

# 最IN最会玩的潮人都在这里

崂山重塑街区活力 秦岭路要打造夜经济一条街



早报4月3日讯 为进一步优化营商环境,方便市民生活,崂山区计划在崂山区世纪广场中广场、丽达广场南侧通廊广场和秦岭路等重要道路设置便民早夜市、后备箱早夜市和跳蚤市场,打造更加便民、干净、有序、安全、美观、舒适的城市环境,以城市烟火气带动商业气息、文化气息,实现街区活化。

## 在秦岭路遇见崂山烟火

近期,秦岭路视觉一体化工程已全面竣工,街区环境品质得到了极大提升。为打造独具特色的滨海街区,秦岭路将通过营造空间环境、聚集文创产品、引爆网红经济的方式增加道路全域的活跃度。崂山区城市管理局市容景观科科长刘海鹏说:“改造后的秦岭路自带网红气质,通过打造‘城市自然共同体商业’,将该条道路打造成为一个自带话题的消费场景空间,成为活力时尚的街区新界面。”

目前,崂山区城管、公安、商务、执法、市场监管及街道等多部门联动,北京清美道合规划设计院有限公司、青岛园艺市集等共同发力,正在抓紧制定策划方案,计划打造“遇见秦岭路一遇见崂山烟火”为主题的夜经济一条街。

该局市政工程推进中心主任李伟华告诉早报记者:“最IN最会玩的潮人、玩家都在这里!红人红物、极限运动达人、潮牌、创客/DIY、买手店等,还有最脑洞大开的网红神器神店街,网红神器、跨次



组图:高品质网红街区崂山区秦岭路效果图。

元新奇物件儿、虚拟小店、亚文化市集等,让市民及游客现场即可领略全国各地的潮玩好物!打开文化设计、创意的大门,让大家共同关注崂山本土创意企业和人才,传播时尚公益理念,让公益事业与文化产业有机结合,与创意产业联动,共同推动崂山乃至青岛文化产业迈向更广阔的天地”。

## 本周六开展市集活动

为在全区范围内实现“早市天天

见,市集周周有”的营商环境,计划本周六在崂山区世纪广场中广场进行市集活动(以后每周二、四、六进行),优先支持崂山区当地的合作社、家庭农场和企业参加,鼓励大学生返乡创业人员参加,支持周边商业综合体、大型商超、特色店铺和市集合作,市集产品严格实施入集监督检查备案制度,主要售卖新鲜的当季水果、蔬菜,崂山及周边干海产品、肉食品等优质林农牧渔产品。

(观海新闻/青岛早报记者 陈勇 通讯员 刘万君)

# 蓝谷至胶东机场快速通道全面推进

胶州市全年146个攻坚行动项目已开工建设98个

早报4月3日讯 国道204大沽河桥梁工程已完成总工程量的69%;蓝谷至胶东国际机场快速通道工程已完成总工程量的30%;发力地铁设施建设,绿化迁移已提前5个月完成……4月3日记者了解到,本年度胶州市计划推进146个攻坚行动项目,计划完成投资248.96亿元,截至3月底累计开工建设98个项目。一季度各项工作紧锣密鼓推进,所有项目均达时序进度。

## 两河改造提升工程提速

在改造旧城旧村方面,阜北小区等55个老旧小区改造项目已完成施工总进度的50%,将于5月底完成改造。5个旧村改造项目已开工4个,其中刘家岭、匙家庄改造项目已完成总工程量的90%,进入收尾阶段。新启动的郑家小庄改造项目所在村委已通过收回集体土

地使用权等决议。

在市政设施建设方面,上合大道新建段全线展开施工,已完成总工程量的40%,胶平路提质升级项目已完成总工程量的50%,循环经济产业园已完成总工程量的52%。

扩容停车资源,6个续建停车场有序推进,空港小学、杏林路商务停车项目完成地下车库主体,提前3个月完成目标进度,大沽河南湖一期停车场等5个新建项目加快推进前期手续办理。

扎实推进停车资源一网统管,目前已完成16个经营性停车场和2个住宅小区停车设施的联网共享改造。

推窗见绿、出门入园,滨海绿道、胶州公园整治提升等7个公园城市建设项目开工建设,其中云溪河、护城河两河公园改造提升工程加快22处节点性场所建设,系统提升城市滨水游园体验。

## 重大工程全速推进

国道204大沽河桥梁工程已完成总工程量的69%;蓝谷至胶东国际机场快速通道工程建设施工全面推进;沈海高速改扩建项目全面启动迁迁,已完成清点核量;融合大道(省道S219改建)二期、青兰高速改扩建、青岛至京沪高铁辅助通道工程加快推进前期工作,将于二、三季度陆续开工。

在片区开发方面,统筹推进海尔卡奥斯、上合国际枢纽港两大片区的升级改造。其中,卡奥斯新城一季度新开工华波创新农牧科技等5个项目,海尔冰箱一期项目已完成总建筑工程量的35%,二期项目总装厂房、模块厂房独立基础施工已完成60%,建设路、九城路、创新路建设工作加速推进,工业互联网展示(体验)中心征迁工作高效开展,核心地块已全部完成签约。(观海新闻/青岛早报首席记者 魏妮邦 通讯员 曲俊艳)

文明青岛  
随手拍



扫描二维码进入  
“文明青岛随手拍”平台

## 春天里公益广告该上新了 随手拍擦亮 城市窗口

早报4月3日讯 大街小巷的公益广告是展现城市文明的重要窗口,整洁、时尚、创意新颖的海报,本身就是一道亮丽的风景线。然而,公益广告一旦破损、陈旧、褪色,不但宣传效果大打折扣,反而会影响市容市貌,成为城市文明协奏曲中的“不和谐音符”。

截至4月3日,“文明青岛随手拍”平台共收到报料17.7万条,其中有关“公益广告破损褪色”的有效线索为1864条,有效办结1607条。春天里,市民给公益广告“催更”的呼声,正在转化为积极行动。

“最近在等公交车的时候,看到车站里的公益广告褶皱褪色了,看起来很不美观。”王先生家住城阳区流亭街道,在北师大附属学校附近的公交站等车的时候,发现了公交站亭公益广告破旧的问题,“之前在逛商场的时候看到了‘文明青岛随手拍’小程序的海报,我心想要不就试试,看看能不能解决这个问题。”于是,王先生拍了照片上传到平台中。

据了解,王先生上传的问题线索很快分派到城阳区交通运输局认领整改。“在接到平台下发的问题线索后,我们的工作人员立即带着新印刷的青岛市新版公益广告赶往现场,完成了对破损广告的撤换。”

记者从城阳区交通运输局了解到,除受理“文明青岛随手拍”的报料外,城阳区交通运输局也在同步摸排公交站亭公益广告问题,对发现的公益广告破损、陈旧、褪色问题立行整改,截至目前累计发现并整改问题100余处,上新公益广告70余处。

接下来,城阳区交通运输局将进一步完善公益广告的设置工作,继续摸排各站点公益广告设置情况,真正让公益广告成为传播文明的窗口。

目前,“文明青岛随手拍”小程序主要受理的十大类问题包括:卫生脏乱、车辆乱停乱放、杂物乱堆乱放、公共设施缺损、乱贴乱画小广告、占路经营、线缆杂乱、绿化带损坏缺株、公益广告破损褪色、门头招牌破损杂乱等。欢迎广大市民游客继续使用“文明青岛随手拍”报料不文明现象,共同守护美好家园。

(观海新闻/青报全媒体记者 韩彤彤)