

4月4日,记者从省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,2023青岛数字文化应用发展大会将于4月6日在青岛西海岸新区举办。本届大会是专注于数字文化应用发展的综合性大会,将进一步推动山东文化强省建设“走在前、开新局”,以数字化赋能文化产业高质量发展。

大会以“新应用、新体验、新消费”为主题,设置现场展览、线上平台、论坛研讨、新品发布、行业标准解读、项目路演推介、专业观众日和实地考察八大板块活动。

两大盛宴即将“炫酷”青岛



2023青岛数字文化应用发展大会明日启幕
突出“高、新、实、炫、深”五大特色 设置八大板块活动
2023青岛影视周同步举办



2023青岛数字文化应用发展大会将在西海岸新区中铁青岛世界博览城举办。西海岸新区供图

设置八大板块活动

据介绍,2023青岛数字文化应用发展大会将于4月6日至9日通过线上线下相结合的方式举办。大会现场布设数字文化山东馆、文化产业数字化馆、科技文化旅游融合馆、国家文化大数据馆、数字影视暨网络视听馆、数字文化对外贸易馆六大展馆,展出内容覆盖数字文化领域全产业链,具有同类展会规模大、行业领军企业多等特点。特别是中国动漫集团、腾讯、喜马拉雅、浪潮、海信、中兴、亚马逊、阿里巴巴、京东方等200余家头部或行业龙头企业,将全面展示国内前沿的数字创意、数字娱乐、数字艺术等新型文化产业、应用场景和产品。

大会将聚焦数字技术赋能、数字文化建设、文化产业数字化、文化消费数字化、数字版权、元宇宙产业应用等,邀请院士、专家学者、行业领军人物,举办1场主旨论坛和6场主题论坛,探讨数字技术变革与文化产业深度融合的新应用、新场景、新体验。

大会搭建并启用了线上综合服务平台,集新品发布、项目推介、全网直播、元宇宙大会于一体,强化数字文化应用产品发布交易功能。大会闭幕后,该平台将继续运营,提供常态化交易服务,努力打造永不落幕的线上数交会。

会上,还将发布《中国数字文化应用白皮

书》《山东省文化数字化行动计划》《青岛影视基地高质量发展政策清单》等系列文件;发起成立山东省数字文化产业联盟;搭建数字文化应用产品发布厅,邀请头部企业开展一系列新品发布、路演推介和对外文化贸易对接洽谈活动,搭建需求方、供给方、研发方、生产方和营销方的五方协作平台,打造数字文化应用的全国性平台,推动构建“山东手造”“山东智造”协调发展的文化发展新格局。

作为亮点之一,大会还特别设计了“国内头部数字人空降数博会”计划,邀请10多个各具特色的数字人组团亮相,兼具科技感和视觉冲击力,打造数字文化网红符号,同大家一起感受元宇宙空间里数字文化的新场景、新赛道。

青岛影视周同步举办

2023青岛数字文化应用发展大会期间,还将同步举办2023青岛影视周,以“新技术·新视界·新影都”为主题,以“影视+”平台理念,设置五大单元19项活动。

其中,“科影未来”单元,将围绕促进科技与影视融合发展共创未来这一主题,举办“科影未来”融合体验展、电影工业化论坛、科影融合论坛、2023年山东省高新视频创新大赛颁奖典礼等活动,就科影融合、中国电影工业化发展之路等展开深度探讨,赋能中国影视工业化。

世界“电影之都”单元,将发布联合国教科文组织电影蓝皮书,发起《青岛倡议》,促进世界“电影之都”城市交流合作,在青岛5大影院举办世界“电影之都”电影展映,来自中国、英国、意大利、巴西、日本、德国、法国等国家的18部优秀影片,让市民感受世界电影文化魅力。



青岛东方影都影视产业园。西海岸新区供图

深读

解码数字文化产业的“青岛样本”①

“数字”为行业发展注入新动能

党的二十大报告提出,“实施国家文化数字化战略”。数字技术的发展,既改变着文化产品的生产方式和传播格局,也为文化发展提供了新的机遇。以数字技术和互联网为依托的新型文化业态蓬勃兴起,让传统产业也不断焕发新的生命力,实现创造性转化、创新性发展。

“数字”赋能产业新发展,在青岛,“数字”也已为多个行业的蓬勃发展注入了新的动能。在线文旅、数字影视……以文旅资源丰富、文旅业态繁荣、数字产业崛起的青岛西海岸新区为例,目前该区已初步形成了以影视文化产业集群为龙头,在线直播产业为支撑、重点项目为抓手的数字文旅产业发展新格局。

在线文旅产业蓬勃

“朋友们大家好,大家想看哪里可以告诉我们,我带你们‘云赏花’。”4月1日,以“花漾新生活”为主题的第十八届青岛大珠山杜鹃花会启幕,万亩全生态、纯自然的野生杜鹃竞相绽放,唤醒了一城春色,为市民游客带来一场“漫山红遍”的视觉盛宴。值得一提的是,启幕的当天,一场“赏花直播”刷屏了关注大珠山景区的市民游客朋友圈。

天气转暖,又到了青岛大珠山风景区杜鹃花的“盛放时刻”,但是,许多市民游客无法实际到达现场游览。应该怎样满足这部分市民游客的赏花需求?那就同步打造“在线文旅”,为此,大珠山景区推出了系列直播活动,让心有向往但不能到达现场的游客足不出户,便可“云端”赏花。

利用“数字+”的思路,赋能文旅行业的发展,记者了解到,近年来,青岛的在线文旅产业,已经是蓬勃发展的态势。事实上,在青岛西海岸新区,已经多次开展了“春满新区”云游大直播活动,活动通过“航拍+地拍”及边走边播等方式,对春季赏花游、特色乡村游、红色文化游等旅游资源和文旅发展的情况,进行实况直播,取得了不错的成效。

而除了在线直播,数字文化在青岛还呈现出了“多点开花”的态势。青岛西海岸新区博物馆依托“西海岸文博”微信公众号、官方网站和公共服务云平台,开展“云展览”“云讲座”等数字文旅展览活动和云上馆藏文物鉴赏活动,打造了“小讲堂·大天地”等数字文旅线上品牌;青岛西海岸新区美术馆联盟联合民营美术馆应用“互联网+”模式,通过线下的免费开放和线上云展厅形式,举办了线上画精品展、西海岸新区书画家作品展……

亮点

突出五大特色 数字人组团亮相

记者从发布会上了解到,本届大会聚焦落实国家文化数字化战略、重大文化产业项目带动战略,将通过突出以下5个方面的特色更好地体现大会主题。

一是展会定位“求高”。本次大会是专注于数字文化应用的综合性大会,将新应用、新科技、新场景、新体验作为落脚点、发力点,聚焦文化产业高质量发展,高标定位、高点发力,搭建需求方、供给方、研发方、生产方和营销方的五方协作平台,打造数字文化产品交易的全国性平台,推动构建“山东手造”“山东智造”协调发展的文化发展新格局。

二是产品应用“求新”。此次大会邀请的行业龙头企业带来的展品、解决方案聚焦“新应用、新体验、新消费”,展出内容涵盖全产业链,范围包括数字经济、人工智能、5G商用及物联网等国内外前沿技术应用产品。

三是交易成果“求实”。围绕“抓住产品、落在交易、促进应用、推动发展”

看点

青岛:打造数字文化产业高地

本次大会作为全国首个专注于数字文化领域的综合性大会,青岛将充分发挥大会平台效应,实施“五个一”举措,努力打造数字文化产业高地。

一是搭建一个平台。本次大会,吸引了国内众多数字文化企业参会,同时邀请到行业嘉宾、领导、投资机构、媒体等齐聚青岛,为大家搭建一个交流研讨、洽谈合作、产品展示的平台。大会结束后,将继续运营线上综合服务平台,提供数字文化产品展示交易服务,努力打造成为全国性、常态化的服务平台。

四是引育一批人才。抓住这次大会人才汇聚的有利契机,深入实施“人才强青”计划,有针对性地做好数字文化人才招引工作,加快专业人才集聚,为产业发展提供人才支撑。

二是壮大一批园区。对本次大会的参展企业,将开展“一对一”个性化招商服务,推动一批优质项目签约落地。同时,按照集群化发展要求,将把吸引的项目和资源,落在专业化的园区里,提升园区载体能级,推动数字文化产业集聚发展。

三是健全一套政策。近期,青岛起草制定了《青岛文化数字化行动方案》,

对落实国家文化数字化战略进行全面部署安排,明确提出加快建设文化大数据体系、提升公共文化服务数字化水平、加快推进文化产业数字化等目标任务。同时,梳理汇总数字文化产业发展政策,以数字经济、虚拟现实、高端显示等产业和园区政策为重点,形成政策清单,为落地企业和项目提供政策上的支持。

三是健全一套政策。近期,青岛起草制定了《青岛文化数字化行动方案》,

对落实国家文化数字化战略进行全面部署安排,明确提出加快建设文化大数据体系、提升公共文化服务数字化水平、加快推进文化产业数字化等目标任务。同时,梳理汇总数字文化产业发展政策,以数字经济、虚拟现实、高端显示等产业和园区政策为重点,形成政策清单,为落地企业和项目提供政策上的支持。

四是健全一套政策。近期,青岛起草制定了《青岛文化数字化行动方案》,