

小小甜瓜“种”出10亿元小镇

莱西马连庄镇3万亩甜瓜“抢鲜”上市 直播5分钟销售上万单



瓜农在查看甜瓜生长情况。



马连庄镇发展起葡萄、苹果等特色水果产业。

/ 新闻延伸 /

建设高效智慧型种植基地

小甜瓜产业是马连庄镇的特色产业,经过10余年的改良完善,目前已培育出了早、中、晚熟三季的甜瓜。马连庄镇党委副书记、镇长常兴锋说:“村级共富公司负责组织货源和农副产品,提高特色农副产品的质量;镇级共富公司负责统一外部销售平台、商超对接,扩大销售渠道,提高经济价值和收益,整个甜瓜产业平均年产值已经超10亿元,每亩为老百姓增收3万元左右。”

甜瓜作为马连庄镇的名片和支柱产业,已经成长为10亿级的产业链,畅销全国离不开共富公司的功劳。为克服市场变量大、农业效益难保证的困难,马连庄镇共富公司发挥镇级共富公司枢纽作用,利用全镇流转的3万亩土地,摒弃传统的低效种植农业,转型建设高效智慧型特色农产品种植基地,截至目前共建有阳光玫瑰葡萄、甜瓜等8个特色园区。

未来,莱西市将继续以共富公司为载体,整合乡村公共资源,创新利益联动机制,以共富公司和共享云仓为依托,把村集体、合作社、农民连成一个共同体,实现资源资产化、资产资本化、资本社会化,进一步增加村集体和农民收入。经过多年的产业融合发展,如今,以马连庄甜瓜批发市场为中心的周边地区已经成为量大质优的无公害、绿色的甜瓜生产基地,正不断推动当地甜瓜产业串珠成线、集群成链,让农民更多地分享产业增值收益。不断发展壮大的甜瓜特色产业不仅装鼓了农民的“钱袋子”,更为乡村振兴探索出了一条因地制宜的“好路子”。

3万亩甜瓜迎来丰收

作为国家农产品地理标志,莱西市马连庄镇靠着小小的甜瓜,年产值超过了10亿元。这几天,春暖乍寒,马连庄镇3万多亩甜瓜迎来收获季,提前一个月“抢鲜”上市。在马连庄镇鲁格庄、斛斗村、下疃村等甜瓜种植专业村,随处可见瓜农们采摘、运送甜瓜的忙碌身影,人人脸上挂着丰收的喜悦。3月21日,早报记者通过采访了解到,马连庄镇的瓜农靠着村里的“共富公司”,将甜瓜分拣后统一包装成箱运往全国各地,送上消费者的餐桌。随着电商迅猛发展,马连庄甜瓜也驶入网销快车道,通过直播带货,几分钟内就能销售上万单。

莱西市马连庄的小甜瓜远近闻名,属于国家农产品地理标志,并通过了农业农村部无公害农产品认证。马连庄甜瓜在品种上有绿皮和白皮之分。绿皮甜瓜成熟后,浅绿色的瓜皮中透着淡淡的黄色;白皮甜瓜成熟后,瓜皮色泽变白,也透着淡黄色。眼下,马连庄镇3万亩甜瓜已迎来收获期,比往年早上市了近一个月。

记者在马连庄镇下疃村甜瓜种植户谢林的甜瓜棚内看到,绿油油的甜瓜长势喜人,每棵藤蔓上都挂着三四个瓜,散发出阵阵清香。果农们正忙着采摘、搬运、装车,火热的田间地头处处洋溢着丰收的喜悦。

“马连庄甜瓜瓜香浓郁、清脆可口,适合直接食用。新鲜采摘,口味更佳。现在小甜瓜的批发价不低于25块钱一斤,行情好的话,可以卖到28块钱一斤。今年预估亩产优质果2000斤以上,保守估算,一亩地的收入超过了4万块钱。”谈起甜瓜的市场行情,谢林一脸自豪。他表示,马连庄的甜瓜不愁卖,农户采摘甜瓜后,会立刻送到镇上的共富公司,由共富公司统一收统一卖,农户不用担心销售问题。

据介绍,马连庄的甜瓜种植历史已有30多年,近年来随着种植规模越来越大,甜瓜集中上市时,价格自然受到影响,于是一些瓜农开始尝试将甜瓜的上市期提前。最初,马连庄甜瓜都是种在拱棚里,后来部分瓜农开始建设冬暖式大棚,将甜瓜的上市时间从每年四五月份提前到了3月份。还有的农户提早定植甜瓜苗,把甜瓜成熟期提早到了春节前后。

直播5分钟销售上万单

马连庄镇搭上盒马鲜生、东方甄选的快车,将小小甜瓜等水果卖向全国;普通瓜农靠着几亩甜瓜大棚,一年收入可达20多万元……这些繁荣生动的莱西乡村振兴景象背后,离不开共富公司对农产品产销新模式的探索。马连庄镇将国有(集体)经济主导的混合所有制发展模式引入农业发展中,探索出“集体资本+国有资本+社会资本”的合作运营新模式,整合全镇80多个合作社,变合作社各自为战为全域联动发展的镇村两级共富公司。

马连庄镇的共富公司开到了田间地头,成为当地果农销售甜瓜的主要途径。

依托共富公司,马连庄镇整合优质资源,把村集体、合作社、农民连成一个共同体,进一步增加村集体和农民收入。莱西市多样化多途径发展新型农村集体经济,深入探索乡村振兴共富之路,通过整合乡村公共资源,创新利益联动机制,延伸特色果蔬农业产业链,让农民走出一条“飘香”致富路。

共富公司也让种植户的水果销售有了最大限度的保障,瓜农不仅不愁销路,还能将甜瓜卖出好价钱。近几年,马连庄甜瓜进行线上渠道占位,大力开展网络直播带货,推进垂直电商直通原产地。马连庄甜瓜形成了收购、包装、运输、销售一条龙产业链,直播电商将马连庄甜瓜销售到了全国各地,最高峰时短短5分钟就能销售上万单。

为甜瓜种植保驾护航

莱西市马连庄镇共富公司负责人肖丙振介绍,为了做大做强甜瓜产业,他们申请注册了“马恋庄”农产品商标,通过注册商标和建立渠道,先后与盒马鲜生、东方甄选、抖音、快手等平台建立了深度合作关系。今年,马连庄的小甜瓜产品预计亩均产值达到7万元左右。马连庄镇还建起胶东地区最大的云仓,汇集了甜瓜、葡萄、苹果等各地特产水果。通过打造标准化示范基地提升品质,并打通线上线下平台,让这些农产品有了更高的附加值。

从种植技术上来说,甜瓜属于高温作物,对温度要求极高,虽然可以采用高温棚,但如果定苗太早,棚内温度的高低变化,会对甜瓜的生产造成很大影响。通常亩产四五千斤的甜瓜,如果提前在大棚内种植,亩产只能达到2000多斤。除此之外,甜瓜还容易患病,在管理上也麻烦不少。最近几年,随着马连庄甜瓜产业的升级,当地一些农业公司开始为瓜农的甜瓜种植保驾护航,从种苗到农资、技术,提供全方位一条龙服务。

为适应市场需求,马连庄镇对甜瓜品种“甜宝”进行改良,并按照“少而精”的原则进行试验示范和技术推广,推动甜瓜产业提质增效、转型升级。据了解,马连庄镇有着30多年的甜瓜培育历史,目前全镇甜瓜种植总面积达3万多亩,主要销往北京、大连、上海、广州等国内大中城市。两年前,马连庄甜瓜成功入选第二批全国名特优新农产品名录,让“马连庄甜瓜”这个农产品品牌名扬全国,市场竞争力不断提高。

本版撰稿摄影

观海新闻/青岛早报记者 康晓欢

通讯员 倪梅 王东升