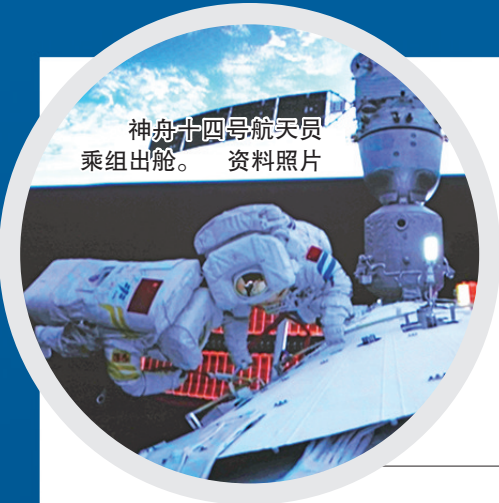


2023年飞行任务乘组已完成选拔

6名航天员 蓄势待升空



神舟十四号航天员
乘组出舱。 资料照片

飞行任务乘组完成选拔

从神舟五号到神舟十五号,如今,已经有10艘载人飞船、16名中国航天员造访太空,与此同时,中国也走出了一条自主培养与选拔航天员之路。

“我们国家的载人航天从无到有,都是从最早摸着石头过河逐渐成长起来的,逐步成长、逐步成熟。从航天员本身训练这个角度也是这样的。从最初我们一线的科学家、我们的工程师来上课,到现在成系统的理论教育,航天技术的训练到体能训练到心理训练等,都有了专业的队伍很规范地按照大纲来实施,应该说我们整个的培训更加科学,更加规划规范。”中国载人航天工程副总设计师杨利伟说。

根据任务规划,今后中国航天员将常态化值守空间站,每批航天员任务期为6个月,今年还将有2批6名航天员执行飞行任务。杨利伟介绍,这6名航天员的选拔工作目前已经完成。

“咱们的空间站去年建成之后,从空间站工程来讲,它进入了一个运营期,或者说常态化飞行。我们现在制定了一个选拔方案,在任务前一年到一年半,会选拔执行任务的航天员和备份的航天员,现在我们基本上采取了两次任务一

起选拔,再选拔备份的梯队,这样有利于我们的训练和备份互相衔接,一次任务一次任务地叠加。”杨利伟说。

杨利伟介绍,未来中国航天员的分工将越来越多元化,选拔的来源、种类和标准也进行了不小的调整。“从最初我们第一批航天员选拔来自空军的飞行员,到现在我们的航天员不单来自飞行员,还有来自地方的大专院校、大学,还有来自科研机构,还有工程部门以及科学院,来自各行各业。”

中国空间站有53种构型

目前中国空间站已全面进入应用与发展阶段,接下来工程总体将全面实施载人登月探测工程。

航天员陈冬告诉记者,“我们中国载人航天从无到有,从有到辉煌,我们每一个人都在为之付出。我觉得我们最终的目的还是要去探索更深的太空,去探索更多未知的世界。月球、火星乃至更远的星球就是我们下一个目标,我们所有人类共同的目标,共同的家园。”

此外,中国空间站系统总师杨宏表示,航天员乘组轮换时,大家看到的是基本型,但真正的构型共有53种。今后和空间站对接的航空器可以有N多个,中国空间站将变成“太空母港”。

参与中国空间站飞行任务的需求。

中国载人航天工程副总设计师陈善广告诉记者,“来到中国的空间站,用中国的飞船上太空,要熟悉中国的飞行器,这方面的工作可能只能等到了国内以后,由我们的教员专门为他们进行辅导。”

据央视新闻、人民日报

/ 延伸 /

三问国家太空实验室

作为中国航天史上规模最大、长期有人照料的空间实验平台,建成后的中国空间站成为国家太空实验室,三舱部署的多个实验柜可在四大领域开展上千项科学实验,惠及地球上普通人的生活。

为何建?
长期稳定的微重力和辐射环境

为何要在距地球400公里外的近地轨道建设国家太空实验室?中国科学院空间应用工程与技术中心应用发展中心主任张伟说,“和地球上普通的实验室相比,国家太空实验室的独特优势在于它能提供长时间、稳定的微重力和辐射环境”,这有助于开展探索宇宙起源、揭示物质本质和运动规律的基础性科学实验,以及面向空间生命科学、材料科学等一系列实验。

研究啥?
四大领域开展上千项科学实验

中国空间站部署了多个科学实验柜,通俗地说,这些科学实验柜相当于把实验室搬进太空,方寸之大却可满足多项科学研究与应用项目的研究需求。

张伟表示,国家太空实验室未来可在四大领域展开上千项科学实验,覆盖学科领域广,是支持多领域科学研究的独一无二的综合平台,同时也是开展国际合作和科普教育的重要平台。

有何用?
太空科研成果惠及百姓民生

事实上,国家太空实验室的科研应用成果离我们普通人的生活并不遥远。2022年12月,随神舟十四号飞船返回舱下行的中国空间站第三批空间科学实验样品交付空间应用系统,其中就包括中国人的主要粮食作物——水稻种子。

张伟表示,国家太空实验室的研究和民众日常生活有密切联系,水稻全生命周期培养是其中典型代表。此外,干细胞培养及类器官等空间生物技术研究能增进地面和空间对器官致病的影响并有助于开发新的治疗方法,为人造组织器官和组织器官的再生等提供新的方法和手段。

“小天才”“老天才” 少点收割才能成才

本报评论员 王学义

依靠儿童电话手表在小学生中占据市场的“小天才”,最近又有新动作。在国家知识产权局商标局网站上,“小天才”电话手表关联公司广东小天才科技有限公司(以下简称“小天才公司”)已申请注册多个“老天才”商标且正在审理中,国际分类涉及教育娱乐、珠宝钟表等。这一举动引发热议。

从“小天才”到“老天才”,这是要进军老年市场了吗?在很长一段时间里,“小天才”家喻户晓。公开信息显示,小天才公司为东莞步步高教育科技成员,由东莞步步高教育科技有限公司100%持股,主营产品为面向中小学生的智能硬件,其中,电话手表为其主推产品之一。有调查表明,小天才电话手表在5-12岁年龄段的儿童群体中销量较好,2020年其在该类产品中市场份额为31.1%。但不容忽视的是,随着近年来生育率下降以及技术竞争日趋激烈,智能手表的增长空间已非常有限。企业要拓展市场,大概率就要从其他年龄段入手。

“银发经济”是一块巨大的蛋糕。国家统计局数据显示,截至2022年末,我国60岁及以上人口已达28004万人,占总人口数的19.8%,人口老龄化程度进一步加深。而在互联网时代,老年人的消费习惯也逐渐改变,对智能产品的接受度正在提高。正是看准了这一点,一些互联网巨头开始试水包括智能语音终端在内的老年智能硬件。比如,阿里巴巴推出了天猫精灵,百度推出了小度语音终端,腾讯开发了AI防跌倒检测系统,所对接的都是养老需求。

打开老年市场需要做好“加减法”。“小天才”能占据儿童市场是有特定原因的。比如,学校不允许学生在校内使用智能手机,而孩子们又喜欢电子产品,有社交功能的“小天才”满足了这一点。而老年人更看重的是大屏幕、大字体和高音量,这些“刚需”要素与高科技并无太多关联。假如小天才公司能找准定位,发挥其所擅长的营销优势,或可占据一席之地。不可不提的还有,不管面向孩子还是老人,都应该规矩一些,少一点“收割”心理。此前,小天才儿童平板电脑曾因出现涉黄涉暴内容,被京津冀三地消协联合约谈。这样的问题,发生在儿童用品上不能容忍,也同样不能再出现在老年人用品上。

目前“老天才”等商标注册仍在审理中,一切仍需拭目以待。近年来,老年人权益受侵害的问题频发,已成为维权重点领域。相关部门要不断健全监管制度,提高监管水平,加强执法力度,保护好老人的合法权益,这是当务之急。



扫码加入
观天下周刊
读者群,畅聊国内
外大事。

/ 链接 /

中国将开始选拔国际航天员

目前,中国与联合国外空司、欧洲空间局共同遴选的多个空间科学应用项目正在按计划实施,相关载荷将于今年开始陆续上行中国空间站开展实验。国际航天员的选拔工作也将开始。

据中国载人航天工程办公室介绍,已有多个国家提出选派航天员