



首席编辑:麻顺斌 美编:李帅 审读:侯玉娟

到“流浪地球”太空舱体验失重感

裸眼3D大鲨鱼、戴着VR骑行、隔空游景点……全省数字文旅成果展异彩纷呈

新时代的旅游是什么？是大数据遴选的目的地选项，还是感官与景观的链接，或者是XR技术的超现实运用？3月27日，2023山东省旅游发展大会·全省数字文旅成果展在青岛国际会议中心展出。本次成果展充分运用VR、AR、数字孪生等元宇宙技术和云计算、大数据、人工智能等高科技手段，集中展示了青岛、济南、东营、烟台、泰安、威海等全省15个数字文旅应用成果，致力于在旅发大会上体现数字科技如何赋能文旅。观众看到的不仅是数字科技如何为文旅服务，更进一步看到了文旅如何在数字科技加持下呈现的“虚实结合”，引领未来文旅产业的新趋向、新潮流。

在万物皆可文旅的当下，数字科技发展的每一步，都可以在文旅领域有着超出预想的感官体现：在成果展现场，观众可以踩着单车看“海景”，隔空游遍烟台景点，全景体验百年中山路，驾驶歼击机翱翔长空，接着体验太空舱失重感……数字科技赋能，把文旅与健身、展演、影视、元宇宙、新媒体交互、私人订制数字人等多个端口结合，在展厅里呈现出“虚拟照进现实”的惊艳效果，让游客体验身外之身，梦中之梦。

科技助力一部手机游青岛

数字文旅成果展首先显示的是“云游齐鲁”“云游青岛”两大智慧文旅平台。

“云游齐鲁”项目包括“一中心四平台”，即山东智慧文旅融合大数据中心、国内外游客智慧服务平台、政府综合监管服务平台、文旅企业综合服务平台、全域文化创意产业平台，涵盖了游前、游中、游后各项服务要素。通过平台，可以直观呈现各个景区当前人数、历史数据、承载能力等数据细节。

科技感“云游”如何落实到游客身上？青岛推出了“云游青岛”微信小程序，市民游客可通过微信搜索、扫码、小程序分享三种方式登录使用。平台设有22个功能模块，提供“吃住行游购娱”一站式服务。一是预约预订和购票购物类服务，包括：景区门票预订、酒店民宿预订、文博场馆预约、名优特产专销等；二是城市旅游特色展示功能，包括：青岛故事、美丽乡村、游记攻略、精品线路，以及海洋旅游、工业旅游、电影之都、博物馆之城、艺术城市等特色板块；三是旅游出行类服务，包括：救援帮助、投诉咨询、青岛停车、导航服务等。云端科技的落地，基本实现了“一部手机游青岛”的目的。

“云游”也是省内城市着力探索的方向。“烟台文旅云”项目开发了智能魔镜、VR云导览等智慧文旅服务应用，用户可以通过“魔镜”实现景区云游，足不出户游历蓬莱阁等热门景点，还能拍摄“无滤镜抠图照”，生成旅游照片留念。在东营黄河口生态旅游区展位，观众可以体验“飞越黄河口”的惊险刺激，感受黄河口的壮美景象。威海“VR打卡千里山海”项目以数字地图为基础，应用VR技术展示威海千里山海自驾旅游公路驿站、特色路段、网红打卡点等，为游客提供沉浸式数字文旅产品。在数字科技进入千家万户的当下，云游既是旅游的“捷径”，也是让游客提前感受“预览”游览内容，便捷享受旅游乐趣的新途径。



上图:小学生在观看“流浪地球”太空舱演示项目。

新华社发

下图:参观者在观看裸眼3D大鲨鱼视频。

新华社发



在2023山东省旅游发展大会数字文旅互动体验区，参观者感受数字科技赋能文旅的魅力。

观海新闻/青报全媒体记者 王雷 摄

感官全体验 文旅全接触

中山路百盛裸眼3D大屏项目是中国北方最大的3D大屏，结合中山路当地文化和元宇宙虚拟元素，一举成为网红打卡地。打造这一项目的金东数创也参加了此次数字文旅成果展。展区入口，3D大屏展示瑰丽的海底世界，带有未来的“电子水母”、金海龙游弋在半空中，颇有视觉冲击力，打造这一奇观的金东数创还辟出了“城市记忆馆”展区，为观众演示《百年中山路》沉浸式影院项目，该项目是以飞行影院体验为核心，利用720度LED屏幕打造出视觉全包裹、体验全沉浸的空间场域。体验者全程感受裸眼3D魅力，通过数字技术与文化创意结合，从空中、码头、剧场内景等多个角度呈现一条百年老街的变迁，历史味道浓郁。金东数创还推出了《清明上河图》MR项目，这幅传世名画透过MR眼镜“活”了起来，展示北宋都城里各色人物，船只、房屋、桥梁、城楼等各有特色，让人沉浸其中流连忘返。

不仅让观众“沉”进去，还要让观众“动”起来。“骑着单车去旅行”项目，体验者戴着VR设备骑行，足不出户，就能沉浸式游览奥帆中心海上风光，也可实时体验穿越无人机直播航拍下的浮山湾，这个项目把健身与旅行结合，游客赞叹：“风景挺好的，我有一种在海上骑自行车的感觉。这样挺好的，既能锻炼身体又能欣赏青岛海上美景。”《流浪地球2》太空舱项目由青岛海好影视传媒打造，是一个专为满足科幻片特殊拍摄而制作的失重状态场景，3.5米直径的太空舱可实现360度旋转，场景旋转结合舷窗外影像制造出空间站失重状态的影像。随着硬核影迷的不断成长，影视道具、影视科技也有望成为新热点，与影视IP、影视主题公园组成内容丰富的“电影之旅”。

文旅万象 科技点睛

数字技术与展演的结合，是近年来文旅市场的亮点。从早期的3D画展到后期的多媒体交互展，再到当下热门的元宇宙技术、数字人概念，数字技术逐渐

浸润到文旅产业中。如何让数字技术更软、更柔性地与文旅项目结合，一方面需要技术的持续进阶，另一方面需要融入文化元素，激发观众情感共鸣。济南舜网传媒展区的元宇宙数字人技术展示，既有基于真人建模的数字孪生主持人，也有“文旅代言人”虚拟形象场景。借助动作捕捉设备，可以把游客的面容与数字人结合，让数字人代替真人去虚拟世界闯荡。中译文娱科技主打人工智能视觉传播领域，横跨数据分析、跨境电商、国际传播三大领域，数以百计的手机直播展现了视觉传播的巨大能量。

从探索宇宙到遨游海底，从文博互动魔墙上的古董到城市记忆馆里的中山路老剧场，观众们在数字文旅成果展现场领略了文化和旅游领域的数字化、网络化、智能化转型升级的无限可能。近年来，青岛市坚持推动数字文旅产业高质量发展，培育一批数字创意、动漫游戏、网络视听等细分领域的头部企业，支持发展新业态、新场景、新模式。数字化的文旅项目和平台不仅是新技术的文旅应用场景，也为未来文旅行业提供了无限可能与潜力。观海新闻/青报全媒体记者 米荆玉 观海新闻/青岛早报记者 杨健