

3月25日,2023青岛网红打卡地发布仪式举行,100个青岛网红打卡地正式与大家见面。与这些网红打卡地交相辉映的,是身处其中的网红店老板的创业故事。他们中有的时尚潮流,有点创新爱玩,有的自带流量;他们带着创意产品或美食,用“新业态”为打卡地注入新的生机。他们享受着区位与流量优势的同时,也推动这些元素相互碰撞,产生“化学反应”,让岛城网红打卡地充满“烟火气”,汇聚天南海北的人。

银鱼巷 南枝小馆

老里院升起新茶饮

时下的青岛,历史城区更新发展势不可挡,越来越多的老街巷正焕发出新的活力。市南区的银鱼巷虽然与青岛火车站毗邻,却是老城区闹市中的一处僻静之地。“旧里院+新时尚”的更新改造,让这条天生有着网红基因的百年老街写满故事,吸引着大批创业者、年轻人。对于南枝小馆的主人陈一达来说,亦是如此。

老城区里的网红店

南枝小馆在入驻银鱼巷之前,在年轻人中已经是有名气了。因为想要找一处隐于闹市的场所开分店,陈一达偶然走进了银鱼巷,却在这个有接近100年历史的巷子里,找到了自己的理想地。“第一次来银鱼巷时,它的样子和现在天差地别,但是整个建筑的格局以及跟建筑有关的历史文化的沉淀,都和我们想要传播中国文化和历史的理念很契合。”2021年6月,南枝小馆银鱼巷店正式开门纳客,在极短的时间内,这家古风茶馆便成了岛城知名的网红打卡点。

南枝小馆以茶饮和酒饮为主,佐以茶点等。店内的原木色家具设计简约而不失大气,低调而不失韵味。春日的下午,沿着石板路走进一旁的禅意小院,锦鲤在池中游动,几只乖巧的猫咪在院子里晒着太阳,在如此优美的环境中品茶,颇有“偷得浮生半日闲”的意境。这也是许多顾客钟情南枝小馆的原因。

“作为一个土生土长的青岛人,非常开心看到青岛能够把老城区的这些有历史沉淀的传统建筑保留下来,让新业态和老建筑产生不一样的文化碰撞。”在陈一达看来,南枝小馆和这种有文化沉淀的老建筑有着非常好的契合度,可以传达给客人不一样的感受。随着老城复兴、历史城区改造提升的不断推进,陈一达也见证了整个街区的蜕变。“整个街区修缮完成后,开始把新的内容嫁接进来。当旧城区和新时尚产生碰撞,一定会产生更多有吸引力的东西。就比如说,最近中山路、天主教堂周边区域都做了大量的花艺装饰,加上丰富多样的活动,让游客市民涌向了老城区。”

让茶文化走近年轻人

1991年出生的陈一达颇具文艺气质。大学毕业后,她并没有从事和所学专业有关的工作,而是慢慢接触到咖啡这一行业,后来又做起了职业经理人。“最早开南枝小馆时,只是想做一个样板,后来发现整个市场的需求挺大的,反馈也不错,就慢慢做下去了。”从2016年开第一个店面起,陈一达就坚持将中国传统文化和年轻人喜欢的潮流元素相融合的理念。带着怀旧情怀走进南枝小馆的年轻人,却从中找到了一种新鲜感。

近几年,随着传统文化的传承发扬,越来越多的年轻人喜欢上了茶文化,大街小巷涌现出各式各样的茶馆、茶饮店。陈一达表示:“在很多传统中式茶馆,喝一壶茶需要几百元甚至更高的价格,对于年轻人来说有一定的消费门槛。我们所做的,就是希望通过把茶饮的价格打下来,让茶饮文化进入更多年轻人的生活中。”

谈起对未来的展望,陈一达告诉记者,她并不希望南枝只是一个“网红店”。“网红”这个词现在似乎成了一把双刃剑。这个时代,想要吃到网红流量的红利,就要承受它所带来的影响。一开始开店,我们只是抱着交朋友的心态,希望认识更多爱喝茶的志同道合的伙伴。后来,随着顾客越来越多,人气高了,遇到的问题也随之多了起来。所以,我们现在保持着一种求稳的心态,因为谁都不知道以后会是什么样的情况。”陈一达说,“未来的话,我还是希望自己能够保持初心,坚持自己的想法,继续传播新中式文化,把中式茶饮通过更美、更简单、更容易接受的方式推广给更多的人。”


纺织谷 无忌复古公社 复古机车碰撞时尚元素

身披绿衣的百年水塔、好似“天空之境”的1902美术馆、包豪斯风格的国棉大道……以“时尚+”为核,建筑、艺术、商业、产业的混搭让纺织谷成为青岛的时尚新地标。而位于园区内的无忌复古公社,便是其中一处特别的存在。

当工业风遇上机车文化

无忌复古公社门口整齐停放着十几辆外形各不相同的机车。机车配饰研发、机车改装工作室、中古服饰、复古杂货、咖啡简餐、露营休闲装备、男士油头理发……进店之前,记者以为这里只是一间融合了机车元素的咖啡厅,走进里面才发现,与其说这是一间有腔调的“日咖夜酒”小店,不如说是一处涵盖机车改装、服饰、杂货、咖啡简餐等多种元素的复古集合店,时尚气息与复古文化在这里碰撞、交融。

“我们入驻纺织谷已经两年多了,之前店面比较小,随着无忌复古机车俱乐部会员越来越多,我们就换了一个空间更大的地方,方便会员和顾客活动交流。”无忌复古公社主人胡群说。于2020年结缘纺织谷的无忌工坊,经过两年沉淀,在去年10月份,以“无忌复古公社”的名号重新呈现在大家面前。“之所以选择纺织谷,就是看中了这里天然的工业气息,它和我们的复古机车文化十分契合。”主人秦宝林说。

记者在店内看到,除了一些来纺织谷游玩的顾客外,店里大部分的顾客都是俱乐部成员。闲暇时,大家骑着机车过来,在这里听听音乐聊聊天,交流着自己的骑行经历,悠闲又惬意。“除了咖啡外,我们也调制了一些不含酒精的鸡尾酒供骑友们平日在这小酌,到了周末还会组织一些骑行活动。能明显地感觉到,喜欢机车的人越来越多了。”胡群笑着说。

提供平台让车友们大展拳脚

俱乐部成员越来越多,大家都渴望有一处可以休闲社交、传播机车文化的场所,“无忌复古公

让网红打卡地点燃“烟火气”

青岛发布100个网红打卡地 记者探访银鱼巷、纺织谷、太平角等景点的“知名小店”


太平角 独崖咖啡 这里有条“最美分界线”

沿着八大关的木栈道一路向东,就会来到湛山五路的独崖咖啡。靠近海边的院子里矗立着一座3层小楼,浪漫的氛围油然而生。这里承载着很多人的“独家记忆”。

饱含爱意的咖啡馆

2013年过生日时,独崖咖啡主人王韵迪对爱说:“我想要个院子,种满自己喜欢的花。”于是,爱人亲手为她打造了这样一个面朝大海、春暖花开的地方。“当时他带我来看房子的时候,后院的杂草有一人多高。屋内连上下水都没有。屋子里有一个小小的铁窗,我们就在窗缝里看海。”王韵迪说。

从门口的台阶开始,咖啡馆里的每一个角落、每一寸地面都是夫妻俩亲手改造的。搬来海滩上的石头堆砌成台阶,用水泥补缝、抹平,再刷成白色,围墙、吧台亦是如此。门口的白色“沙发”是用一个大油桶改造的。门的把手是用抹石灰的水泥板做的。

洗手间里的洗手盆是上世纪七八十年代家里洗衣服用的不锈钢大盆,中间挖个洞通上下水。厕所的灯是一把用旧小号改造的……如果顾客足够细心,就会发现店里的每一个物件都体现着店主的巧思和用心,所有的装饰、装修、家具都是自己做的,还有几件家具是店主和父亲的收藏品。“很多人说你的花园好漂亮,怎么一年四季都有鲜花盛开?那是因为我把它们当孩子一样照顾。”王韵迪笑着说道。就这样一点点一滴,历时7个月,一个饱含着满满爱意与诚意的咖啡馆落成了。

客人拿着照片找上门

“我真的被顾客感动得哭了好几次。”王韵迪说,曾经有一个外地游客通过作家“二熊”的微博看到了独崖咖啡的照片,于是特地在周末坐火车到青岛玩,拿着照片从火车站一路打听着找了过来。还有一对

小麦岛、琴屿路 风陵渡口

海景咖啡店带火一条街

身下一张躺椅、手中一杯咖啡,小麦岛旁的风陵渡口咖啡店,可以满足人们对海景咖啡店的一切想象。抬头便可看到无边大海,洒满阳光的海面上波光粼粼,那刻的幸福足以“治愈”一切。

打造“灵魂栖息地”

走进风陵渡口,空气中弥漫着淡淡的咖啡香味,装修风格给人一种素朴的静谧与现代感。店里挤满了顾客,有的在取景拍照,有的在挑选心仪的咖啡。风陵渡口主人张翰卿希望自己的店能给顾客带来“像家庭一样温暖的感觉”。

看过金庸小说或者了解神雕侠侣的人,看到店名一定会想起那句“风陵渡口初相遇,一见杨过误终身”。虽然此风陵渡口非彼风陵渡口,但张翰卿表示很多客人说看到咖啡店的名字,确有一种似曾相识感。

“对于我而言,是先有的‘风陵渡口’,再有的咖啡店。”张翰卿告诉记者,他曾看过一个访谈类节目,有人说自己年轻时最喜欢的时刻,就是当凌晨一两点完成工作后,来到一个小酒馆,里边聚集了各行各业刚刚加完班出来放松的人。“我也有过这种经历,因此对于这个场景印象非常深刻。当时我就想一定要有间自己的店,不管顾客是谁、曾经历过什么,希望这里可以成为他们的灵魂栖息地。”正如张翰卿所愿,风陵渡口被越来越多的人熟知,也成为更多人的“灵魂栖息地”。

装修选材亲力亲为

为了吸引顾客,咖啡店在装修、餐饮等方面另辟蹊径,立意创新。店里从装潢设计到食材选购都是由张翰卿亲力亲为。简约复古的设计、安静舒适的环境、美味可口的食物,让许多年轻人想到小店一探究竟。同店内装修风格一样,张翰卿做咖啡也力图让味道“回归食材本身,回归产品本身”。在他看来,好的咖啡和好的牛排一样,食材很重要。“这家店的咖啡很好喝,加上窗外的美景,真想在这里一直坐着……”一位来自北京的游客表示,这家店的咖啡口感不错,价格亲民,是一家值得打卡的网红店。

在开店之前,张翰卿从事市场相关工作时,便喜欢在海边散步。张翰卿说,他最喜欢的琴屿路是一条小马路,面向大海,非常幽静,能给人带来一种历史文化感受。2020年,他的职业理想已经完成,于是选择在琴屿路上开了自己的第一家咖啡店。

“对于店面装修,我们也费了很多心思。因为我是第一次开店,需要学习很多东西,不停地跟设计师碰撞灵感,力求达到我心中的要求。”琴屿路的第一家店是个成功的尝试。而后,小麦店也开了起来,它是琴屿路店的“甜品工厂”,除了美味的咖啡,在这里还能享受到甜品师傅、烘焙师带来的“甜蜜礼物”。

让咖啡香飘得越来越远

“我和周围店铺的老板聊天才知道,原来琴屿路甚至小麦片区一开始人流量并不大,只有在旅游旺季时人才会多起来,但自从我们咖啡店‘火’起来,带动了整条街商铺的营业额。”张翰卿告诉记者,现在的80后、90后工作生活节奏比较快,空闲时间更喜欢独处,这也导致人与人之间的交流减少,变得疏离。所以他想搭建一个能促进大家交流的平台,而咖啡馆慵懒放松的环境正适合这样的要求。“现在,咖啡文化已融入城市的日常烟火之中。咖啡馆承担起更复杂多元的社会功能,是人们交流、休闲的复合型场所,更是城市中不可或缺的‘第三空间’。”张翰卿说道。

“现在,每天除了很多探店打卡的顾客,还会有不少网红大V、知名博主等来帮我们引流。”提到今后的目标和规划,张翰卿表示,接下来将进一步提升品牌知名度,让咖啡香飘得越来越远。除了咖啡产品,其他的甜品、烘焙都在寻求更高品质与创新,希望能给顾客带来不一样的体验。

本版撰稿摄影(除署名外)

观海新闻/青岛早报记者 刘文超 徐小钦 杨博文