

深挖滨海旅游潜力 拓展海上旅游场景 突破海岛旅游瓶颈

文旅为帆 逐梦深蓝

政协委员、专家学者和职能部门负责人热议擦亮青岛海洋旅游名片



“倾听与商量”第21期协商活动现场。观海新闻/青报全媒体记者 杨志文 摄

●青岛的滨海旅游开发要尽快完成从观光式旅游向深度体验游进阶,让每年上亿游客的大流量产生高收益。

●深耕帆船旅游优势项目,打造帆船体验、研学、培训、体育赛事、休闲娱乐、维修、制造的全产业链条。

●青岛海岛旅游应秉持“一岛一特色”的理念,走人无我有、人有我精的差异化发展道路,充分利用自然景观优势和历史文化底蕴,打造独具特色的海岛休闲旅游目的地。

●用好青岛海洋科研和智慧制造资源,开发陆海岛一体的独特研学旅游产品,将青岛打造成为“海洋研学旅游首选目的地”。

近年来,青岛加速打造国际滨海旅游目的地,依托独具特色的海洋旅游资源基础,充分发挥对外开放前沿优势,深入开展旅游品质提升三年攻坚行动,在其中的六大攻坚领域中,就包括海洋旅游拓展、海岛旅游突破两大涉海课题。

2023山东省旅游发展大会在青岛举行。青岛正以全力办好一届精彩圆满的高水平旅游发展盛会为契机,推动旅游高质量发展。海洋旅游品质提升作为其中重要一环,亟待良言善策。

3月15日上午,由市政协委员联络活动工作室、市12345政务服务便民热线、青岛日报社共同打造的“倾听与商量”协商平台第21期协商活动举行。政协委员、专家学者和相关职能部门负责人围绕“文旅为帆,逐梦深蓝,擦亮青岛海洋旅游名片”主题展开讨论。在倾听中交流思想,凝聚共识;在商量中汇集力量,解决问题。

深挖海滨旅游潜力

2023年,随着疫情防控政策的全面优化,旅游市场迎来复苏。春节期间,来青旅游订单量同比增长193%。青岛成为入境旅游山东首团选择的旅游目的地,在国内错峰游人气目的地榜单中名列前茅。

在协商活动现场,青岛大学旅游与地理科学学院院长肖建红提出,旅游业复苏绝非简单地“回到2019年”,疫情深刻地影响了游客的观念、习惯和偏好,精致露营、户外运动、微度假、文旅康养、城市微旅游等新业态改变了旅游市场的结构和特征,青岛应积极应对旅游新需求、新样态、新赛道,推动旅游产业提档升级。

“作为青岛旅游的鲜明特质和突出优势,海洋旅游是吸引海内外游客的一张亮丽名片。”市政协委员、市经济发展研究院院长张炳君认为,青岛旅游提档升级必须聚焦海洋,从滨海旅游着手。青岛的重要景区景点主要集中在西起团岛,东到石老人、崂山的滨海岸线上。这条美丽岸线每年吸引来超过1亿游客。但由于这条岸线同时也是城市的生产、生活、生态和科研岸线,多种功能叠加,旅游供给相对不足,导致大流量、低消费的困境没有破局。“青岛的滨海旅游开发要尽快完成从观光式旅游向深度体验游进阶,让每年上亿游客的大流量产生高收益。”市政协委员、山东省海洋经济文化研究院研究员刘康说。

随着城市深度游的发展,真正吸引游客放慢脚步的是城市的文化内涵。近年来,青岛深度挖掘海洋文化底蕴,持续推进海洋文化与海洋旅游融合发展。市文化和旅游局副巡视员许红炜介绍,2023年,首家国字号专业水下考古博物馆将落户即墨区。此外,青岛将奥帆中心、海底世界两大4A级景区强强联合,重新定义为“青岛奥帆海洋文化旅游区”,积极创建国家5A

级旅游景区,目前已通过省文化和旅游厅初步验收。

肖建红建议,在“得年轻人得未来”的当下,青岛在文化寻根的基础上,应进一步发掘时尚、现代、动感、活力的城市内涵,开发滨海旅游新业态,互动发展激活新消费。

此外,刘康建议,青岛应科学统筹滨海旅游景区“吃住行游购娱”的配套供应链和产品价值链,构建起全方位、多样化、高质量的旅游产品供给体系。

拓展海上旅游场景

近年来,青岛积极推动旅游航线开拓计划,串联海岸、海湾、海岛和沿海主要景点的“一程多站”式海上旅游线路和形式多样的海上旅游娱乐项目已乘风启航。

许红炜介绍,拓展海上旅游航线,是整合青岛优质旅游资源、延伸海洋产业链条、推动海洋旅游品质提升的重要举措。目前,青岛已开通奥帆中心至崂山太清宫、环浮山湾、环胶州湾等7条航线,实现了奥帆中心与崂山风景区两个核心景区一票通行。此外,还有5条航线将逐步开通。未来还将通过企业、航线和码头岸线等整合,逐步实现“统一码头、统一航线、统一售票、统一结算、统一运营”的海上航线运作新模式。

“青岛还须在帆船、游艇、游轮、潜水、休闲垂钓等丰富的体验式旅游产品方面有所建树。”肖建红说,奥运之城、帆船之都都是青岛的旅游名片,发展帆船运动的条件得天独厚。海内外游客对青岛的帆船旅游充满了热情。在旅游旺季,奥帆中心的帆船游一票难求,很多游客宁愿等一两个小时也要体验扬帆出海。他建议,未来须深耕帆船旅游优势项目,打造帆船体验、研学、培训、体育赛事、休闲娱乐、维修、制造的全产业链条。

近年来,“乘帆船品海”成为青岛海上体育旅游的新名片。“青岛应加大对帆船旅游的政策扶持力度,尽快对海上体育旅游统一立法管理,形成各部门齐抓共管的有利态势。同时,还须增加帆船码头规划建设,合理布局帆船下水点,实现帆船旅游高质量规范发展。”市体育事业发展中心帆船运动发展促进部帆船竞赛主管马丽建议。

近年来,游艇旅游也逐渐从“小众高端”走向“大众休闲”,海上旅游日渐升温。刘康建议,青岛应全面推进公共船艇码头建设,引导渔港码头为游艇靠泊创造条件,为普通消费者提供亲民价格的游艇泊位。同时,还应推动海上旅游企业联动、站点互通,设置滨海旅游驿站,开发海洋旅游智能网络平台,增加游客体验感。此外,青岛还须扶持大众型新能源游艇制造,简化船艇注册登记及过户手续,推动船艇强制保险,进一步降低游艇的购买与使用成本,将青岛打造成集游艇制造、游艇租赁、游艇旅游和游艇会展等北方游艇消费产业基地。

打造“海岛游”北方样板

碧波环绕间的120个海岛,如同一颗颗苍翠如黛的

黄海明珠,散落在青岛的海岸线上,孕育着海洋旅游的无限潜能。

“青岛发展海岛旅游需要突破产业瓶颈,因为南北方自然环境的差异,我们不可能直接照搬照抄三亚蜈支洲岛的发展经验,无法复制普陀岛或鼓浪屿的文化底蕴,也不具备长岛的面积优势,这就决定了青岛的海岛旅游必须自我突破,踮出一条海岛旅游高质量发展的新路,打造海岛旅游的北方样板。”肖建红建议。

刘康分析,青岛海岛的优势是近岸海岛多、远岸海岛少,劣势是单岛面积小、小岛居多。其中,适合开发旅游的海岛只有10个,岛上可利用的空间有限,难以承载规模化的旅游产业体量。“海岛大有大的优势,小有小的特色。青岛海岛旅游应秉持‘一岛一特色’的理念,走人无我有、人有我精的差异化发展道路,充分利用自然景观优势和历史文化底蕴,打造独具特色的海岛休闲旅游目的地。”刘康说。

许红炜介绍,目前,青岛海岛旅游开发初露峥嵘,灵山岛已建设成为山东省康养旅游示范基地和省级旅游民宿集聚区;竹岔岛今年也将基本具备基础接待功能。

“海岛旅游开发是一个无限链接资源的过程。海岛面积有限,可以向海上要空间,根据海岛周边的海域资源,开发适合的水上旅游项目,比如青岛是我国最早提出海洋牧场理念的城市,在建的27处海洋牧场中有21处被评为国家级海洋牧场示范区,约占全国总量的八分之一。海岛旅游可以链接丰富的海洋牧场资源,打造休闲垂钓、海上餐饮等特色产品。”张炳君说。

中国海洋大学、中国科学院海洋研究所、自然资源部第一海洋研究所、中国地质调查局青岛海洋地质研究所等国内顶级的海洋科研院所扎根青岛多年,海洋研学旅游资源得天独厚。市政协委员,中国旅游集团(香港中旅集团)有限公司董事会秘书、董事会办公室总经理周鹏建议,用好青岛海洋科研和智慧制造资源,开发陆海岛一体的独特研学旅游产品,将青岛打造成为“海洋研学旅游首选目的地”。

酒香也怕巷子深。蜈支洲岛等知名海岛旅游目的地的成功离不开精准有效的营销。青岛网红天团成员、青岛文明旅游推广大使杨科远曾走遍世界40多个国家,他建议,通过组合营销,用崂山等大流量IP带火周边的海岛旅游。同时,在保证安全的前提下,开发沉浸式一日岛主体验、海上漫步、海岛探险等特色旅游产品,打造一批独一无二的网红海岛。

许红炜介绍,“下一步,青岛将根据不同海岛资源禀赋,差异化发展环岛观光、休闲垂钓、海岛民宿、海岛野营等休闲度假产品,发展海洋高端休闲旅游业。” 观海新闻/青报全媒体记者 黄飞



扫码观看活动内容