

感恩百廿同行 共创美好未来

青岛啤酒发布 120 周年华诞纪念标识 承载青啤品牌精神与文化内涵

早报 3 月 21 日讯 3 月 21 日,“感恩百廿同行 共创美好未来”青岛啤酒 120 周年华诞纪念标识发布暨系列主题活动启动仪式在青岛啤酒发源地青岛啤酒厂举行,隆重发布 120 周年华诞纪念标识。青岛啤酒公司党委书记、董事长黄克兴,党委副书记、总裁姜宗祥,清华大学美术学院教授王红卫等出席活动,与消费者代表、青啤员工代表一起发布 120 周年华诞纪念标识。

作为本次活动的“重头戏”,青岛啤酒 120 周年华诞纪念标识备受关注。这个采用红、绿、金三色,由数字“120”“1903—2023”和青岛栈桥回澜阁图标,麦穗、波纹等造型组成的纪念标识,代表着青岛啤酒 120 年的里程碑与新起点。

标识由红、绿、金三种基本颜色构成,“中国红”,象征着青岛啤酒与党同心、与国同频、与时代同行;“青啤绿”,寓意生机勃勃、基业长青;“品质金”是啤酒酒液的颜色,代表着青岛啤酒以“为生活创造快乐”为企业使命。清华



用积木搭建起的青啤 120 周年华诞纪念标识。

大学美术学院教授王红卫表示,“在设计构思中,主要强调的是时间,整个标识就像一个时间的车轮,滚滚往前,寓意着青岛啤酒一直勇往直前,引领世界潮流。”

这款标识取意深远,是一个承载着青啤百年品牌精神与文化内涵的标识,更是一个“感恩百廿同行 共创美好未来”的象征。据了解,这一标识将广泛应用于青啤 120 周年纪念活动和制作的相关文化产

品上。

120 万块积木花样“拼”出青啤 120 周年故事是怎样的体验?从青岛啤酒 120 周年华诞纪念标识中,现场嘉宾和消费者代表近距离感受到 120 岁青啤的文化与魅力。专职从事乐高艺术创作的达人“树大”,在现场用 120 万块积木搭建起青啤 120 周年华诞纪念标识,精美的设计让现场游客大呼不可思议。

“积木作品对极致的追求,是成就经典作品的必备要素,坚守 120 年匠心品质的青岛啤酒也给我这种强烈感受,是中国啤酒界的‘天花板’。青岛啤酒 120 周年了,既有厚重历史又非常时尚,用积木来拼搭是把历史与现代时尚相结合。”乐高达人“树大”说。

当夜幕降临,在青岛啤酒厂园区上方,1200 架无人机腾空而起,一幅幅瑰丽的光影画卷在天幕上铺开,描绘出青岛啤酒 120 年愿景,为市民和游客打造了一场视觉盛宴。

(观海新闻/青岛早报记者 杨健 摄影报道)

早报 3 月 21 日讯 打造文史之家,讲好青岛故事。青岛报业传媒集团与青岛市档案馆联合打造的城市文史会客厅 21 日揭牌。青岛报业传媒集团、市档案馆负责人及市社科院、青岛市政协文史馆等文史自媒体联盟成员代表出席揭牌仪式。

仪式上,青岛日报社党委书记、社长、青岛报业传媒集团董事长齐建国,青岛市档案馆馆长姜永河共同为“城市文史会客厅”“文史自媒体联盟(筹)”揭牌,双方签署了战略合作协议。与会部分专家围绕推动城市档案文史资源的保护与

活化利用等进行了深入交流,现场气氛热烈。仪式结束后,与会人员共同参观了青岛日报社史馆。

据了解,城市文史会客厅和筹备成立的青岛文史自媒体联盟将围绕全市中心工作和社会公众关注热点,联结集聚专家资源和民间文史爱好者,邀请专家、

学者走进直播间,以丈量揭秘、对话访谈、研讨交流、文史讲座、档案公布、新书首发等形式,回望文史,讲述岛城历史,传播青岛文化,以新形式、新语境进一步服务和发

展文化“两创”,搭建资源共享共建共用平台,推动城市档案文史资源的保护与活化利用。

读报参考融媒体作为青报集团文史创意传播平台,下一步将开设“发现青岛”“里院故事汇”等融媒栏目,充分发挥党媒融合传播优势,通过内容创新和平台、技术创新更好服务城市档案事业,为城市更新和中华优秀传统文化保护贡献媒体力量,展现媒体担当。

(观海新闻/青岛早报记者)

城市文史会客厅揭牌

青报集团联手市档案馆打造 青岛文史自媒体联盟同日筹备成立

“文明健康 绿色环保”公益广告

卫生健康 良好习惯



青岛市精神文明建设委员会办公室

“文明健康 绿色环保”公益广告

绿色出行 低碳生活



青岛市精神文明建设委员会办公室