

高校毕业生与用人单位“双向奔赴”

春季招聘季数百家单位到高校揽才 校友企业回母校招人受青睐



罗公利(中)为求职学子“代言”。



对未来充满自信的刘传澍。

青春

青岛高校故事汇

三月的岛城,春寒料峭。随着就业季将至,高校的招聘会如约而至。与往年相比,今年的高校招聘会,举办形式新颖,组织规模庞大。近日,记者在山东科技大学看到,一场热闹的大学毕业生招聘会,让不少毕业生找到了理想岗位。此外,在青岛农业大学,也有不少毕业生凭借大学四年来积累的优异成绩,提前拿到了上市公司的录用通知。

600余家单位到山科大揽才

金俊龙是山东科技大学机械电子工程专业应届毕业生。上周五下午2点,他穿戴整齐,拿起一摞个人简历,信心满满地走出宿舍奔向校园招聘。这里,数千名大学生抱着简历,在招聘会现场寻找着合适的就业岗位……3月10日,山东省助力工业经济加力提速春季大型校园双选会(青岛专场)暨山东科技大学2023届毕业生供需见面会如期举办,本次招聘活动是山东省2023届高校毕业生“春季促就业攻坚行动”启动后的首场大型校园招聘会。

众多企业招聘展位一字排开,大学生穿梭其间。600多家用人单位现场发布两万余个岗位需求,不少省内城市也组团来校“招兵买马”,就业岗位涵盖了能源、安全、土木建筑、机电、计算机、通信、材料化工、金融、教育等20余个行业,吸引了众多应届毕业生前来咨询、应聘,为毕业生就业按下“加速键”。

走进直播间为学生“代言”

山东科技大学党委书记罗公利当天也来到招聘会现场,了解毕业生就业工作,与用人单位代表深入洽谈,询问招聘岗位、毕业生投递简历等情况,了解人才招聘需求以及对学校人才培养的反馈和建议。在与毕业生的交流中,罗公利详细了解毕业生就业意向及求职情况,勉励毕业生树立正确的择业观和就业观,把握求职机遇,积极服务国家战略,为国家和社会贡献青春才智。

“欢迎企业来学校招聘选人”“感谢长期以来对学校人才培养和就业工作的大力支持……在招聘会现场,罗公利走进网络求职直播间,带头为学生“代言”,向用人单位推介学校2023届毕业生,为毕业生就业、企业用人牵线搭桥。“这名同学学习成绩非常好,创新动手能力强……”各学院书记院长、教授、辅导员纷纷为学生出镜,当起毕业生“推介员”,并拿着毕业生简历,向用人单位推荐自己的学生。

在招聘会现场,众多用人单位热情细心地向毕业生讲解招聘需求及企业岗位福利待遇;毕业生们在感兴趣的岗位前浏览招聘简章、了解应聘条件,与企业面对面沟通。用人单位与高校毕业生实现“双向奔赴”。

为学生一对一就业指导

经管学院毕业生刘镇豪仔细搜集着与自己专业相关的工作岗位。“对于这次线下招聘会,我期待了很久,身边同学的积极性也很高。”他表示,自己在学校老师组织的招聘群中得到了一对一就业指导。计算机科学与技术专业本科毕业生曹方圆,考研成绩不太理想,当机立断更换“赛道”。“这次来校招的国有企业、上市公司很多,让我们有了更多的选择。”曹方圆已经与3家单位达成初步意向,打算在青岛或者省内其他地市就业。

“带薪年假”“年度津贴”……用人单位在薪资待遇、职业发展、工作环境等方面给出优厚条件,吸引人才。山东能源集团招聘负责人对毕业生的参与点赞:这次来,感到同学们参会的热情高涨,求职更积极主动了,已经收到100多份简历,学生的综合素质较高,远超我们的预期。

校友企业回母校招人

现场的“校友企业”很受欢迎。学校多方联络校友企业,充分拓宽就业渠道,广大校友及校友企业积极响应,回母校招聘学弟学妹。据统计,共有48家校友企业来校招贤纳士。通信工程专业2003级校友、以萨技术股份有限公司副总裁王堃表示,近年来招收的母校毕业生,在岗位上展现出良好的综合素质、过硬的专业素养,在公司发挥着骨干作用,希望有更多的学弟学妹加入,为企业注入新鲜活力。不少同学欣喜地表示,与校友企业洽谈求职感觉很亲切,很期待加入校友企业,通过努力得到更多的发展机会。

招聘会现场还设置了就业指导服务区,包括简历“门诊”、就业政策宣传、征兵入伍咨询、国际组织实习任职、基层就业等咨询台,为毕业生提供简历修改、政策咨询、职业生涯规划等贴心、全面的就业指导服务。同时,学校还为因行程安排不能到场的用人单位配备“校园就业大使”,为用人单位“代言”,帮助他们宣传岗位并收取简历。山东科技大学学生工作处处长王震表示,“在山东省着力深化新旧动能转换,加快高质量发展的大好局面下,我们要紧抓春季招聘黄金期,积极打响就业‘主动仗’,一方面,紧密结合学校办学实际,积极为毕业生拓展市场化就业渠道;另一方面,邀请企业进校招聘,为重点产业和地方经济发展提供人才支持,实现毕业生与用人单位的精准供需对接。”

他还未毕业就被10家公司录用

就业季来临,大部分毕业生都在忙着参加招聘会时,记者在青岛农业大学了解到,学校艺术学院数字媒体艺术专业1902班学生刘传澍已经收到了10家上市公司的录用通知。

大学四年成绩优异

在大学四年期间,刘传澍的学习成绩稳居专业第一。回忆大学四年的学习生涯,刘传澍深感选择数字媒体艺术专业,让自己与专业学习形成了“双向奔赴”。他说:“我从小热爱设计,父母也尊重自己的爱好,所以我选择了艺术专业,来到了青岛农业大学。”来到农大之后,刘传澍从早上8点到晚上11点,安排了充实的学习计划表。他把时间细化到半小时,比如:绘画练习多长时间,哪个时间节点完成设计稿,晚上何时准备比赛作品……他尽可能在规定时间内把事情做到极致,并且睡前自省、及时总结。

“大学四年时光一晃而过,更多需要靠自学、自律。”刘传澍除了有一套行之有效的自学方法外,还喜欢向老师们请教探讨问题,与学长学姐们交流沟通,在思维碰撞中开拓视野。他还经常登录专业设计网站观察、研究优秀作品,阅读艺术类书籍,提高审美能力的同时积累素材,搭建自己的灵感素材库。

用竞赛检验专业水准

上大学期间,刘传澍参加过国内外各类艺术设计、计算机竞赛等,共获奖63项。

“每一场比赛和实践项目都是阶段性考核,是对自己是否达到某一高度的检验。”刘传澍在参加2022年中国大学生计算机设计大赛时,与团队成员萌发了将传统文化与时代潮流前沿结合进行设计的想法,“我们作品设计的初心是要弘扬中华优秀传统文化,将汉字的渊源、故事、释义等娓娓道来。”他们从“福”字进行构想,创作了主IP形象。在工作室杜建伟老师的指导下,作为负责人的刘传澍根据团队成员的优势,进行平面设计、建模、排版等分工,与大家一起讨论作品设计,提建议想办法。在一周时间内,前前后后全面改稿五六次,最终完成了参赛作品《星临七洲·臻至九福》。从校赛、省赛到国赛,一切的努力都没有被辜负,也收获了最大的惊喜,作品获得了中国大学生计算机设计大赛全国竞赛国赛一等奖。

对于未来的工作,刘传澍心中早有规划。大二时,他便和学长到招聘会现场了解就业形势和岗位需求。在去年秋季招聘的三个月时间里,刘传澍投出了上百份简历。简历也不是千篇一律,而是根据不同公司的具体要求反复优化的。他用表格将投递期、笔试、面试时间进行梳理,提前了解面试公司的资料、岗位需求、重大项目、工作动态等,然后在腾讯会议中一遍又一遍地模拟面试场景,熟悉面试材料。闯过层层关卡,如今的他还未毕业就已经成功拿下了10家上市公司的录用通知。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 钟尚蕾 通讯员 韩洪烁 图片均由学校提供