

青岛凤凰音乐节定档端午

孙燕姿、周深、大张伟、二手玫瑰……超强阵容为西海岸带来视听盛宴

06.22 THU

PHOENIX STAGE 凤凰舞台

周深 NINEONE赵馨玥 PSY.P杨俊逸
气运联盟 (出席人员后续通知) ... And more 神秘嘉宾,稍后官宣
痛仰 二手玫瑰 大波浪 刘瑞琦
闪星TwinkleStar 和平和浪 发条月亮 电气樱桃
马陆的明月 宇宙末班车 明日大丈夫

06.23 FRI

PHOENIX STAGE 凤凰舞台

孙燕姿 大张伟 VaVa毛衍七 (D.M.G)
布瑞吉Bridge (D.M.G) 廖俊涛
窦靖童 重塑雕像的权利 JA符龙飞 旅行新蜜蜂
白皮书乐队 太白GWP 达西&今日限定 缺省

OPENING ACTS (青岛最动听)

大音希声 ATM 果汁和啤酒

青岛凤凰音乐节官宣演出阵容。

昨日,记者从发布会上获悉,2023青岛凤凰音乐节将于6月22日(端午节)至23日在西海岸新区金沙滩啤酒城举办。音乐节邀请到孙燕姿、周深、大张伟、窦靖童等32位(组)歌手、乐队演出,将以全面升级的艺人阵容、舞美设计、艺术潮流品质、制作团队等,为广大乐迷带来一场极具震撼力的视听盛宴。

请来超强演出阵容

昨日,2023青岛凤凰音乐节新闻发布会将在西海岸新区举行。作为“西海岸悠游季”百场重点活动之一,本届凤凰音乐节由青岛黄岛发展(集团)有限公司、青岛凤凰之声大剧院有限公司主办,音乐节以“欢聚西海岸 乐看新时代”为主题,以“夏日氛围”为内核,旨在为乐迷们带来一场充满氛围感、清新活力的夏日音乐盛宴,吸引来自全国各地的年轻朋友共赴一场精彩音乐旅程。

据悉,本届凤凰音乐节邀请到共计32位(组)歌手、乐队演出,涵盖了流行、摇滚、电子、说唱等各类音乐风格,

多元的音乐风格也让乐迷不再“众口难调”。口碑与作品双高的华语天后孙燕姿、极具感染力的清澈男声周深、先锋独立音乐人窦靖童、备受追捧的当红人气乐队组合气运联盟、国内老牌摇滚乐队痛仰乐队等重量级音乐人和音乐组合将组成超强豪华阵容,齐聚西海岸新区开唱。此外,发布会现场留下了悬念,后续还将官宣“惊喜嘉宾”,演出阵容量级和话题量将实现全面超越。据悉,今年音乐节继续扶持新晋音乐人,把具有潜力的本土原创音乐人和乐队送上舞台,助力音乐行业新生力量发展。马陆的明月、宇宙末班车、明日大丈夫、大音希声、ATM、果汁和啤酒等多组音乐人,将为广大乐迷带来令人耳目一新的作品。

同时,音乐节的音乐制作阵容也全面升级,邀请国际一线演唱会、音乐节总导演以及国内顶尖设计及舞美班底,为乐迷们打造一场风格多元、类型丰富、震撼视效超乎想象的音乐盛宴,体验多功能沉浸式环绕舞台带来的极致现场感受。

青岛凤凰音乐节 06/22 06/23

青岛凤凰之声大剧院



重磅打造三大舞台

发布会重点介绍了本届凤凰音乐节的舞台场地情况。在去年3个舞台的规划基础上,本届音乐节邀请了国内顶尖舞美设计师,全新重磅打造“凤凰舞台”“凰族舞台”“夏日舞台”。

以音乐节IP命名的“凤凰舞台”位于大剧院音乐广场,代表着整个音乐节的调性。舞美设计以华夏民族的精神图腾——凤凰为内核,打造集未来感、科技感于一体的机械凤凰,形成视觉与意境的双重碰撞。该场地可容纳数万人同时狂欢,大家最关注的重磅明星艺人及乐队将在这里登场。“凰族舞台”位于美丽的金沙滩,舞台以海浪的流线造型为轮廓,采用弧形透明屋顶。在这里,乐迷们可以与摇滚新浪潮、流行新风向艺人共度一场海边狂欢。“夏日舞台”设计概念为“夕阳印象”,该舞台的演出以新生代音乐人为主,主要在下午进行。音乐人的歌声将伴随着夕阳、晚风与大海,给乐迷们带来夏日浪漫。

作为国内极具影响力的大型音乐节IP,本届凤凰音乐节在配套及环节设置上,将全方位地满足观众的情感触达点,提供社交诉求、分享诉求、体验诉求及个性诉求等多维度活动矩阵,使音乐节不只是音乐活动,更作为一种生活方式深入青岛城市基因。为提升乐迷游玩体验,音乐节现场设计了多个免费互动打卡装置及艺术体验区,重磅邀请中国青年雕塑家任哲老师带来他的巨型雕塑艺术作品“赤子心”进行展示。音乐节还将与众多艺术文创、潮流美食品牌进行合作,在现场打造艺术市集、美食市集,更有巨型“凤凰”艺术打卡装置首次与观众见面,让更多的年轻人走进西海岸新区,在音乐中感受青岛的文化魅力,度过难忘的夏日时光,让音乐与生活美美与共。

早鸟票今日开抢

记者了解到,青岛凤凰音乐节门票即将火热开抢。本次音乐节门票分为早鸟票、预售票、全价票、双日票、VIP票5种。早鸟票共1000张,于今日上午11:18正式开售;预售票于12:18正式开售。广大乐迷可在青岛凤凰之声大剧院微信公众号、大麦网和猫眼演出等平台购买。

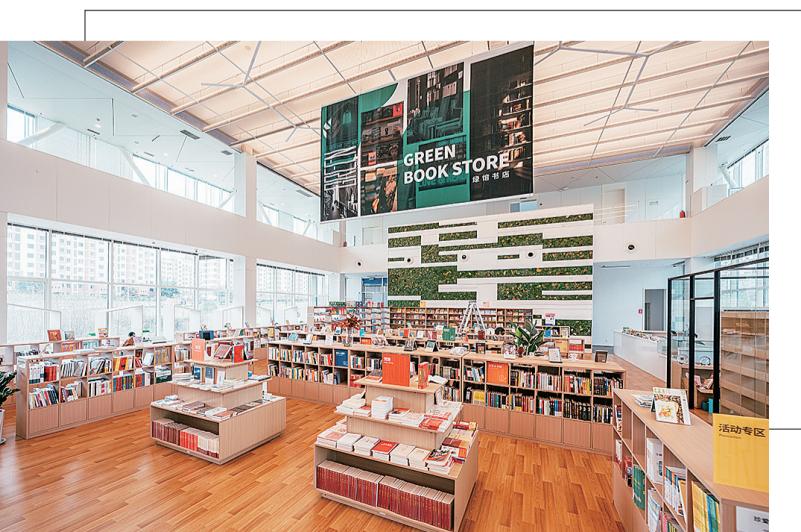
青岛凤凰音乐节作为青岛本土培育的首个专业音乐节,是西海岸新区“音乐之岛”国际名片的重要内容。作为山东首个自主IP,青岛凤凰音乐节已成为影响力全国领先的头部音乐节。2019年和2020年,青岛凤凰音乐节以超豪华的一线阵容、2300余万元的总票房、总粉丝量3.7亿+、2年关注流量15亿+,赢得了艺人阵容和社会影响力全国第一、平均票房全国第一的佳绩,成为“中国第一自主品牌流行音乐节”,跻身国内四大头部音乐节之一,一跃成为流行音乐节市场风向标。

近年来,西海岸新区坚持高水平、高标准、高效能、高质量加快“音乐之岛”建设,沿海一线布局凤凰之声大剧院、星光岛大剧院、音乐广场等多元音乐设施,常年举办各种音乐演出活动;打造岛城首个城市音乐节IP青岛凤凰音乐节,建设全市精品音乐地标,引进落户国内外知名音乐学校,新区音乐文化影响力与日俱增。

观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏

绿色、时尚、生活 “书+”新体验

青岛自贸片区绿馆书店开业 中德生态园又添一座文化新地标



绿馆书店内景。绿馆书店供图

早报3月30日讯 艺术钢琴馆、礼贤馆、德国馆、拜仁慕尼黑足球博物馆等一批中德生态园特色场馆,凭借独特的文化魅力成为青岛自贸片区名副其实的文化地标。3月30日,以“绿色·时尚·生活”为主题的绿馆书店正式开业,为中德生态园又添一座文化新地标。

绿馆书店致力于打造复合型体验式书店,实现图书阅览、潮流文创、共享空间、休闲生活等服务功能复合,并通过不定期举办读书分享会、文化沙龙、知识讲座、特色手工活动、书店奇妙夜等多主题人文活动,为读者提供复合式“书+”体验。

绿馆书店占地约2800平方米,设3层空间,融合了阅读、文创、咖啡、亲子、手作体验、共享空间、文化活动等多元业态。与传统书店相比,店内装修风格文艺古朴、简洁大方,处处散发着浓厚的生活和文化气息。

作为中德生态园的文化新地标,绿馆

书店依靠各类文化活动带来持久的吸引力。“每周我都会到青岛各大图书馆、博物馆等场馆‘打卡’,特别是适合孩子参加的活动,我们全家都兴趣浓厚。”一位在绿馆书店试营业期间经常“打卡”的读者表示,绿馆书店经常举办一些适合孩子参加的绘本活动,孩子长知识的同时,家长也能找个自习的位置读读书,或者参加读书分享活动,提升一下自身的文化素质。

绿馆书店开业当天,在店内举行了中国朦胧诗派代表人芒克读书分享会。芒克分享了作品集《重量:芒克集 1971-2010》,并与青岛市作家协会主席高建刚共同探讨中国现代诗歌的40年历程。

随着绿馆书店开业,全国首个中国数字皮影画展览和琉璃十二花卉主题文创产品同步入驻书店。“中国数字皮影画展览和琉璃十二花卉主题文创产品持续的时间比较长,我们希望通过引入文化展览和文创作品,吸引各类读者群体集聚,让书店成为更加个性化的文化空间,可以为读者提供阅读、创作、交流的空间,有效带动中德生态园区域文化的繁荣发展。”绿馆书店店长侯阁英表示。

观海新闻/青岛早报记者 刘海龙 张孝鹏)