

# 直播间一部手机操纵2万水军

央视3·15晚会剑指互联网平台经济、食品安全、化妆品等消费乱象

[ 泰国香米门道多,香味不够香精调;化妆品瞒天过海,注射填充肆意“打脸”;解决矛盾、标榜正义,直播间苦情戏上演“局中局”;免费“评书机”暗藏天价神药骗局;一台手机操纵两万水军……3月15日晚,央视3·15晚会节目曝光多种消费乱象。 ]

## 又见“香精大米”

在安徽寿县永良米业库房里放着一堆堆加工好的大米,外包装上写着“‘泰子王’二代泰国香米”。公司刘经理声称,“泰子王”只是一个牌子,它跟泰国米没有关系。该产品仅在安徽省内一年就能销售一万吨。

安徽香王粮油食品科技有限公司负责人沈经理承认,外包装写着“泰国茉莉香米”的都是安徽本地的米。这些大米所发出的清香,猫腻就在于滴几滴泰国香米香精。

3·15晚会曝光合肥香王粮油、淮南楚丰工贸等多家米厂都是从上海朗枫香料有限公司郭经理处购买香精。郭经理则表示生产大米香精多年,没有食品添加剂生产许可证,都是通过各种方式偷偷卖给老客户。同时,他表示自己非常清楚加工大米不应添加香精。从郭经理提供的两款大米香精来看,该产品没有标明厂名厂址等,只是写着“泰国香米”“香米”字样。

早在2010年,3·15晚会就对一些企业违规使用大米香精、加工假香米做过深入调查报道。10多年过去了,仍然有企业在违规添加香精。

## “打脸”化妆品或致毁容

2022年,国家药监局发布公告,整形美容用注射材料按照最严格的第三类医疗器械进行管理。“妆字号”的日常化妆品只能外用于皮肤表面,不可以被用来注射。

调查发现,一批批打着化妆品名义的美容针剂出现在各类医美、化妆品展会上,批发给各类美容机构,最终被注射到消费者的脸上。中国医学科学院整形外科医院副主任医师郭鑫表示:“妆字号产品只能外用涂抹。有些不良商家把它当作注射产品,会引发消费者面部皮肤红肿、破溃、反复发炎,甚至导致无序生长、变形,美容不成变成毁容。”

记者发现,在武汉等地举行的一些展会上,有些面部美容针剂注射产品甚至连化妆品备案都没有。据了解,这类以化妆品名义销售的美容针剂因为价格不透明,利润可以高达10倍。记者来到了易圣生物科技有限公司,工作人员坦承,生产这类打着化妆品名义、实则用于脸部注射的美容针剂,很多工厂都没有生产许可证。

## 头盔戴上后变“刀片”

在广东中山发生了一起车辆剐蹭事故,骑车人的安全头盔破损严重,塑料外壳解体,破裂的头盔碎片扎伤了骑车人的眼睛。电动自行车头盔质量不过关,导致消费者受伤的事故频发。

央视3·15晚会选取了市场上热销的电动自行车头盔进行检测。一是吸



“小张说事”是很多老人关注的一个直播间。



一台电脑同时可控制200到20000部手机,冒充真实用户。

收碰撞能量性能测试,一款红色头盔应声开裂,出现一条20多厘米长的裂痕。记者采访发现,一些厂家为了压缩成本,使用回收料等劣质材料生产头盔。二是耐穿透性能测试,有8款头盔达不到新国标要求,有的几乎被劈成两半。三是测试电动自行车的佩戴装置,有16款产品不符合新国标要求。四是护目镜耐磨性测试,有16款产品不符合新国标要求。

## “正义主播”专骗老人

央视3·15晚会收到很多投诉,不少主播都装出一副正义凛然的样子帮助解决纠纷,他们都能“机缘巧合”地获得治病良药,并且卖给观看直播的老人们。事实上,这些都是普通食品。

“小张说事”就是老人经常关注的一个直播间,在一期直播中,记者偶然发现“利哥供应链”的招牌。公司负责人告诉记者,“利哥供应链”主要为主播寻找合适的产品并提供场地,直播间所讲的故事都是编造的,目的就是为了骗老人买产品,主播获利非常大。

## 免费“评书机”暗藏陷阱

在吉林,不少老人一年能收到上

百个免费送的包裹,里面装着下载了一条时长4小时以上音频的“评书机”,内容为一些知名专家、药品研发人介绍药品的功能功效,以及患者的真诚感谢。央视记者通过音频中的购买渠道买了几种药品,发现价格是电商平台的数倍,而药品说明书上也没有“评书机”里提到的治疗功效。随后央视记者对音频中的专家进行身份核实,发现从专家名字到其供职机构都是子虚乌有。

央视记者调查发现,近年来,不少药品销售商通过赠送“评书机”的方式,专门向老人推销药品。评书机厂商坦言,评书机出厂价只要10元左右。

## “隔空盗刷”ETC卡

近年来消费者的网络购物等需求越来越多,很多不法分子通过“ETC卡禁用”“快递丢失理赔”等骗局,诱骗消费者登录钓鱼网站对其进行诈骗。陈女士曾收到一条她的ETC卡已禁用的短信,要求她登录网页进行签办。陈女士点击链接后,跟着提示输入了自己的手机号、银行卡号等个人信息,随后在3秒钟内接连收到6条扣款短信。3·15信息安全实验室提示,陈女

士遭遇的是典型的钓鱼网站诈骗。在收到陌生短信后,不要信,不要点开,特别是不要填写提交个人信息。当对方发起屏幕共享、远程协助时,更要提高警惕。

## 直播间里的“提线木偶”

在网上,一些平台明目张胆地售卖直播间——直播间人气、播放量、点赞、评论等。一位从事直播带货运营的工作人员告诉央视记者,使用水军已经是直播带货行业公开的秘密,有了水军烘托气氛,不明就里的用户就能被热闹的氛围所带动,冲动跟风,掏钱下单。工作人员介绍:“直播人气100人1小时在线49元,点赞10万18元,评论30个59元。”此外,还有一些直播公司会通过群控系统控制大量水军。

一位林经理自称开发了最强大的手机群控系统,据他介绍,所谓群控系统就是利用一台电脑同时控制100部手机,冒充100个真实用户当水军。记者调查发现,随着直播带货的兴起,畸形的水军市场需求越来越旺盛。嘉兴宇禾文化传媒有限公司推出的云控系统操作起来更为简单粗暴,一台手机可以同时操控200到20000台手机,充当水军。为了让水军看起来更像真实用户,在进入直播间时,宇禾公司的云控系统还能事先设定批次、进入时间以及不同的发言内容等。

## 个人数据无法“一键删除”

电子产品迭代升级速度越来越快,消费者家中的旧手机、旧电脑也越来越多,一键删除、格式化、恢复出厂设置能彻底清除个人数据,保证信息安全吗?3·15信息安全实验室对此展开了专门的测试,测试表明:一键删除、快速格式化和默认不勾选“格式化SD卡和手机存储”等操作都不能完全将数据删除。技术人员提示:手机恢复出厂设置操作要将所有存储项目都进行勾选,手机里的个人信息才会被安全删除;对电脑硬盘和U盘中数据进行格式化时要去掉快速格式化勾选,这样的完全格式化才能保证数据信息安全删除。

## 免费破解版App成窃听器

免费使用有问题的破解版App,如同给手机安了“监控”,风险极高。3·15信息安全实验室对10余款常用的视频、音乐、小说等应用软件的破解版,即盗版版本,进行了实时监测,发现了不少的猫腻。一款视频App的破解版只要运行,用户所有的关键识别信息都被一网打尽。只要掌握其中2—3种信息,即使用户更换了手机或电话号码,它也能精准锁定用户,从而推送大量的广告,实现流量变现。更有甚者,一款破解版音乐App还可以监听用户的通话状态。

观海新闻/青岛早报记者 陈勇 孙晶 整理 图片均为视频截图