

3月18日,市南区“优化营商环境·暖心服务企业”大会在国际会议中心举行,来自市南区各行业的300余位企业家代表参会。会上,发布了市南区营商环境品牌、营商环境指标体系和营商环境“暖南惠企”10项行动,推出了系列场景机会,介绍了“1+N”新政策,聘任了招商大使,表彰了为市南区作出突出贡献的企业家。大会聚焦经济高质量发展,着力强化营商环境优化,构建完备的“6+1”现代产业体系,打造立足青岛、辐射北方的总部经济和高端服务业高地。

# 春之計

市南区发布20个重磅场景机会 聚焦产业发展、城市治理、文旅消费三大领域



市南区东部城区。宋喆 摄

## 释放 20 个重磅场景机会

当前,场景创新已经成为推动新经济发展的关键驱动力。市南区本次发布的场景机会清单聚焦产业发展新引擎、城市治理新模式、文旅消费新体验三大领域,释放20个重磅场景机会,为新技术、新产品、新模式在市南区开展测试验证、首试首用提供真实“试验场”。

产业发展新引擎领域,市南区聚焦“6+1”现代产业体系,围绕产业载体建设、企业服务供给等角度,开放一大引领场景——“数智引领”市南区产业服务平台,聚力构建具备监测、分析、引导、决策等功能的产业管理中枢。同时,开放“产城融合”延安三路T型科创街区、“绿色高效”智慧低碳双园等7个细分场景机会。

城市治理新模式领域,市南区将主动释放智慧城市建设中的场景机会,聚焦街区建设、市政管理、养老服务、教育教学等维度,开放一大引领场景——“党建引领”市南区城市治理平台,加速打造数字青岛的市南样板。同时,开放“数智赋能”智慧街区示范、“耳聪目明”全域自动化巡检等5个细分场景机会。

文旅消费新体验领域,市南区将持续激活文化底蕴、释放消费活力,打造文旅消费融合新产品、新业态、新体验,开放一大引领场景——“潮玩市南”智慧文旅消费平台,搭建文旅消费数据中心,实现智慧管理、智慧服务、智慧营销。同时,开放“万物沉浸”中山路元宇宙入口、“5G+AI”浮山湾智慧商圈等5个细分场景机会。

下一步,市南区将围绕打造国内一流的“场景创新高地”目标,持续以场景应用驱动科技创新为主线,推进场景创新与产业培育、载体升级、生态营造深度融合,通过场景释放,加速营造开放协同新生态,打造开放创新的交融区、新兴赛道的引领区、全域孵化的活力区。

## 吸引更多“最铁合伙人”

市南区持续丰富以《市南区促进“双招双引”和经济高质量发展政策20条》为总纲的“1+N”政策体系,涉及产业政策109项,进一步扩大

“免申即享”范围,严格落实“不见面刚性兑付”,创新实施奖励扶持政策“一口受理”模式,兑现金额从往年的1.9亿元、2.6亿元,提升到2022年的5.1亿元,累计惠及企业654次。今年年初,市南区再次率先推出《青岛市市南区2023年提振信心加快发展惠企服务15条》,以助力企业发展为核心,帮助企业强信心、增后劲,激发市南经济活力。

发展生态不断提升,企业家成长的环境更加优越。市南区先后发布“1+N+2”人才新政,发放“人才贷”3500万元,帮助企业引聚各类人才4万余人。全面推进历史城区保护更新,推出8大主题20万平方米招商载体,落户潮流业态68个。持续开展“企业大走访、服务大提升”活动,区级领导全员包联服务企业,累计走访企业9000余家次、帮助解决问题近千个。

## 发展潜能快速释放

目前的市南区,城区消费市场人气旺盛,一季度总投资25亿元的10个项目集中开工,众多大企业、大项目继续看好市南、加码市南,累计在谈项目超过200个,其中4个投资过百亿。市南区围绕22个城市更新单元,年初谋划推出了274个更新项目,今年将重点攻坚破题100个,未来一段时期,元宇宙产业大厦、航运贸易金融总部大厦等载体拔节生长,青岛湾广场、绿城丽思卡尔顿和GT-PLAZ商业项目加快建设,总面积44.6万平方米的青岛软件园和动漫产业园升级为数字经济和元宇宙产业创新园,财富中心项目将焕新成为涉外法务中心。

随着中山路主街两侧等一批项目的完工,历经百年的历史城区正在迎来全面焕新的高光时刻,首届“上街里”啤酒节吸引游客70万人,新春“逛街里节”每天客流量超过3万人。3月17日,首届“上街里·逛春天”旅游艺术季正式开幕。市南区将坚持5A级景区创建、申遗和新业态引进一体推进,全面完成中山路、太平路和50个里院改造提升,引入“机遇星球”、巧克力博物馆等潮流消费业态,年内六大街区全部开街,建成“上街里”文创产业园。

观海新闻/青岛早报记者 王彤

## / 专家说法 /

## 消费助力 老城区振兴

市委党校青岛市情研究中心

副主任、博士 毛振鹏

青岛老城区正搭乘春天的地铁再次出发。经济基础决定上层建筑,也决定着老城区振兴的广度和深度。老城区有着深刻的历史文化底蕴和浓郁的烟火气,承载着城市的童年故事。深入挖掘老城区的文化旅游资源,讲好老城故事,启动文化旅游消费,是振兴老城区的关键所在。

消费是拉动城市经济发展的“三驾马车”之一，不断扩大需求、促进消费发展是促进老城区可持续发展的源动力，而提高消费水平离不开有效的需求侧管理。因此，老城区振兴应当按照最高标准通过优化行业街区消费的规划布局、完善消费基础设施，提升消费的软硬件水平，建设老字号旗舰店集聚区和商旅文联动示范区，重塑“岛城百年商业第一街”的形象。

依托大鲍岛里院复兴,建设彰显老青岛文化的特色商业街区。以老城区振兴为契机,组建青岛特色商业街联盟,打响一批历史有根、文化有脉、商业有魂、经营有道、品牌有名的青岛特色文化商业街区。借助“中山路—大鲍岛”独特文旅资源发展后街经济,打造夜青岛特色消费示范区,促进核心商圈商业配套完善升级和老城区振兴。

充分发挥老字号振兴在促进消费发展方面的作用。扶持培育一批老字号领军企业,形成老字号集团化、连锁化、市场化、国际化发展的新格局。鼓励老字号开设旗舰店、体验店、集成店、“快闪店”等,发扬前店后厂等传统商业模式。开发“百年老字号一日游”“青岛名点寻味之旅”“老字号非遗传承之旅”等商旅文联动路线,提高市民和游客的参与度 and 获得感,为老城区振兴注入更多的烟火气。



扫码看市南区  
“优化营商环境”  
大会现场

视频剪辑 肖梦婕