

广纳“金点子” 打造一流公共品牌

我市召开实施“青岛优品”工程座谈研讨会

早报3月3日讯 3月3日上午,我市召开实施“青岛优品”工程座谈研讨会,来自全国的9位专家学者和企业、媒体代表共同为实施“青岛优品”工程贡献“金点子”。记者从此次会议上获悉,2023年我市将启动并构建完成“青岛优品”政策体系、工作体系、标准体系,初步构建完成“青岛优品”品牌体系;到2025年,全面建立“青岛优品”体系,力争品牌建设取得显著成效,将“青岛优品”打造成“国内领先、国际一流”的公共品牌,巩固扩大青岛作为“品牌之都”的新亮点、新优势。

三年内建成五大体系

近日,党中央、国务院印发《质量

强国建设纲要》,提出“要开展中国品牌创建行动,打造中国精品,鼓励地方开展特色品牌创建活动,不断提高本地品牌知名度”。省委、省政府明确要求推动品牌高端化发展,开展“好品山东”建设工程。对此青岛立即部署,马上行动,加足马力,全面铺排“青岛优品”工程。

会上,市市场监管局相关负责人分析了当前青岛市市品牌建设的现状,全面介绍了“青岛优品”工程的背景、思路、发展目标、主要措施和实施路径等。据该负责人介绍,通过“青岛优品”工程,要建立一套完备的品牌工作机制,为品牌建设全生命周期,提供计量、标准、检验检测、认证认可、知识产权、质量管理、宣传推广、执法护

航等全套服务。

“要将‘青岛优品’打造成‘国内领先、国际一流’公共品牌,做优存量和做强增量必不可少。”该负责人表示,做优存量就是将各行业、各部门依据法律法规、政策和相应技术标准已经产生的品牌,纳入“青岛优品”品牌认定范围;做强增量则是通过滚动实施3年行动计划,打造递进式培育模式,壮大品牌数量,提高品牌竞争力,真正把质量优势转化为品牌优势。

记者从实施“青岛优品”工程座谈研讨会上获悉,今年全面启动“青岛优品”工程,该工程将紧紧围绕工业、农业、服务业和海洋产业等重点领域,构建完成“青岛优品”的品牌、标准、评价、推广、保护五大体系。

通过公共品牌引导企业升级

品牌产业、品牌经济在青岛角逐世界知名城市征程中的作用日益凸显,可以说,此次“青岛优品”工程是青岛“品牌之都”的又一次探索和重新定义。

据悉,“青岛优品”的核心实质是通过公共品牌来引导企业升级,实现产业链聚合。换句话说,做公共品牌就是做产业规划与运营,就是构建产业链条和生态的管理过程。此次座谈会上,与会专家、企业、媒体代表分别从“青岛优品”的品牌文化、体系搭建、标准制定、培育方式、服务重点、推广方法等多角度、多层面作了沟通与交流,提出了很多具有前瞻性、创新性、建设性的指导意见和建议。

(观海新闻/青岛早报记者 孙晶)

2023中国·田横祭海节本月上演民俗盛宴

田横祭海节定在18日



田横祭海节盛况。资料图片

早报3月3日讯 3日,记者从青岛市即墨区文化和旅游局获悉,2023中国·田横祭海节,将于3月18日、19日在田横省级旅游度假区宝湖举行首场盛宴。清明节过后,第二场祭海仪式将在田横岛山东头渔民码头再次上演。

青岛市即墨区通过深挖文化内涵、注入蓝色基因,为传统的祭海精彩活动全面提档升级。今年祭海活动期间,“文旅融合”“经旅融合”“时尚娱乐”三大板块协同发力,除了原汁原味的原始祭海民俗,还将设置“鲜美田横”旅游特色产品展、“文化即墨”非物质文化遗产项目展、宝湖快乐童年等中外游客喜闻乐见的十几项精彩活动,别具一格的六大祭海亮点正式开启“田横·宝湖”时间。另外,18日晚上将为留宿的游客举行篝火晚会,同时举办宝湖放灯节目。

“先民们在田横区域渔猎为生,繁衍生息。由于当时认知水平有限,人们无法解释大自然的神秘现象,对大海怀有深深的敬畏心理。出海捕鱼之前都要向海神祈福求安。”据田横渔民介绍,祭海节上将举办“鲜美田横”旅游特色产品展,田横海参、田横糕点、田横祭海大馒头、田横赤贝等“田横名吃”会悉数登场;还将举办“文化即墨”非物质文化遗产项目展,即墨老酒、蓝村大米、鳌福绿茶等特色产品也将借助节庆品牌影响力进行推广。同时,宝湖快乐童年吉祥物海娃

贝贝,领衔卡通化的螃蟹、鱼、虾、海参等五福吉祥物也将在现场和游客互动拍照,引导游客在宝湖景区游览玩耍。祭海活动期间,还有国内外各大特色小吃杂耍全体上阵。

/ 内存 / 田横祭海历史悠久

田横祭海节主要是渔民过的节日,是发源于山东省田横镇周戈庄村的地方传统民俗活动,具有500多年历史。

据查证史料,明朝永乐年间,随着当地人口聚集,逐渐形成村落,祭海仪式初见规模。民国初年,田横祭海形成了以家族或船舶为单位的集体祭海活动。祭海之日是渔村最热闹的时候。从2004年开始,田横有关部门组织开展了祭海民俗资料挖掘、整理工作,出版了《俗话田横祭海节》《田横祭海》等系列文化产品。并将“周戈庄上网节”更名为“周戈庄祭海民俗文化节”。2005年,改名“田横祭海民俗文化节”,时间定为每年公历3月18日前后三天。2006年,祭海活动正式定名为“田横祭海节”。2008年,田横祭海节被列入第二批国家级非物质文化遗产名录,并荣膺首届节庆中华奖“最佳公众参与奖”。2009年起,即墨决定主办田横祭海节。

(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 摄影报道)

时隔三年青岛国信水产男篮迎来首个主场比赛 属于球迷的快乐回来了



青岛男篮队员(白衣)奋力上篮。

早报3月3日讯 在经过三年的漫长等待后,3日晚,近6000名球迷走进国信体育馆,观看了2022—2023赛季青岛国信水产男篮与浙江队的一场常规赛。无论是对于CBA联赛,还是参赛的教练球员,乃至每一名观众,比赛的胜负已经不再那么重要,重回赛场寻找原本属于他们的激情和快乐,回到正常的工作生活节奏中,才是他们最期待的。

算起来,CBA上一次实行主客场制,还要追溯到2020年初。那以后,历经青岛、东莞、诸暨、长春、顺德、沈阳、南昌和杭州等8个赛区,实行赛会制长达1000多天。直至3月1日,本赛季联赛的第三阶段比赛才正式恢复主客场制,而3日晚,青岛也终于迎来了第一个主场赛事。“我已经等了整整三年了。”湖北小伙陈一凡说。

CBA重回主客场制,全国球迷的热情被彻底点燃,青岛也不例外。在青岛队本赛季常规赛剩余的七个主场中,与浙江、广东的两场重点场次的门票早早就销售一空,其他场次门票也受到了球迷们的热捧。

时隔三年后的首个主场比赛、迎战积分榜“领头羊”、刘维伟首次面对老东家……青岛国信水产男篮与浙江队的这场比赛看点颇多。王睿泽、杨金蒙、王洪、里斯和纪卓组成青岛队首

发五虎,浙江队则由吴前搭档赖特出战。首节后半段,尤金2+1,王睿泽三分,青岛队在首节结束21:17取得领先。但实力更胜一筹的浙江队,在半场结束时以45:43领先两分。下半场,里斯和王睿泽连中两记三分,青岛队反超比分。里斯的两记暴扣点燃现场热情。一波10:3过后,青岛队55:48领先。浙江队暂停过后,同样用全场逼抢打乱青岛队节奏,一波8:0实现比分反超。此时的青岛队略显急躁,区俊炫甚至在篮下吃到一次违体犯规。第三节结束,青岛队62:69落后。王睿泽三分,吹响青岛队反击号角,双方的比拼也进入到白热化。双方队员多次出现身体接触倒地,当值裁判也不得不多次暂停比赛,利用回看做出判罚。最后三分钟,里斯一次快攻上篮不进,杨金蒙犯规被吹违体,青岛队失去了最后翻盘的机会,最终以77:89负于浙江队。

赛后的刘维伟,显得很平静,“这场比赛我个人还是很满意。在这么多球迷关注下,我们年轻队伍还是打得比较紧张。77分的得分,不是我们队的正常水平,很多空位机会没有把握住;28次失误,也创造了我们本赛季的最高纪录,这与对手压迫性防守有关系。浙江队毕竟是联盟第一名,我们能从对手学到很多东西。”(观海新闻/青报全媒体记者 许诺 王雷 摄影报道)