宙的底座化。“所谓元宇宙的底座化主要是指元宇宙越来越基础设施化。它虽然还没有成为基础设施,但它已经有了基础设施化的趋势。所以从长远的发展前景来看,数字经济的发展是一个共生的状态,既有数字化的进程,又有进一步向数智化发展的大趋势。所以我们在关注数字经济发展的过程中,要更多地关注未来的数智化发展的形态。”

### 人工智能让梦想照进现实

4月8日,以“激发创新创造活力 推进文化自信自强”为主题的数字文化助力美好生活论坛举办。来自中国科学院自动化研究所紫东太初大模型中心、数字内容版权体系建设的文化强国战略的重要内涵。我国文化产业发展正在从高速增长向高质量发展转型,数字经济的蓬勃发展为文化产业转型升级提供了重要战略机遇,在魏鹏举看来,现阶段我国数字文化产业发展最重要的任务还是更好地推动文化创新和科技创新的深度融合。“数字技术突飞猛进,但是从数字文化产业发展来看,关键是如何让数字技术和文化的创新进行更好地融合,其实是稀缺的。第二,是在数字文化重要的装备制造方面有进一步突破,这可能是数字文化产业未来能够吸引更多社会资本参与的重要场域。第三,是对数字文化产业的运营管理和相关专业人才的培养、激励。这是我们新兴产业真正能够健康持续发展的一个关键点。”

正内核仍是优质内容,其深层内涵则是内容承载的文化价值、社会价值,要站在时代的高度、文化的高度谋篇布局,让数字文化产业行稳致远。

“过去人工智能执行特定任务必须采集大量数据,一个模型只能干一件事,所以我们会觉得很多人工智能产品并不智慧。但是现在人工智能已经从单个模态走向多模态,原来单一的语言能力、视觉能力、听觉能力,可以逐步融合起来了。”中国科学院自动化研究所紫东太初大模型中心常务副主任、武汉人工智能研究院院长王金桥表示,多模态人工智能可以让图像、文本、语音等不同模态数据实现跨模态的统一表征和学习,突破了当前AI技术局限,在多元媒体场景以及智慧城市、金融科技、民生服务等领域有着广阔的应用场景。人工智能与人类还有哪些差距?“是情感、情绪。”王金桥说,“哪怕是一句简单的话,人们说话的快慢、语调、节奏、声音的大小,都蕴含着丰富的情感,需要连续的信号生成。现阶段人工智能说话是没有情感的,这也是人工智能未来的发展方向。”

中央财经大学文化经济研究院院长、教授魏鹏举表示,文化数字化战略不仅实现了文化资源的呈现和共享,也鼓励每个人参与到文化的生产创造当中,数字内容版权体系建设是文化强国战略的重要内涵。我国文化产业发展正在从高速增长向高质量发展转型,数字经济的蓬勃发展为文化产业转型升级提供了重要战略机遇,在魏鹏举看来,现阶段我国数字文化产业发展最重要的任务还是更好地推动文化创新和科技创新的深度融合。“数字技术突飞猛进,但是从数字文化产业发展来看,关键是如何让数字技术和文化的创新进行更好地融合,其实是稀缺的。第二,是在数字文化重要的装备制造方面有进一步突破,这可能是数字文化产业未来能够吸引更多社会资本参与的重要场域。第三,是对数字文化产业的运营管理和相关专业人才的培养、激励。这是我们新兴产业真正能够健康持续发展的一个关键点。”

## / 机遇 / 洽谈会搭台 解锁跨境电商多种可能

4月8日,作为2023青岛数字文化应用发展大会的重要活动之一,数字文化对外贸易洽谈会在西海岸新区举办。洽谈会举行了全球电商平台贸易对接专场、数字营销及TikTok直播专场及产品全球发布会1场,帮助3个品牌进行了产品全球发布,武汉人工智能研究院院长王金桥表示,多模态人工智能可以让图像、文本、语音等不同模态数据实现跨模态的统一表征和学习,突破了当前AI技术局限,在多元媒体场景以及智慧城市、金融科技、民生服务等领域有着广阔的应用场景。人工智能与人类还有哪些差距?“是情感、情绪。”王金桥说,“哪怕是一句简单的话,人们说话的快慢、语调、节奏、声音的大小,都蕴含着丰富的情感,需要连续的信号生成。现阶段人工智能说话是没有情感的,这也是人工智能未来的发展方向。”

中央财经大学文化经济研究院院长、教授魏鹏举表示,文化数字化战略不仅实现了文化资源的呈现和共享,也鼓励每个人参与到文化的生产创造当中,数字内容版权体系建设是文化强国战略的重要内涵。我国文化产业发展正在从高速增长向高质量发展转型,数字经济的蓬勃发展为文化产业转型升级提供了重要战略机遇,在魏鹏举看来,现阶段我国数字文化产业发展最重要的任务还是更好地推动文化创新和科技创新的深度融合。“数字技术突飞猛进,但是从数字文化产业发展来看,关键是如何让数字技术和文化的创新进行更好地融合,其实是稀缺的。第二,是在数字文化重要的装备制造方面有进一步突破,这可能是数字文化产业未来能够吸引更多社会资本参与的重要场域。第三,是对数字文化产业的运营管理和相关专业人才的培养、激励。这是我们新兴产业真正能够健康持续发展的一个关键点。”

可以作为后期选品的新方向;最后是团队,好的运营团队可以大大提升效率,并且减少很多不必要的成本。

在产品发布环节,库觅科技有限公司董事长郭锦辉、深圳市海高特科技有限公司总裁赵振海、启晟软件科技(深圳)有限公司总经理江海对旗下数字文化新产品进行了发布。

在下午的数字营销与TikTok直播专场,Allegro中国区官方招商经理张浩以“领航欧盟区,开拓新市场”为题,介绍了Allegro的发展情况和平台优势。他表示,Allegro能够为客户提供多种可选择的配送方式,且发货速度快,甚至当天即可送达;通过库存管理工具,客户可以实时查看库存状态,了解各类产品的周转率和补货需求,获得客户经理的专属支持,这与中国跨境卖家的发展方向不谋而合,为中国卖家拓宽海外市场又打开了一道新的大门。

ArcMEAD&Meshop创始人贾丁立以“用独立站迎接海外品牌化的风口”为题,深入分析了Shopify积极的前景和选择DTC这一购物渠道的优势。他介绍,“DTC是指直面面对消费者,将未被大品牌关注的细分市场作为切入点而创建的垂直线上品牌。”相较于传统的电商品牌,DTC更关注于品牌和体验两方面,具有“极度本地化、沉浸式体验、优秀的品牌服务”三大特点。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 刘文超 张孝鹏 摄影 观海新闻/青报全媒体记者 邢志峰

扫码跟随早报数字人“早早”看数字文化应用发展大会上的高科技。 视频剪辑 孙启孟