

老城新期待 打造文旅新地标

大鲍岛、纺织谷、银鱼巷等华丽蝶变 各种时尚元素集聚让“烟火气”重归



纺织谷 市北区文旅局供图



游客在上街里打卡。
观海新闻/青岛早报首席记者 孙启孟 摄



三江里焕发新活力。观海新闻/青报全媒体记者 王雷 摄

探访

百年里院“重生” 大鲍岛焕然一新迎接八方客

百年里院承载的不仅是老青岛人避风避雨的居所,更是见证了青岛的历史。大鲍岛文化休闲街区位于青岛主城区核心区,其中里院建筑共有22个里89个院。为了更好地保护这一重要的活态文化遗产,从2019年开始,市北区就对这些老里院进行了精心修缮,修旧如旧,最大限度地保留着老里院的建筑风貌。如今,一家家散发着时尚范儿的潮品店、旗舰店,挂出了风格迥异的招牌,色彩在这里碰撞,韵味在这里激荡,让你忍不住想走进去,听一听新时代的“复兴谣”。

近日,在海泊路上,不少市民游客来到这里打卡,不时还能看到外地旅游团的身影。“过年期间,家里的老人来这里玩过,说这里变化很大,多次推荐我们一定要带孩子过来看看。”当天,城阳区的于女士一家乘坐地铁前来游玩,“坐地铁过来很方便,一出地铁口就到街区了,的确既有‘老青岛味道’,又有独特的文化和时尚气息。”现在的大鲍岛文化休闲街区,网红餐饮、时尚零售、沉浸式体验小店齐聚,时尚和历史碰撞,这里既有着百年青岛的特色建筑,还有许多吸引年轻人的潮玩经济。随着老城复兴的不断推进,大鲍岛文化休闲街区的建设和招商工作也进入加速模式,今年年中大鲍岛街区将全面开街,届时,曾经的老城区将以崭新的面貌迎接四面八方的游客。

市北区掀起新一轮城市更新建设热潮,为青岛文旅产业发展注入新动能。大鲍岛这座百年前的青岛商业中心,正为青岛旅游锤炼出一个可逛、可玩、可夜游的金字招牌。目前,大鲍岛文化休闲街区北

片区定义为“夜游”,正按照计划引入品质宴请、音乐酒吧、休闲娱乐、特色民宿等夜购、夜食、夜体验等夜经济相关产业,已有6家商户开始店铺装修,可以满足市民游客“全时”“全季”的休闲娱乐需求。大鲍岛北片区共有里院建筑30多处,房屋修缮预计将于5月30日前全部完工,届时将全部对外招商。街区还将尽快完成高密路76号青岛美食里院的落地和呈现。此外,还计划与中央音乐学院深度合作,对广兴里进行文化业态的进一步升级。

而南片区则定位以“日逛”为主,结合里院特色、传承历史基因,对品牌进行本土化定制,打造成既保留老青岛风味,又独具年轻新潮气息的特色街区。通过引入创意零售、网红餐饮、体验互动、博物馆等业态,营造“周末微度假都市慢生活”的休闲氛围。目前,南片区正在紧锣密鼓地招商中,同时部分里院正在进行外立面的提升,胶州路改造及景观提升工程也在如火如荼地推进,3月底前,定位为“新派里院风情街”的胶州路将全新亮相。以历史展示、虚拟互动为主题,易州路广场、博山路广场将打造2处元宇宙沉浸式体验项目。并且按照5A级景区标准,统筹实施绿化、亮化等景观提升工程,还将建设游客服务驿站、游客服务中心,按照景区标准对现有3处公厕改造提升,安装旅游标识,提升畅游体验。2023山东省旅游发展大会应势而来,作为历史城区保护利用工作“主战场”,市北区紧抓机遇,提速推进历史城区保护更新各项工作,加快导入新业态、新模式,着力构建主客共享、近悦远来的文旅新格局。

探访

百年老厂“寻根” 纺织谷升级沉浸式都市漫游体验

一部青岛史,半部在纺织。提起老国棉五厂,青岛人并不陌生。如今,这个承载着青岛纺织百年记忆的地方,正以时尚之姿重回大众视野。“自然光从天窗落下,每一块红砖都因年代的更迭充满风情”“这里简直是自拍、商拍集合地,随便一拍就像置身异国街头”“这里与众不同,兼具现代感和年代感”……纺织谷的网红打卡地已成为抖音、小红书等社交App博主的青岛游玩必推地。为了进一步扩大时尚影响力,纺织谷时尚文旅中心还通过提取和分析大众点评、小红书、抖音等十余个互联网平台的相关数据,按照出镜率、好评率等维度综合评定,定期推出纺织谷最受欢迎的网红打卡点,为更多市民讲述时尚故事。

当然,纺织谷可不止网红打卡地这么简单,文化是纺织谷的本质属性。纺织谷园区区内的馆藏记忆、建筑街区、景观遗存乃至一砖一瓦、一草一木都具有了文化的生命和“寻根”的使命,并在“种草文化”的驱动下,成为一个具象化的旅游产品,走进大众视野。

国家面料馆、纤维科技馆、衍纸艺术馆、美术馆、博物馆、谷里剧、剧本杀、咖啡俱乐部以及着眼未来智慧便捷生活的“样板间”集群等100余个体验场景串联混搭,将历史建筑、纤维艺术、前沿科技、时尚趋势相融合,使纺织谷承载的城市生活美学更加立体丰满。“基于这种全新的时尚

文旅产业发展思路,纺织谷在充分挖掘城市内涵和生活美学的基础上,将传统景区的参观旅游创造性地升级成了沉浸式都市漫游体验。”纺织谷发展有限公司市场营销部相关负责人介绍,游客可以在这里的任何一条街、任何一个休闲吧、一个买手店感受到这座城市的国际化气质和时尚气息,也正是因为如此,纺织谷成为越来越多外地人进入青岛打卡的首选。

“在这里,不仅可以带着孩子认识布料分类及中国传统服饰,了解各行业知识,还能让孩子们学会各种新技能,蜕变成生活小能手,收获亲手制作饰品的体验。”游客刘女士告诉记者,她此行带孩子来青岛游玩,除了寄情于山水,大部分时间都放在了老城区新地标的“新体验”,“在纺织谷,我们品不同的咖啡文化,听脱口秀演出,逛原创古着店,玩陶艺手作、木工手作,大人们都非常惊喜,体验感很好。”刘女士说道。

据悉,早在纺织谷开园之初,“打造国家纺织服装集成创新平台”就被列入园区发展目标之首。如今,入驻园区的纺织品质检认证、新型纺织纤维材料研发和生产、成衣制作等纺织行业相关产业链企业已近50家,此外,入驻园区的服装原创设计师有30多名,他们都有自己的品牌,还有的在园区开设了店铺。作为一个城市的网红新地标,纺织谷正成为跨越各领域、融合多方资源的全新价值平台。

探访

百年老街里“复活” 全新亮相让历史城区“火起来”

“市南坚持5A级景区创建、申遗和新业态引进一体推进,把历史城区保护更新与打造高品质旅游景区全面统筹起来。”上周,市南区委副书记、区长刘存东做客民生在线时提到,市南区3月份将策划开展“上街里”最浪漫的植装置赛,最沉浸的里院演艺秀等,届时市民游客可以走进上街里、触摸老青岛、体味新时尚,让历史城区再度“火起来”,令人倍感期待。

“波螺油子”曾是青岛马牙石路景观的集中代表。行走在这段马牙石路上,我们能切身感受到一种特别的欧式意境和青岛风情。”3月13日,记者采访时,导游王娟正带领着一队广东游客游览,一路向前,旅游团一行来到复兴里。这栋院落位于潍县路19号,建成于1920年,在传统里院的基础上又有其独特的形态,整体结构呈L形,是青岛最大的里院综合体,宽阔的三进院落,古朴绵长的暗红色廊道架在空中,营造出“一线天”的独特景致。“春节期间在这里设置的祈福墙、南门屋顶红色兔子和老建筑甜品店,都是热门的打卡点。”王娟说道。当看见院内超大的“蒙娜丽莎”IP艺术装置,游客们更是不约而同驻足拍照,还不时感叹:“这个Q版雕塑真是有趣!”

四方路是青岛里院保留最完整的区域,骏业里的“重生”为这里带来了许多惊喜。修旧如旧,一块块裸露的红砖,最大程度保留了老里院的历史风味。亲眼见过这些带有丰富情感的烟火记忆,以及里院的家园温情,很多年

龄大些的游客都感慨良多。而济宁路24号的三江里,距离骏业里也不过几百米,这里东临观象山公园,西边则是烟火气息浓郁的四方路与黄岛路,交通十分便利。“三江会馆”是这座老里院的前身,它曾是青岛三大会馆之一,也最为兴盛,它孕育了青岛最早的文化、舞台、戏楼、国木馆、小学都在这里诞生。整修后的三江里文艺感十足,书房、餐厅、咖啡吧、酒吧集聚,也是个休闲拍照的好去处。

“一二一,上街里,买书包,买铅笔,到了学校考第一。”今年初,市南首届新春逛街里节好评如潮,历史城区更新发展势不可挡,越来越多的老街巷正焕发出新的活力。例如各种时尚新潮业态集聚的银鱼巷,虽然与青岛火车站毗邻,却是青岛老城区闹市中的一处僻静之地。这条小巷长200多米,藏着多个百年历史里院建筑。“旧里院+新时尚”,爬墙的巨幅标语、有趣的黑白涂鸦、各式各样的市集在这里共生,为老城区老里院增添了生机盎然的风景,也吸引着越来越多的年轻人前来打卡。变的是样貌,不变的是记忆和传承,“新街里人”的文创艺术聚集地与百年建筑、市井气碰撞出别样的风情,也带来了新的发展机遇,成为又一片可供游客休闲放松的新场地。

市南区以创新发展模式推进全域旅游沉浸游,“旧里院+新经济”“老建筑+新消费”“原场景+新体验”,频频为全域旅游增添深度。据悉,未来三年,市南区将继续推进历史城区焕新,其中历史城区将新开业50家“旧里院+新体验”品牌商文旅店面。

讲述1

新业态新场景纷纷“入场”

“大鲍岛所具有的厚重的人文气息和文化属性,为这片老街区和老建筑赋予了新生机和烟火气,而产业招商、吸引优质项目落户,让这里不仅拥有了新品牌,而且具备了持续‘造血’功能。希望通过我们的镜头,能够让更多的人再次走进里院、爱上里院。”位于海泊路上的炭赋社,是一家青岛本土主打国风系列的摄影工作室,其主理人奥斯卡告诉记者,新中式装修风格、复古的里院院落以及店内摄影用的各种旗袍,让很多喜欢复古风的市民和游客在此游玩时,会留下精彩的瞬间。

“自2020年12月入驻到去年年底,两年的时间,我们美术馆陆续做了百余场展览。”在洛川美术馆馆长刘海涛看来,美术馆所在的大鲍岛文化休闲街区仿佛是一处宝藏,这里是集合展览展示、影视影像、艺术微喷、咖啡轻食、美术教育为一体的小型“综合体”。今年春节以来,明显有更多市民和游客将大鲍岛作为游览地标之一。“百年里院的历史厚重感和文化情怀是洛川美术馆的宝贵财富,不仅吸引着青岛本土艺术家在此集结,源源不断地向城市输出着艺术的养料,也为更多市民和游客打造一个了解青岛、呈现历史文化记忆的场所,并通过这种方式推动岛城的文旅发展。”刘海涛说道。

从“地标打卡”到时尚消费,引领着人们对美好生活的多元追求。在纺织谷,“随缘商店”老板李德智将时尚定义为彰显个性的存在。在他经营的这家古着店中,1995年华纳兄弟推出的摩托车皮衣、印第安风的大衣等600多件“独本”古着整齐陈列。李德智介绍,美式古着这个品类在青岛较少,以时尚为注脚的纺织谷又是年轻人的集聚地,因此他果断在这里开起分店,也积累了一定的粉丝群体。

讲述2

“老建筑+新消费”体验独特

一个可亲手制作尽情体验的春天,一个与历史城区相互赋能的春天,一个人头攒动带给无数游客和消费者温暖的春天,是张晓斐的“LADYZ张小姐”手工皂店在银鱼巷的第一个春天。周末,很多在此游览的市民和游客循着浓浓的香甜气味和独特的精油气息,走进这家颇有调性的店,这里人头攒动,大家沉浸在天然香气中选购、体验。从去年投入运营到现在,随着银鱼巷迅速成长为青岛的时尚地标,张晓斐也对逐渐恢复的火热线下消费感受深刻,对未来经营充满信心。

“现在销量最好的是一款120元的玫瑰手工皂,平均每天能卖出二三十块,今年以来,随着游客的增加,像玫瑰精油、桂花唇膏等产品,线上线下一天可以卖到几百瓶。”老街里的复兴,烟火气的迷人,给像张晓斐一样的店主带来了甜头,她说道,“接下来随着省旅发大会的召开,很快将迎来青岛的旅游旺季,尤其是暑期游客众多,对我们是利好,为此我也在店内打造了一个饮品区,把植物精油和冷萃茶结合起来,打算主推各种饮品,希望我们传递的这种健康生活方式,能得到更多人认可和喜欢。”

1981年出生的韦寒夜是银鱼巷精品咖啡店Berry Beans的创始人。最初他从工作了12年的星巴克辞职后,在北京的胡同深处开了自己的第一家精品咖啡店,后来带着对青岛老城区的第一好奇,慕名而来在银鱼巷开了自己的另一家咖啡馆。“青岛的老建筑、老街区面积和体量都比较大,如大鲍岛、银鱼巷、劈柴院和各种博物馆、故居等。”对韦寒夜来说,基于每座城市的不同,打造的咖啡店也可以风格迥异。和韦寒夜类似,银鱼巷里南枝小馆的主理人陈一达,也在这里获得了成功。“作为一个土生土长的青岛人,非常开心看到青岛能够把老城区的这些有历史沉淀的传统建筑保留下来,让新业态和老建筑产生不一样的文化碰撞。”在陈一达看来,南枝小馆和这种有文化沉淀的老建筑有着非常好的契合,可以给人传达不一样的感受。