



举办一场浪漫美好的婚礼,对不少新人来说是一个不可或缺的仪式。受疫情影响,过去3年里,不少人的婚礼或延期或取消。如今,随着疫情防控政策的调整,不少新婚夫妻选择将“迟到”的仪式补上,而很多准新人们也开始筹备婚礼。近日,早报记者走访发现,岛城婚庆行业迎来复苏,春节过后,婚庆公司、酒店宴会、摄影化妆等婚庆服务行业订单量突增,不少新人将目光锁定今年的五一、十一黄金假期,“甜蜜经济”正在不断升温。



化妆师连晴为新人化妆。

### 专家说法

## “小而精”高品质婚礼更受欢迎

据岛城婚庆行业从业人员介绍,近年来,岛城婚礼的规模有所变化,比起大规模、多人员参与的大型婚礼,小而精的精致型婚礼越来越多,新人对婚礼的花费也更加理性。根据婚礼主题风格、场地大小、室内室外的不同,婚礼仪式的价格各有高低。“举办一场婚礼的开销不少,大型婚礼花费需要10多万元甚至更高,而举办小型婚礼,不仅费用会减少许多,在服务质量上也不会太差。”婚礼策划师丁晓燕介绍。

“现在作为结婚主力军的90后、95后,越来越重视婚礼细节和仪式感。相较于传统婚礼,他们对婚礼流程不再按部就班,会融入自己的想法,一些有主张、个性十足的新人更倾向于举行‘小而精’的高品质婚礼。”丁晓燕说,比如很多新人会尝试在婚礼上自己主持开场白,运用各类才艺展示在婚礼上表达自己个性,新中式婚礼主题风格逐渐流行,还有不少婚礼的举办地从室内搬到室外,草坪婚礼、海边婚礼等室外婚礼也颇受欢迎,相信未来整个行业的发展都会越来越好,越来越新颖时尚。

# 婚庆策划：一个月接的单顶去年半年

岛城婚庆行业迎来复苏 婚庆公司、摄影、化妆等婚庆服务行业春节后订单量猛增



抹苏婚礼联合创始人蕾蕾。

### 春节后迎来“开门红”

“目前来看,最明显的变化就是周边城市和省外过来选婚纱的新人增多了。前几年受疫情影响,大家出行不便,疫情结束后,许多外地的新人可以随时过来试婚纱了。”兰朵婚纱的主理人佳卉从事这一行业已经18年了,见证了无数新人一生中最重要的时刻,“另一个变化就是,之前大家都担心婚礼受到疫情影响,所以都是在婚期临近时再敲定婚礼的‘四大金刚’,害怕一旦早早订下,万一婚期有变化,调整起来相对麻烦。但现在大家都会预订得比较早一些,定了婚期就赶紧筹备,生怕晚了选不到心仪的婚纱、化妆师、婚礼主持人等。”佳卉所说的“四大金刚”指的是司仪、化妆师、摄影师与摄像师,这4个人在婚礼中发挥着举足轻重的作用,甚至在一定程度上决定着一场婚礼的质量,所以现在很多新人在筹备婚礼时都会多方咨询考量,希望找到最佳人选。

今年春节假期,怦然心动摄影工作室负责人孙鹏和同事们从正月初三起就开始了婚纱摄影工作,进入2月以来,几乎没有休息,无论是工作日还是周末,平均每天完成两组拍摄任务。看着近期排得满满当当的工作日程,孙鹏产生了一种久违的踏实忙碌感。“现在每天线上咨询预约的客户数量比以前多了不少,每天在50人左右,是去年这时候的3倍,整体咨询量可以说是爆发式增长,感觉婚庆行业正在逐渐复苏。”

从事婚礼婚纱摄影15年的孙鹏告诉记者,过去3年受疫情影响,很多来工作室拍摄婚纱照的新人们经常是定下拍摄日期后,没过多久就临时推迟,有的人甚至一推再推,工作室摄影订单量受到很大影响。“去年冬天,很多备婚的新人都推迟了婚期,今年春节之前,工作室的订单量已经压了四五十单。过了春节,大家开始急着定日子,出现了扎堆预约的情况。”孙鹏介绍,年前积压的订单加上年后的新订单,目前工作室的拍摄任务已达到380多组,自己和同事们经常一天忙碌12个小时。

而婚礼现场拍摄的订单也随之增加。孙鹏说,每一次婚礼现场拍摄,前期要不断进行沟通,确认好拍摄风格。拍摄当天,摄影师们凌晨四五点就要开始跟拍,捕捉新人与亲友之间的动人画面,拍摄直到婚礼结束。随后,拍摄素材会交给工作室负责后期制作的同事,由他们加班加点地对拍摄的图片修图,当天就要把照片发给新人们。

从事婚礼策划工作的丁晓燕告诉记者,从今年正月初八正式开业到现在,他们手里也已经接了50位客户的订单,一个月的时间接下了去年半年的订单量,这让他们对今年整个行业的复苏充满了希望。“今年5月里受大众欢迎的喜庆日子,现在早就预订完了。还有今年的7月25日,很多人选择在这天举行婚礼,不仅婚礼策划没有空档,一些从事酒店婚宴的同行也说当天已经订不到宴会桌了。”丁晓燕说道。

### “好日子”档期排满了

在这个春节之后,婚庆服务行业迎来了“开门红”,想要选个“好日子”举行婚礼,金牌婚庆司仪、摄影师、化妆师等都得



抹苏婚礼策划布置的婚礼现场。

靠“抢”。

“不好意思,按照您说的时间,目前摄影师档期实在没有合适的了。”在孙鹏负责的摄影工作室里,客服工作人员每天都会和客户解释一些订单接不了的原因。最近一段时间内,工作室最多的时候一天推掉了十几位客户。“订单太多档期排不开,我们也没有办法,只能放弃了。”孙鹏介绍,新人订婚期都要选个有特殊含义的好日子,往往会形成扎堆,造成档期排不开。现在加上由于疫情原因去年没能办成婚礼的新人,今年扎堆办婚礼的人就更多了,“一些好日子我们店里已经基本订满了,五一、十一这种黄金期是最先预订满的,而5月到10月是一年中的结婚旺季,现在每个月的空档排期都不超过7天了。”

在岛城经营一家摄影工作室的单奕介绍,一般来说婚纱照会在婚礼举办前一两个月拍完,每年从5月到11月是拍婚纱照的旺季。“淡季时工作室的拍摄量比较少,通常是忙后续时间的排期,如果旺季期间的订单要修改日期,就容易造成后续订单积压,很可能后面遇到其他外部因素影响,无法正常排期拍摄,所以很多‘好日子’的档期非常紧张。”单奕说道。

“今年我们已经接了近50场婚礼策划了,这个数字还在不断增加。”蕾蕾和芳菲告诉记者。她们是抹苏婚礼策划的联合创始人,创业至今已经9个年头了。专注于小众婚礼的抹苏已经形成了“小而美”的婚礼风格,受到不少新人的青睐。

“我们家做的户外婚礼偏多,尤其前几年因为疫情原因,很多新人的婚礼规模相对小一些,选择户外婚礼的人就多了起来。而且相比室内,户外的氛围也要好一些。”蕾蕾告诉记者,户外婚礼受气候影响较大,所以一般集中在5月、6月、9月、10月这4个月份,比如今年的5月20日、9月16日都已经预订满了。“适合办户外婚礼的场地,档期也会比较紧张。”蕾蕾说。

“今年过完年之后明显感觉比去年要忙,以前总是有改期的,今年感觉行业整体环境越来越稳定、越来越好。”作为一名从事婚庆行业8年的婚礼化妆师,连靖今年接到的订单也多了起来。“现在天气还有点凉,举办婚礼、拍婚纱照的人还不算太多,我接到的预订单比较多。一般来说,从3月底到11月底这段时间订单会比较多,像今年5月份的订单差不多排满了,估计到时候我一周只能休息一天了。”连靖说,今年一些比较好的日子,很多客户提早就订下了,时间晚了很可能就排不上摄影师、化妆师的档期。此外,随着近年来来青游玩的游客增加,在青岛拍婚纱照的人也会多起来。此外,到外地跟妆的旅拍订单也慢慢多起来。

### 心态从忐忑变得踏实

“今年过完年之后,明显能感觉到订婚礼的人多了,很多前两年想办却没能办成、婚礼延期的新人,现在都来找我们定日子。”有着28年婚庆主持从业经验

的王军告诉记者,前三年接到订单预约时,不论是准备结婚的新人,还是婚庆行业的从业者,大家心里都有一种不确定感,不知道将来是否会发生突然变化。婚礼会不会改期?会推迟多久?新的日期会有合适的司仪主持吗?一连串的疑问萦绕在大家的心头。

“去年有朋友来我这订婚礼当天的主持人,本来日子定在了4月份,后来受疫情影响,婚期连改了3次,向后推迟了大半年的时间,终于在去年11月完成了婚礼。”王军说,除了新人婚期推迟,还会遇到很多突发情况。去年3月份时,他在一对新人婚礼的前一天赶往酒店,打算准备第二天的婚庆主持事宜,结果赶到指定地点时,却发现酒店所在区域被临时封控无法进入,最终婚礼只能延期。

记者在采访过程中了解到,过去三年每次遇到婚礼延迟推后,改期,不少婚庆行业从业者都表示内心都有一种忐忑的不安。“当时感觉接的单总是不确定的,让人不踏实。”孙鹏说道,以摄影工作室举例来说,每一次给客户定下婚礼档期拍摄后,往往需要工作室客服、助理、摄影师、后期修图等多个环节的工作人员共同完成,如果拍摄日期的临时变动,就会给整个工作流程环节带来变化,有时候修改后的日期会遇到摄影师有档期而后期人员没空档,每一次全流程的协调都会遇到很多问题。

“我们之前还和婚庆主持、化妆师等不同的工作室建立起一个微信群,大家在群内共同为新人协调档期。”孙鹏介绍,如今随着疫情防控政策的调整,特别是春节以后,看到订单量暴增,每接一笔订单,内心都有一种踏实稳定的感觉。

### 对行业复苏充满期待

历经三年,很多婚庆行业从业人员对今年的婚庆复苏都充满了期待。“今年的订单量已经预订到下半年了,这比往年给了我们更多的信心。相信今年整个行业会逐渐复苏。”提起对今年的期望,王军憧憬道,过去三年是业内人不断积累、学习的阶段,如今行业逐渐复苏,到了展示实力成果的時刻。相信大家能在今年展示出与众不同的亮点和成绩。

“小众婚礼倾向于个性化、定制化,为了给新人提供更加贴心优质的服务,我们每年限量只办80场,一天最多接3场,但是看今年的市场情况,估计要增加到100场了。从咨询量来看,今年比前几年好了很多,去年一整年我们才做到了不到70场婚礼。随着疫情放开,今年举行婚礼的新人数量肯定会比前几年更多。”蕾蕾说。

正值周末,兰朵婚纱的工作室迎来了不少前来试婚纱的准新娘,在佳卉和同事们的专业建议和贴心服务下,不少小姐姐都开心地找到了最合适自己的婚纱。“为了能给顾客提供更优质的服务,我们会和客户提前预约,让他们不要扎堆一起来。今天是周末,所以安排得比较满一些,尽量让平日没时间的客人都能过



来。而且说实话,这种客流量已经是我们的常态了,几乎恢复到了疫情之前的状态。”佳卉说。

“前段时间我也和很多同行聊过这个问题,大家的感受都差不多,对今年的婚庆市场十分看好,我们的工作量会增加不少。”佳卉说,“尤其对化妆师来说,凌晨一两点钟跟妆是很正常的事,遇上旺季,可能一个周都排得满满的。虽然很累,但是大家对这个行业都充满着热爱,有热爱才会坚持。我们希望今年能为更多新娘提供美美的婚纱和造型妆容,让她们在婚礼当天成为最美的女主角。”

此外,随着疫情防控政策的调整,业内人士表示旅拍热度也将逐渐升温。“现在消费者对婚庆行业的消费能力不断升级,下个月开始,我们将重启出国旅拍行程。目前我们已经接到了去东南亚等国外地区旅拍的订单,相信今年出国旅拍的订单会越来越多,这也是行业复苏的一个预示。”孙鹏介绍。

### 新闻延伸

## 青岛婚俗改革研究“蓝本”出炉

去年7月,青岛市民政局、青岛市婚庆礼仪行业协会邀请全体市民扫码答题,参与婚俗改革问卷调查活动。青岛市婚庆礼仪行业协会根据问卷结果,联合婚俗专家、社科院研究员、教授学者等,制定出台本地婚俗指导性意见,引导市民举办文明时尚婚礼。近日,记者从青岛市婚庆礼仪行业协会了解到,日前《青岛市婚俗改革调研报告》已经过专家评审会初步讨论通过。

本次青岛市婚俗改革课题调研活动于去年5月12日正式启动,调研工作在青岛市民政局的指导下展开,青岛市婚庆礼仪行业协会负责组织协调。半年来,课题组走遍各区市,通过线上线下问卷调查、实地走访座谈、专家组评议等形式展开调查研究,6月份在全市各婚姻登记处,行业窗口单位以及主流媒体发布调查问卷,7月份启动线下实地走访,与各区市民政、妇联、宣传系统工作人员,婚庆行业从业者以及当地普通居民开展面对面交流座谈,实地了解婚俗现状和民情民意。本次调研共收集调查问卷近5000份,涵盖青岛市全域行政辖区。11月中旬,专家组根据半年来的调研结果,写作完成了《青岛市婚俗改革调研报告》初稿。

此次调研报告由婚俗改革调研情况、地方婚姻习俗特点、婚姻领域移风易俗动态和婚俗改革举措、地方婚姻习俗呈现的问题以及婚俗改革政策建议等五部分组成。在前期调研获得的数据、信息的基础上,报告全面描述了青岛各地婚俗的现状和问题,总结了各年龄段、各层次人群对于婚俗的观念和看法,对“天价彩礼”、“婚闹”、婚礼攀比、铺张浪费等社会热点现象和市民的态度给予了客观描述。报告详细列举了各区市在婚俗改革方面的创新举措和典型案例,尤其是各区市的先进做法、创新婚俗让人眼前一亮。

“通过前期我们各方面的调查,青岛整体婚俗良好,基本没有恶俗婚闹,但个别存在铺张浪费、攀比等风气。”青岛市婚庆礼仪行业协会名誉会长翟爱俊说,结婚是一生的大事、喜事,按照当地的习俗适当地热闹一下,适当地“为难”一下新人,可增加婚礼的喜庆气氛,也无可厚非。但如果有偏离文明轨道的婚闹披着习俗的外衣、打着祝福的幌子,其本质就是“恶俗”。如过高的彩礼、奢侈浪费、低俗的婚闹等,严重影响家庭幸福和社会和谐,破坏文明和经济发展的基础。下一步,市民政局将以此次调研为契机,继续开展婚俗改革工作。