

4月4日,记者从省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,2023青岛数字文化应用发展大会将于4月6日在青岛西海岸新区举办。本届大会是专注于数字文化应用发展的综合性大会,将进一步推动山东文化强省建设“走在前、开新局”,以数字化赋能文化产业高质量发展。

大会以“新应用、新体验、新消费”为主题,设置现场展览、线上平台、论坛研讨、新品发布、行业标准解读、项目路演推介、专业观众日和实地考察八大板块活动。

两大盛宴即将“炫酷”青岛



2023 青岛数字文化应用发展大会明日启幕
突出“高、新、实、炫、深”五大特色 设置八大板块活动
2023 青岛影视周同步举办



2023 青岛数字文化应用发展大会将在西海岸新区中铁青岛世界博览城举办。

设置八大板块活动

据介绍,2023 青岛数字文化应用发展大会将于4月6日至9日通过线下线上相结合的方式举办。大会现场布设数字文化山东馆、文化产业数字文化馆、科技文化旅游融合馆、国家文化大数据馆、数字影视暨网络视听馆、数字文化对外贸易馆六大展馆,展出内容覆盖数字文化领域全产业链,具有同类展会规模大、行业领军企业多等特点。特别是中国动漫集团、腾讯、喜马拉雅、浪潮、海信、中兴、亚马逊、阿里巴巴、京东方等200余家头部或行业龙头企业,将全面展示国内前沿的数字创意、数字娱乐、数字艺术等新型文化业态、应用场景和产品。

大会将聚焦数字技术赋能、数字文化建设、文化产业数字化、文化消费数字化、数字版权、元宇宙产业应用等,邀请院士、专家学者、行业领军人物,举办1场主旨论坛和6场主题论坛,探讨数字技术变革与文化产业深度融合的新应用、新场景、新体验。

大会搭建并启用了线上综合服务平台,集新品发布、项目推介、全网直播、元宇宙大会于一体,强化数字文化应用产品发布交易功能。大会闭幕后,该平台将继续运营,提供常态化交易服务,努力打造永不落幕的线上数文会。

会上,还将发布《中国数字文化应用白皮书

书》《山东省文化数字化行动计划》《青岛影视基地高质量发展政策清单》等系列文件;发起成立山东省数字文化产业联盟;搭建数字文化应用产品发布厅,邀请头部企业开展一系列新品发布、路演推介和对外文化贸易对接洽谈活动,搭建需求方、供给方、研发方、生产方和营销方的五方协作平台,打造数字文化应用的全国性平台,推动构建“山东手造”“山东智造”协调发展的文化发展新格局。

作为亮点之一,大会还特别设计了“国内头部数字人空降数文会”计划,邀请10多个各具特色的数字人组团亮相,兼具科技感和视觉冲击力,打造数字文化网红符号,同大家一起感受元宇宙空间里数字文化的新场景、新赛道。

青岛影视周同步举办

2023 青岛数字文化应用发展大会期间,还将同步举办2023 青岛影视周,以“新技术·新视界·新影都”为主题,以“影视+”平台理念,设置五大单元19项活动。

其中,“科影未来”单元,将围绕促进科技与影视融合发展共创未来这一主题,举办“科影未来”融合体验展、电影工业化论坛、科影融合论坛、2023年山东省高新视频创新大赛颁奖典礼等活动,就科影融合、中国电影工业化发展之路等展开深度探讨,赋能中国电影视工业化。

世界“电影之都”单元,将发布联合国教科文组织电影蓝皮书,发起《青岛倡议》、促进世界“电影之都”城市交流合作,在青岛5大影院举办世界“电影之都”电影展映,来自中国、英国、意大利、巴西、日本、德国、法国等国家的18部优秀影片,让市民感受世界电影文化魅力。

“金钥匙”创投单元,由知名导演发起、13位荣誉出品人加盟,设置“金钥匙”课堂及创投计划产业论坛等活动,以最具市场号召力的导演、演员和最具专业眼光的投资人、制片人以及出品方,为年轻创作者保驾护航。

“海平面”青年影人计划单元,将举办“编剧新概念”系列活动,由11所顶尖影视艺术高校共同发起,为影视青年人才成长搭建孵化平台。

“金海鸥”单元,将聚焦影视工业、幕后力量,突出影视科技创新应用,设置摄影、剪辑、调色、视效、造型设计、动画等多门类荣誉,持续打造后期推优推介平台。

作为大会的举办地,青岛西海岸新区顺应数字产业化和产业数字化发展趋势,实施数字新区战略,推动一批新型文化企业、文化业态、文化消费模式蓬勃发展,影视数字化工业发展之路走在全国前列,诞生了《流浪地球》系列、《刺杀小说家》等一批国产电影“里程碑”式作品。青岛西海岸新区将乘势而上,建设在全国具有重要影响力的数字文化产品发布展示交易平台,拉动数字文化企业和项目向山东集聚,打造国内数字文化产业发展高地。

200余家行业龙头参加

据介绍,本次大会,汇聚了数字文化行业众多顶尖专家学者和头部企业家,包括中国工程院院士丁文华、沈昌祥,以及来自高校、科研院所、行业协会等各方面专家学者。其中,丁文院士将在开幕活动上,以“虚拟与现实 数字与文化”为题,作主旨演讲。沈昌祥院士将在有关专题论坛上,作“开创安全可信数字文化产业新生态”主题演讲。届时,各方专家学者将围绕数字文化应用发展,展开全方位探讨、全景式解读,打造一场专业化、创新性的思想盛宴。

本次大会吸引了中国动漫集团、腾讯、喜马拉雅、阿里巴巴等200余家行业龙头企业参加。其中,中国联通、博纳影业、腾讯、阿里云等企业将交流分享数字文化领域新技术、新理念、新产品、新模式,展示文化与科技深度融合发展的最新成果。除此之外,还有浪潮集团、海尔集团、海信集团、青岛金东数字创意有限公司等省市知名企业,也将在相关论坛上作交流分享。



青岛东方影都影视产业园。

亮点

突出五大特色 数字人组团亮相

记者从发布会上了解到,本届大会聚焦落实国家文化数字化战略、重大文化产业项目带动战略,将通过突出以下5个方面的特色更好地体现大会主题。

一是展会定位“求高”。本次大会是专注于数字文化应用的综合性大会,将新应用、新科技、新场景、新体验作为落脚点、发力点,聚焦文化产业高质量发展,高标定位、高点发力,搭建需求方、供给方、研发方、生产方和营销方的五方协作平台,打造数字文化产品交易的全国性平台,推动构建“山东手造”“山东智造”协调发展的文化发展新格局。

二是产品应用“求新”。此次大会邀请的行业龙头企业带来的展品、解决方案聚焦“新应用、新体验、新消费”,展出内容涵盖全产业链,范围包括数字经济、人工智能、5G商用及物联网等国内外前沿技术应用产品。

三是交易成果“求实”。围绕“抓住产品、落在交易、促进应用、推动发展”的办会要求,大会设置了专业观众日、重大项目集中签约、数字文化对外贸易对接洽谈、数字文化项目路演推介等环节。邀请全球头部电商平台、数字化营销企业汇聚青岛,开展贸易洽谈,解析出海方案,探讨数字文化产品服务对外贸易新途径。

四是呈现形式“求炫”。大会在六大展馆中心位置搭建数字文化应用产品发布厅,利用最新数字展示、超高清、全息舞台和虚拟现实结合的MR技术,集中展示数字文化新产品、新消费、新模式。特别邀请了10多位各具特色的元宇宙数字人,组团亮相影视数字化暨网络视听馆,打造兼具科技感和视觉冲击力的数字文化网红打卡“炫”地标。

看点

青岛:打造数字文化产业高地

本次大会作为全国首个专注于数字文化领域的综合性大会,青岛将充分发挥大会平台效应,实施“五个一”举措,努力打造数字文化产业高地。

一是搭建一个平台。本次大会,吸引了国内众多数字文化企业参会,同时邀请到行业嘉宾、领导、投资机构、媒体等齐聚青岛,为大家搭建一个交流研讨、洽谈合作、产品展示的平台。大会结束后,将继续运营线上综合服务平台,提供数字文化产品展示交易服务,努力打造成为全国性、常态化的服务平台。

二是壮大一批园区。对本次大会的参展企业,将开展“一对一”个性化招商服务,推动一批优质项目签约落地。同时,按照集群化发展要求,将把招引的项目和资源,落在专业化的园区里,提升园区载体能级,推动数字文化产业集聚发展。

三是健全一套政策。近期,青岛起草制定了《青岛文化数字化行动方案》,对落实国家文化数字化战略进行全面部署安排,明确提出加快建设文化大数据体系、提升公共文化服务数字化水平、加快推进文化产业数字化等目标任务。同时,梳理汇总数字文化产业发展政策,以数字化暨数字版权产业、元宇宙产业应用、数字文化助力美好生活等主题,邀请中科院院士、国内顶级企业家亲临现场,深入探讨数字技术变革与文化产业深度融合的新应用、新场景、新体验。

“数字+影视”带来了全新的拍

摄场景,而“数字+”的发展思路,也为青

深读

解码数字文化产业的“青岛样本”①

“数字”为行业发展注入新动能

党的二十大报告提出,“实施国家文化数字化战略”。数字技术的发展,既改变着文化产品的生产方式和传播格局,也为文化发展提供了新的机遇。以数字技术和互联网为依托的新型文化业态蓬勃兴起,让传统产业也不断焕发新的生命力,实现创造性转化、创新性发展。

“数字”赋能产业新发展,在青岛,“数字”也已为多个行业的蓬勃发展注入了新的动能。在线文旅、数字影视……以文旅资源丰富、文旅业态繁荣、数字产业崛起的青岛西海岸新区为例,目前该区已初步形成了以影视文化产业集群为龙头、在线直播产业为支撑、重点项目为抓手的数字文旅产业发展新格局。

数字影视高质发展

两名演员分别在动捕区、实景区跳舞,而两人的动作通过合成,在大屏幕上的呈现效果却是一名古装美女与一名古装男士的近距离共舞。这神奇的一幕,就真实发生在位于青岛西海岸新区的青岛东方影都XR虚拟拍摄影棚内。

这是一种新的虚拟拍摄技术——XR虚拟拍摄,XR虚拟拍摄技术是利用专用摄影机进行位置追踪,结合背景屏幕进行实时渲染,把真实拍摄场景跟虚拟场景融合,通过背景无限拓展,在屏幕上实现虚拟世界的全方位构建。利用这种技术,只需要七八平方米的舞台、几块小小的背景屏,就能全方位呈现出一个完整的虚拟世界。在这个“世界”中,真实演员可以实现与“数字人”的互动,而“实与虚”的结合之间,无限的创意就能被实现。

虚拟与现实的结合,让一个小小的舞台就能在屏幕上呈现出来一个完整的世界。而这,只是青岛东方影都“数字影视”发展的冰山一角。据悉,东方影都建有40个符合国际标准的摄影棚、32个置景车间、1万平方米高科技单体摄影棚,配建有室内外合一的水下制作中心、全流程制作的数字影音中心以及亚洲最大的影视虚拟化制作平台。

该影视虚拟化制作平台,融合了动作捕捉、面部捕捉、虚拟拍摄系统、三维扫描、DIT、实时渲染集群等高端虚拟化制作设备。

“数字+影视”带来了全新的拍

摄场景,而“数字+”的发展思路,也为青

岛影视产业注入了新的蓬勃动力。以青岛西海岸新区为例,该区以灵山湾影视文化产业区和藏马山影视外景基地为基础,以青岛东方影都为核心,形成了影视产业“东有灵山湾、西有藏马山”格局,3年间累计接拍影视作品60部、综艺节目13部、大型活动34场、大型广告26部。其中《流浪地球》《疯狂的外星人》《刺杀小说家》等影视作品,累计票房超过110亿元。

在线文旅产业蓬勃

“朋友们大家好,大家想看哪里可以告诉我们,我带你们‘云赏花’。”4月1日,以“花漾新生活”为主题的第十八届青岛大珠山杜鹃花会开幕,万亩金生态、纯自然的野生杜鹃竞相绽放,唤醒了一城春色,为市民游客带去一场“漫山红遍”的视觉盛宴。值得一提的是,开幕的当天,一场“赏花直播”刷屏了关注大珠山景区的市民游客朋友圈。

天气转暖,又到了青岛大珠山风景区杜鹃花的“盛放时刻”,但是,许多市民游客无法实际到达现场游览。应该怎样满足这部分市民游客的赏花需求?那就同步打造“在线文旅”,为此,大珠山景区推出了系列直播活动,让心有向往但不能到达现场的游客足不出户,便可“云端”赏花。

利用“数字+”的思路,赋能文旅行业的在线发展,记者了解到,近年来,青岛的在线文旅产业,已经是蓬勃发展的态势。事实上,在青岛西海岸新区,已经多次开展了“春满新区”云游大直播活动,活动通过“航拍+地拍”及边走边播等方式,对春季赏花游、特色乡村游、红色文化游等文旅资源和文旅发展的情况,进行实况直播,取得了不错的成效。

而除了在线直播,数字文化在青岛还呈现出了“多点开花”的态势。青岛西海岸新区博物馆依托“西海岸文博”微信公众号、官方网站和公共服务云平台,开展“云展览”“云讲座”等数字文旅展览活动和云上馆藏文物鉴赏活动,打造了“小讲堂·大天地”等数字文旅线上品牌;青岛西海岸新区美术馆联盟联合民营美术馆应用“互联网+”模式,通过线下的免费开放和线上云展厅形式,举办了线上年画精品展、西海岸新区女书画家作品展……

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 刘文超 张孝鹏