“购”精彩 时尚体育消费季来了

4月开启持续到10月 七大板块300余项赛事活动 发放3万余张惠民消费券

昨天,记者从2023年青岛时尚体育消费季新闻发布会上获悉,我市定于4月至10月举办时尚体育消费季系列活动,本届消费季包括开幕式、时尚体育产业嘉年华、城市定向赛、时尚体育产业博览会、时尚体育联赛、数字体育运动会、闭幕式七大板块。时尚体育消费季期间,还将通过线上和线下多种方式发放各类体育惠民消费券3万余张,部分体育惠民消费券精准投放到青岛市内主要商业综合体的体育用品专卖店,直接将最优惠的价格让利给消费者,让市民得到实实在在的优惠。

七大板块活动精彩纷呈

本届消费季将以“时尚体育‘购’精彩!”为主题,集体育旅游、展示交易、健身消费、交流合作、双招双引、学习创新、示范带动于一体,主要包括开幕式、时尚体育产业嘉年华、城市定向赛、时尚体育产业博览会、时尚体育联赛、数字体育运动会、闭幕式七大板块。其中,活动开幕式将联动青岛各区(市)的多家商场共同开启本次活动,开幕式将以主舞台仪式+体育达人“云”逛青岛的形式全程进行线上直播,继而扩大本次消费季受众的辐射范围,提升影响力,让优惠直达消费者。

时尚体育产业嘉年华活动将在青岛樱花季期间举办,依托樱花季的天然流量加持,助推体育旅游深度融合发展。邀请各大运动品牌、企业、俱乐部共同打造体育产品互动体验区、体育品牌展示区等沉浸式体育消费新场景。

城市定向赛与时尚体育联赛两项活动将打造全新的时尚体育IP。城市定向赛将以发展体育旅游、促进体育消费为宗旨,活动任务与体育运动相结合,活动点位与体育商家共合作,多方位、多角度为市民展现青岛城市魅力。

时尚体育联赛将积极探索青岛“体育赛事+旅游”创新发展新模式,拟设腰旗橄榄球、飞盘、棒垒球、桨板、花样滑冰、冲浪、自行车等不少于7个时尚体育项目,邀请全国热爱时尚体育的年轻人参赛,共同打造专业化、高品质的时尚体育赛事IP。

时尚体育产业博览会以及数字体育运动会两个板块将深入打造“体育+”模式,时尚体育产业博览会将通过“体育+电商”的模式进行全产业链展览展示,丰富参展商与观众的参展收益,进而深挖体育消费潜力,助推体育产业高质量发展;数字体育运动会则是将体育与新技术、新动能深度融合,打造体育产业数字化新模式,为体育竞赛创建新场景、为健身活动开拓新手段、为体育产业和体育消费营造新生态,共商共建共享数字体育资源。

期间,各区市300余项时尚体育赛事及活动也将穿插其中。通过重点体育赛事及活动,广大市民既可以亲身体验时尚体育带来的乐趣,也将得到优质、丰富的体育消费产品和服务。预计参与本次消费季活动人群逾百万。

打造一批体育精品IP赛事

在时尚体育IP打造方面,今年也将着力打造一批特色明显、颇具影响、参与广泛的全民健身品牌活动和体育精品IP赛事。如数字体育运动会、城市定向赛、时尚体育联赛等带有城市特色的自有IP。通过丰富、新颖的时尚体育活动吸引全国的时尚体育运动爱好者来到青岛,从而引领体育消费,加快形成“体育+旅游、体育+文化、体育+互联网”等“体育+”的新业态、新模式,推动体育产业的联动效应,打响青岛这座城市的时尚体育名片,以此带动体育经济同步增长。

在2023年青岛时尚体育消费季中,不论是低门槛、高趣味性、全民皆可参与的城市定向赛,还是受年轻、时尚群体喜爱的像棒垒球、飞盘、腰旗橄榄球等时尚体育运动,以及数字体育运动会、体育产业博览会等活动板块,都会受到全民各年龄段及各行业的体育爱好者的关注和参与,以体育消费新场景打开体育消费新空间。在各项赛事及活动的招募报名阶段,充分发挥融媒体平台传播作用,首先会通过青岛市乃至国内各媒体平台对赛事及活动进行推广;其次,“青岛市体育局”微信公众号及官方网站将及时对外发布各活动板块具体信息,便于市民根据相应的活动通知进行报名。

本届时尚体育联赛会系统化地组织小众时尚体育赛事,用专业性、体系化的赛事方案、流程创造优质赛事IP,树立起优质的行业标杆。本届时尚体育联赛将设腰旗橄榄球、飞盘、棒垒球、桨板、花样滑冰、冲浪、自行车等不少于7个时尚体育项目,面向全国优秀赛队和组织进行招募,欢迎各界时尚体育爱好者和媒体朋友持续关注后续的宣传和招募内容。

搭建新型体育展会模式

通过时尚体育产业嘉年华,以及时尚体育产业博览会等活动,搭建起“一站式体育消费服务”的新型体育展会模式。让市民与体育从业者、行业领先企业近距离沟通,亲身体验产品,当面了解服务,充分链接个人、企业与行业。

通过展览展会平台搭建,既提供企业相互学习的展示平台、品牌展示的良好机遇,同时将打造形式多样的时尚体育运动体验空间,深挖更加适应市场的体育产品场景化需求和服务,从而达到面向市民推广与普及时尚体育文化、带动全市体育产业发展的目的。

投放3万余张消费券

时尚体育消费季期间,市体育局将联合各区(市)体育部门开展此次时尚体育消费季活动,以更充裕的财政资金和更高的补贴额度发放体育惠民消费券,推动我市体育消费再上新台阶,在后疫情时代推动我市体育产业健康发展。计划市区两级投入财政资金近300万元,采取“财政补贴、平台支持、商家让利、市场撬动”的方式,充分调动体育经营单位和广大消费者参与积极性,通过线上和线下多种方式发放各类体育惠民消费券3万余张,预计参与市民人数将达到30万人次,直接和间接拉动体育消费近1亿元。

本次活动将拿出部分体育惠民消费券,精准投放到青岛市内主要商业综合体的体育用品专卖店,直接将最优惠的价格让利给消费者,让市民得到实实在在的优惠。市民朋友可通过各大商场小程序领取相应消费券进行使用。相信在消费券的拉动下,各商家及体育机构必将迎来运动装备购买及体育活动参与热潮,同时有力助推我市全民健身事业的蓬勃发展。

为了让市民直接享受最优惠的价格,更加便捷地领取本次消费券,本次体育消费券的发放分为两个板块,一是体育用品消费券,将联合市区迪卡侬、胜道等五大商场的体育用品门店,发放体育消费券数字人民币红包,打造数字人民币支付新场景,通过扫描二维码的形式,就可以领取到直接抵扣一定金额的财政消费券和数币红包,直接用于商场体育用品消费。二是各种体育服务类消费券,包括健身培训、赛事报名、场地预订等,可通过微信小程序“中银运动+”领取消费券,同时配比平台优惠券,加上商户让利,三重优惠,市民实惠满满。通过实施促进消费创新,助力传统消费活力迸发,让消费券的“红包雨”成为促消费的“及时雨”,加快消费市场回暖,为市民送上消费大餐。

观海新闻/青岛早报记者 刘世杰

组图:岛城每年都会举办各类时尚体育赛事活动。 资料照片

七大板块精彩纷呈

●开幕式

将联动青岛各区(市)的多家商场共同开启本次活动,开幕式将以主舞台仪式+体育达人“云”逛青岛的形式全程线上直播。

●时尚体育产业嘉年华

将在青岛樱花季期间举办,邀请各大运动品牌、企业、俱乐部共同打造体育产品互动体验区、体育品牌展示区等沉浸式体育消费新场景。

●城市定向赛

将以发展体育旅游、促进体育消费为宗旨,活动任务与体育运动相结合,活动点位与体育商家共合作。

●时尚体育产业博览会

将通过“体育+电商”的模式进行全产业链展览展示,丰富参展商与观众的参展收益。

●时尚体育联赛

拟设腰旗橄榄球、飞盘、棒垒球、桨板、花样滑冰、冲浪、自行车等不少于7个时尚体育项目。

●数字体育运动会

将体育与新技术、新动能深度融合,打造体育产业数字化新模式,为体育竞赛创建新场景、为健身活动开拓新手段、为体育产业和体育消费营造新生态。

●闭幕式

时尚体育消费季期间,各区市300余项时尚体育赛事及活动将穿插其中。

消费券如何发放

●体育用品消费券

将联合市区迪卡侬、胜道等五大商场的体育用品门店,发放体育消费券数字人民币红包,打造数字人民币支付新场景,通过扫描二维码的形式,就可以领取到直接抵扣一定金额的财政消费券和数币红包,直接用于商场体育用品消费。

●各种体育服务类消费券

包括健身培训、赛事报名、场地预订等,可通过微信小程序“中银运动+”领取消费券,同时配比平台优惠券,加上商户让利。