

马拉松赛事迎来“井喷”

全国半年 133 场一天 26 场马拉松 4 月 22 日青岛马拉松将鸣枪开跑



马拉松“跑进”群众日常生活

随着全民健身与全民健康深度融合，户外运动逐渐成为广大群众喜闻乐见的运动方式。国家国民体质监测中心数据显示，跑步是中国成年人参与度最高的运动之一，参与比例达 19.8%。

据中国田径协会副主席王楠介绍，自 1981 年首次在北京举办马拉松比赛以来，中国路跑运动已经历了 42 年，大致可分为三个阶段：1997 年之前为第一阶段，那时中国路跑基本是为竞技体育服务，大众参与度低，每年全国马拉松赛事不超过 10 场。从 1998 年至 2013 年为改革期，比赛关门时间延长，赛事逐步向大众开放，全国赛事数量增长到近 40 场。从 2018 年开始，我国马拉松赛事进入“井喷”阶段，那一年全国性比赛超过 1000 场，2019 年全国举办 800 人以上马拉松及相关赛事更是达到了 1828 场，其中中国田径协会认证赛事 339 场，马拉松参赛人次达 330 万，半程马拉松参赛人次达 233 万。全国 333 个地级行政区和 4 个直辖市中，至少有 300 个城市举办过马拉松赛事。

马拉松已经成为我国群众体育蓬勃开展的一个缩影。一场场马拉松赛事，除了有传统意义上的全马，还经常会有越野跑、健康跑、情侣跑、家庭跑等更加贴近大众运动需求的项目。为了激发大众健身，中国田径协会还颁布了大众选手等级评定实施办法。项目包括全程马拉松、半程马拉松和 10 公里，每个项目分为精英级、一级、二级、三级共 4 个等级，年龄涵盖 9 个组别。在这些马拉松赛道上，既能看到专业的长跑运动员，也能看到刚刚接触路跑运动的新人；有头发斑白的长者，也有跟着父母一起参赛的儿童。全马、半马、欢乐跑等不同距离、不同形式的赛道，让更多人跑起来。

疫情之后迎来“报复性井喷”

今年春天，各地马拉松赛事强势回归，尽情奔跑的生活终于回来了。仅 3 月 26 日全国就迎来了“马拉松周末”。据不完全统计，当天全国半马、全马比赛场次多达 26 场，其中，万人以上规模的赛事有 17 场，超 30 万跑友在马拉松赛道上演绎了一场“万马奔腾”。

这样热闹的周末是 2023 年路跑赛事回暖的一个

“青马”将重启最美赛道。

阔别已久的国内马拉松赛事在今年春天密集归来，全国 30 余万路跑者重启了“用脚步丈量城市”的马拉松参赛之旅：4 月 2 日，厦门、石家庄全程马拉松和重庆半程马拉松同日举办；3 月 26 日，全国半马、全马比赛场次多达 26 场，其中万人以上规模的赛事有 17 场；3 月 19 日，青岛西海岸半程马拉松成功举办，4 月 22 日，青岛马拉松将鸣枪开跑。

缩影。《2023 中国田径协会路跑工作报告》数据显示，已有 68 家国内赛事组委会通过中国田协向世界田联申请牌，创历史新高；2023 年上半年已备案的路跑赛事达 133 场，其中全马赛事有 61 场，半马及其他项目 72 场。133 场路跑赛事涉及 26 个省级行政区，参赛人次达到 12 万人，主要集中在三四月。

对马拉松“喷涌式”举办的盛况，青岛市马拉松协会会长孙化明介绍说：“从赛事角度，疫情三年让很多赛事积累到如今才能顺利举办；从跑者角度，疫情让更多人关注健康，跑步、健步走等运动作为疫情期间最适合老百姓参与体育健身的方式之一，吸引了更多人参与进来，所以，虽然同时举办了大量马拉松赛事，但报名人数依然很多。”

办赛地经济拉动“立竿见影”

根据《2023 中国田径协会路跑工作报告》，2019 年申请承办中国田径协会认证赛事的运营公司共 204 家（不包括非认证赛事公司），直接从业者约 5000 余人。2022 年底，自协会开放运营公司注册后，45 家公司申请注册，直接从业者近 2000 人。报告显示，2019 年参加中国田径协会 300 余场认证赛事的跑者达 700 余万人次，过去三年中，已经具备全程马拉松和半程马拉松能力的跑者大部分继续参与了路跑活动，未来这些跑者需要的是更高质量的赛事供给，以及与之配套的进阶标准；对于疫情过后开始进行跑步锻炼的“新人跑者”，他们未来可能会释放巨大的参赛需求。

作为为期一天的马拉松赛事，对办赛地的经济拉动，几乎是立竿见影的。很多外来跑者在参赛之余，都会选择在赛事地旅游消费。统计数据表明，一半的马拉松跑者有外地参赛的经历，其中 71% 的人会选择品尝当地美食、特色小吃，64% 则会选择在当地旅游。

以 3 月 19 日成功举办的 2023 青岛西海岸半程马拉松为例，本次赛事参赛选手共 9600 名，其中 6300 人参加了半程马拉松，3300 人参加了 5km 健康跑。通过第三方评估公司进行了 15 天的调查表明，本次赛事为举办地青岛西海岸带来的新资金达到 9000 万元，其中外地来访者创造的新资金比例高达 75%，金额达到 6750 万元。通过影响的行业来看，给旅游业带来的新资金最高，达到 6800 万元，其次是零售业达到 1560 万

数万跑友竞速、全城市民参与的场景是马拉松赛事的魅力所在。

元。通过赛事全方位宣传很好地提高了城市知名度和城市形象，本次赛事 36000 余条的传播量共产生 7048 万元的广告价值。

两年后“青马”重启最美赛道

在所有体育比赛中，马拉松被称为唯一渗入城市“毛细血管”的大众运动，穿越大街小巷、数万跑友竞速、全城市民参与的场景是马拉松赛事的魅力所在。2023 青岛马拉松将于 4 月 22 日鸣枪起跑，上次举办“青马”赛事还是 2021 年 5 月 4 日，时隔近两年最美赛道重新开启。

首届奥运会后的 100 多年间，马拉松运动逐渐风靡全球，成为大众最喜爱的健身运动之一。1981 年我国举办了北京国际马拉松，此后城市马拉松赛事在神州大地方兴未艾。1984 年 1 月 8 日，青岛首次举办马拉松比赛，跑友们从汇泉广场出发，沿着海边跑到当时的崂山县姜家庄折返，回到设在第一体育场处的终点。当年的冠军是 37 岁的孙建平，他以 2 小时 39 分 55 秒的成绩第一个冲过终点线。

2005 年 5 月 15 日，首届青岛国际马拉松在东海路鸣枪起跑。青岛马拉松原本计划每两年举办一次，但由于种种原因，一直拖到了 2017 年才恢复举办。2017 年 11 月 5 日，青岛国际马拉松时隔 12 年后再度鸣枪开跑。凭借专业化的赛事组织、高质量的赛事服务和优美的赛道环境，此后“青马”仅用了 3 年时间就迅速成为国内外知名的国际马拉松赛事，先后被中国田协评为“金牌赛事”和特色赛事“最美赛道”。在此带动下，青岛马拉松比赛遍地开花，出现了海上马拉松、西海岸半程马拉松等一大批赛事，仅 2019 年参与人数就突破 20 万人次。

2023 青岛马拉松将于 4 月 22 日早上 7:30 鸣枪起跑。比赛路线在往届线路基础上优化升级，主要在市南区、崂山区沿海一线举行，起点设在青岛市政府正门口，这条“最美赛道”将在青岛最美的春天重新开启，届时青岛将把最美丽的城市景观呈现给每位跑友和观赛的众多游客、市民。赛道途经五四广场、栈桥、八大关、奥帆基地等多个青岛前海一线标志性地标，跑者将沿途欣赏青岛城市美景，完成属于自己的挑战。

市体育局局长车景华认为，青岛马拉松举办期间数万人将云集岛城，亲身体验青岛的城市建设、城市治理、城市服务，近距离了解城市发展的文化、历史资源、环境和愿景。办一届马拉松可通过全国性的直播镜头，将城市综合实力、民俗文化、旅游资源、生态环保、营商环境、发展潜力等方面全方位展示，堪称一次不折不扣的城市推介和宣传。青岛马拉松期间不仅要举办相应的体育产品展销博览活动，还要举办相应的对接洽谈招商引资活动，对繁荣发展会展经济、促进经济增长都能起到积极的作用。马拉松的举办还可以丰富市民文体生活，拉动体育消费，提高全民健身意识和幸福指数，促进体育产业快速发展，形成一个良性循环，为青岛全民健身运动的深入开展、争创全民健身运动示范市创造有利条件。

观海新闻/青岛早报记者 刘世杰(本版图片为资料图片)