

# 流量变“留量”的背后 是青岛旅游品质的跃升

## 山东省旅发大会即将在青岛举办 青岛的文旅产业与城市面貌正在高标准升级

解码青岛旅游  
系列报道① 新流量

### 开栏的话

有朋自远方来，是一座城市发展魅力的最佳体现。2023山东省旅游发展大会即将在青岛举办，44个重点项目、415条具体任务的落实，把把城市最好的景致、最充沛的活力一点点呈现。因为热爱，所以奔赴，2023年青岛旅游起步即冲刺，这是发展的责任，更是幸福的约定。今天起，《青岛早报》将推出“解码青岛旅游”系列报道，聊一聊这片时尚热土上奔涌的新流量，走一走历史城区改造后出现的新地标，说一说海洋旅游文化不断提升的新资源，探一探多元化沉浸式旅游新场景……把青岛全域旅游的动人图景尽情描绘，把“活力海洋之都、精彩宜人之城”的故事讲给更多朋友倾听。



浪漫的情人坝。观海新闻·青岛早报记者 杨博文摄

草木复苏、熙攘重现，青岛旅游市场也释放出强烈的复苏信号。在一个个不断刷新客流量、引发心动打卡的景区景点，一段段美好时光正在上演：登青岛第一高楼云霄之上与朵朵白云相谈；走网红街角体验“周末微度假慢生活”的休闲氛围；到海岛公园看海、听歌、踏青……为了使流量变“留量”，以承办省旅发大会为契机，青岛的文旅产业与城市面貌正在高标准升级。

### 探访1

## 提升旅游品质满足个性需求

最近的云上海天景区可谓热度颇高，免费预约参观让这里人气满满。上周六上午9时许，记者来到云上海天景区入口，直达80层艺术中心和81层城市观光厅的电梯前，已经有多位游客在排队等候。今年年初，根据我市印发的关于大力提振文化和旅游消费的相关政策通知，2023年1月21日至3月31日，青岛云上海天景区面向游客执行免费预约参观政策，节假日通用。“周末时间，从上午9点开馆到下午5时停止入馆，客流量一直比较大。免费预约参观期间，通过小程序每日上午8点半发放当天和未来3天的预约票，很快便能约满，平日里的预约也能达到饱和状态。”云上海天景区相关负责人告诉记者。

“连续抢了两天，终于约到票了，这次到青岛游玩是特意来这里打卡，从高空

360度俯瞰青岛，场面确实很壮观，我们拍了很多漂亮的照片，不虚此行。”一位从大连来的游客兴奋地说道。游客们站在全国首个悬挑式全景玻璃观光平台“钻石角”，体验一番“云在脚下流动”的奇妙，这里还设置了一个热气球，几处拍照打卡地都需要“眼疾手快”抢占好机位按下快门。2021年6月20日，位于海天中心T2塔楼的青岛云上海天景区正式开放，由80层的艺术中心与81层的城市观光厅组成。作为青岛新晋热门打卡地，它透过全景玻璃展示了青岛云、山、海、城自然风貌，自然景观与人文体验的完美融合，令人为之惊叹。2023年中央广播电视总台跨年晚会，创意节目《龙祥狮瑞》“舞”上云端，就在近400米高的海天中心之巅上演了一场史无前例的传统舞狮创意表演，把青岛的时尚摩登展现在全国观众面前。

惊艳震撼的云端之行，得到了央视的青睐，也在今年春节后得到了更多来自全国各地游客的好评，尤其是年轻游客、商务旅行团，也不乏短视频博主特意前来玩边拍。去年就从抖音上几次刷到过云上海天，这无疑又是青岛旅游的一个必来打卡地，宛如进入‘天空之城’，晴天的时候拍出照片来特别唯美，是别处没有的。”多位游客在尽情拍照打卡后满意地表示。位于80层的艺术中心是目前中国物理高度最高的艺术中心，也是唯一一座可以俯瞰大海的艺术中心。截至3月31日，市民游客可以前往观看正在展出的“唯物思维：首届国际当代材料艺术双年展”。云上的星空咖啡厅，游客还可以在这里一边品尝咖啡，一边欣赏山海盛景。兔年春节假期，景区还推出民乐、舞蹈等表演，丰富了游客的畅游体验。

### 探访2

## 文化内涵持续丰富增加选择

一座城市的精彩，往往离不开它的标志性建筑，漫步在市南区的大街小巷，各式各样的建筑将市南区的魅力展现得淋漓尽致。有海阔天空的青岛第一高楼，也有见证幸福的天主教堂海誓山盟广场、巴洛克式“城堡”建筑安娜别墅，新老建筑都散发着独特魅力，吸引着许多游人前来打卡。说到青岛的网红街道，如今的大学路俨然成为最热门的网红打卡地。黄瓦红墙，精雕得当，而位于鱼山路和大学路交叉口的最美“网红拐角”，更是游人打卡拍照的重点。陈小春、张智霖、谢天华等6位“大湾区哥哥”于去年12月在青岛录制的真人show《大湾区的夜2》前不久正式开播，又给广大观众“安利”了一把青岛的美景，在最美“网红拐角”，大湾区们也摆好pose拍了照。还有不少市民游客发现，最近青岛市美术馆增开了大学路7号的大门。流连于大学路红墙的人们终于可以“秒入”美术馆，

直接邂逅“美的体验”。红墙内外，美好四处蔓延，欣赏新雕塑、游览新展厅、挑选新鲜文创，春日去网红街拍照打卡时，又能逛一逛美术馆，一起打开市南老城的文艺时光。沉淀了多年的历史文化底蕴，当下的青岛市美术馆不仅是展示青岛文化艺术的公共窗口，也私藏着每一位游客的文化艺术情结。走过“网红拐角”，进入鱼山路，路上坐落着许多老建筑和名人故居。用“老城老街老建筑”概括鱼山路或许再合适不过。踏上这里的石阶，就像在读一本历史书。沿着鱼山路慢慢走，会途经像珍珠般散落的名人故居——鱼山路5号对面的张道藩旧居、鱼山路7号吕美荪的“寒碧山庄”、鱼山路11号的吕尚之宅、鱼山路33号的梁实秋故居……“绝大多数游客已经不是第一次来青岛，对青岛以往的五四广场、栈桥等地标已经很熟悉，他们想去一些不一样的地方，想通过深度游览了解青岛的文化、建筑、历史。”从业20年的赵倩是青



观海新闻·青岛早报记者 孙启孟摄



观海新闻·青岛早报记者 杨博文摄

### 探访3

## 做足内功持续释放“大流量”

小红书上动辄上百万篇游记推荐，抖音热榜屡登榜首，足以证明位于青岛海岸线上的小青岛、小麦岛的炫圈实力。跟着《大湾区的夜2》节目的镜头从空中俯瞰，琴屿路显得更美了，大湾区们在这条迷人的海滨小道漫步，下到礁石上去看波光粼粼的海面，感受着属于青岛的浪漫海滨风光。“吹小青岛的风，看日月日落”，是网友们对小青岛的向往，漫步小青岛赏日出日落的一张张照片也成了最好的推广。而走进小麦岛，一眼望去也处处是美景。岛上的木栈道、海岸小道、绿植造型……每一处都像是一幅独立的画，都值得驻足欣赏。有网友说，在这里能拍出一半欧洲、一半日韩的异域风情，年轻人去小麦岛拍大片发朋友圈，足能引得一片点赞。小麦岛上原生态植被以黑松和刺槐为主，支撑起岛上的整体“生态骨架”，为了体现开阔感和视野无阻挡，岛上又栽种了其他耐海风海雾的乔木及适合生长的中低空间灌木。在岛上有一片“野花组合园子”，园区内包含波斯菊、天人菊、金鸡菊、鼠尾草、虞美人、报春花等20多个花草品种，很快，随着春风荡漾，花儿将竞相开放，整个岛屿一片生机勃勃。如果说山水自然是流量密码的基础，那么更大范围内的政策更新、设施更新、环境更新等才是持续释放“大流量”“正能量”的关键。在去年的山东省政府工作报告中，提出办好旅发大会，让更多山东文旅精品“出圈”、

出彩。在今年的青岛市政府工作报告里，同样也将其为重点任务，提出深入推进旅游品质提升三年攻坚行动，高水平承办全省旅游发展大会。作为省旅发大会的主要承载地，2023年市南区政府工作报告也明确，以迎办全省旅发大会为契机，实施旅游品质提升三年攻坚。近日，第四批山东省全域旅游示范区名单对外公示，市南区榜上有名。栈桥景区可谓是直接面对市民游客的“城市会客厅”，市南区着力打造栈桥“花海”，精描细绘2.0版“花韵缀城”，让景区成为“大公园”。美丽洁净，游客甚至可以“席地而坐”，旅游体验感与满意度大幅提升。中山路及太平路沿海一线等重点区域的环境秩序也得到有效改善提升。目之所及，全部都亮起来、美起来。新景点为城市增色之外，一批升级的公共服务设施，也在“低调”地提升旅游能级：崂山沿线13公里的道路实现拓宽整治，海上皇官沿海重要节点亮化升级，总投资约6.51亿元的青岛湾项目将打通火车站至栈桥视线走廊、整治周边地下空间……青岛将功夫做细，梳理文旅发展中的堵点难点，借筹办省旅发大会的机会将其悉数打通。更新的配套、畅通的道路正在发力，托举着城市发展的高度。尤其是随着更多的旅行者愿意为高品质买单，更多的城市合伙人愿意为良好的发展环境投资，我们唯有以更严格、更执着地先行一步，才能赢得发展先机。

### 讲述1

## 全国高级导游 赵倩 带游客打卡“不一样”

“因为热爱，所以坚持。”今年2月，国家高级导游赵倩开始回归昔日的工作节奏。“一直很忙碌，每天都带团，几乎每周都没有时间休息，既能守住阵地持续发展。”为了在游览中让游客更好地了解青岛的历史、发展变化，全市各景区都在积极完善导游词、讲解词，讲好景区故事，提升旅游品位，打造出更多体现人文精神的旅游精品。“我们也会在前往西海岸新区的一天行程中，专程安排走海底隧道和跨海大桥，往返各一路，路上给游客介绍青岛的交通和城市发展。”赵倩回忆，还记得20年前，客人想去金沙滩，需要排队买轮渡票跨海过去，当时那里什么都没有，跟如今完全两样；现在第N次来青岛，但他们仍很乐意去青岛近年来涌现出的新流量景点游览、体验，去不一样的老街、小岛深度游，需求和目标也更加精准。”赵倩分享，有的游客会主动提出，“能不能匀点时间，我们想去小麦岛、燕儿岛公园玩一会。”“大家也逐渐从‘观光式’

转变为‘体验式’，对服务细节要求多了。”赵倩说，市场的新变化，对景区、旅行社和导游都提出了新的挑战，“我们唯有不断开拓创新，才能守住阵地持续发展。”为了在游览中让游客更好地了解青岛的历史、发展变化，全市各景区都在积极完善导游词、讲解词，讲好景区故事，提升旅游品位，打造出更多体现人文精神的旅游精品。“我们也会在前往西海岸新区的一天行程中，专程安排走海底隧道和跨海大桥，往返各一路，路上给游客介绍青岛的交通和城市发展。”赵倩回忆，还记得20年前，客人想去金沙滩，需要排队买轮渡票跨海过去，当时那里什么都没有，跟如今完全两样；现在第N次来青岛，但他们仍很乐意去青岛近年来涌现出的新流量景点游览、体验，去不一样的老街、小岛深度游，需求和目标也更加精准。”赵倩分享，有的游客会主动提出，“能不能匀点时间，我们想去小麦岛、燕儿岛公园玩一会。”“大家也逐渐从‘观光式’

### 讲述2

## 青啤博物馆品牌推广经理 金雨 实景沉浸式“剧游”火爆

登州路56号是已有120年历史的青岛啤酒厂的门牌号。上周六下午，记者来到这里，看到门口已排起百米“长龙”。自开馆以来，青岛啤酒博物馆已累计接待游客超千万人次。2022年11月，青岛啤酒博物馆凭借极具优势的文化创新模式成功入选“国家工业旅游示范基地”，成为青岛唯一入选单位。“独具一格！”在青岛啤酒博物馆，近距离感受文化带来的独特魅力后，来自杭州的年轻旅客王先生为青岛啤酒博物馆频频点赞，他说，“第一次来打卡工业旅游，这里不同于单调的工业机器参观，而是沉浸在一个‘可观、可赏、可吃、可玩’的城市文化地标中，比我想象中的更有趣。”“现代和时尚是我对青岛这座海滨城市的印象，高品质与有格调则是我眼中青岛人民的生活态度，青岛啤酒博物馆完全重构了我对青岛游览后在自己的小红书上如此评价道。“终于玩到了火爆全网的剧游《觉醒的酿造

师》，这还是今年的‘新春限定本’，升级了很多互动任务。”采访中，很多游客表示自己正是冲着这个青岛首个博物馆里的实景穿越剧游而来。“博物馆颠覆原有的参观线路，结合剧本杀和密室的形式，将原本被动参观的博物馆，变成主动探秘的谍战大片。今年春节以来，客流量一直很可观，很多游客都是专门为了体验实景穿越剧游而来，工作日期间预约的游客能过百人，周末更是能达到平日里的两三倍。”青岛啤酒博物馆品牌推广经理金雨介绍，一杯啤酒带动工业旅游，融入了更多网红味道，现在青岛啤酒博物馆还有天上来酒、啤酒隧道、4D影院等丰富多彩的互动体验项目，尤其是在“体验啤酒魅力”展区，全息投影、醉酒小屋、AR互动等科技创意带来别样的惊喜，这里已不再是单纯概念的博物馆。此外，喝新鲜正宗的青岛啤酒、吃爆款啤酒豆、啤酒冰激凌、啤酒巧克力、啤酒面包等各种网红产品，眼下的青岛啤酒博物馆，汇聚着音乐餐吧、1903面包坊、麦香咖啡厅、邂逅酒吧等多种业态，成为凝聚游客的“流量之地”。