

市旅游品质提升工作领导小组第2次会议暨迎办省旅游发展大会动员会议召开

坚持一流标准 全力攻坚冲刺 办出精彩圆满高水平旅游发展盛会

陆治原出席会议并讲话 赵豪志主持

早报2月22日讯 22日下午,市旅游品质提升工作领导小组第2次会议暨迎办省旅游发展大会动员会议召开,深入贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述,认真落实省委、省政府办好全省旅游发展大会的部署要求,动员全市上下进一步统一思想、提高认识,明确目标、全力攻坚,以决战决胜的姿态,全力办出一届精彩圆满的高水平旅游发展盛会。

市委书记陆治原出席会议并讲话,市委副书记、市长赵豪志主持。

陆治原在讲话中指出,全省旅游发展大会是我省规格最高、规模最大的文旅主题活动。办好这次大会,是贯彻落实习近平总书记重要指示要求、推进文化和旅游深度融合发展的具体行动,是

擦亮做强“好客山东”品牌、助力全省旅游业加快复苏发展的有力举措,是全面展示青岛形象、提升城市美誉度和旅游竞争力的难得机遇。当前大会筹备已进入冲刺阶段,全市各级各部门要切实增强责任感、使命感、紧迫感,坚持一流标准,全力攻坚冲刺,确保办出一届特色鲜明、开放交流、精彩纷呈、成果丰硕的旅游发展大会。

陆治原强调,要以筹办大会为契机,充分发挥青岛文旅资源优势,着力补齐短板弱项,举全市之力推动旅游高质量发展,加快建设宜居宜业宜游高品质湾区城市。要统筹推进各项筹备工作,树立精品意识,细化工作方案,从严从细抓好会务筹备、配套活动等各个环节,确保衔接运行顺畅。要精心打造观摩线路,

优化观摩内容,提升景点品质,充分彰显青岛特色。要大力开展环境整治提升,持续扮靓市容环境,规范提升旅游秩序和景区管理服务水平。要着力做好服务保障,加强交通运行、社会面综合整治等工作,确保大会安全有序举办。要把握办会机遇,做好招商引资工作,争取引进落地一批旅游大项目、好项目。要加强宣传推介,广泛发动群众,营造迎办大会的浓厚氛围。

陆治原强调,筹办全省旅游发展大会是综合性的系统工作,各级各部门要扛牢举办地责任,树立“一盘棋”思想,加强组织领导,压实工作责任,发扬过硬作风,奋力攻坚克难,推动各项工作任务高效落实到位,确保大会顺利举办、圆满成功。

赵豪志在主持时指出,全市各级各部门要认真贯彻落实省委部署要求和市委工作安排,切实增强责任意识、机遇意识,扎实履职尽责,主动担当作为,高标准、高水平做好各项筹备工作,努力办一届精彩文旅盛会,乘势而上提升城市旅游品质、发展旅游产业,全方位提升青岛旅游城市形象。

会上,通报了全市旅游品质提升工作进展和省旅发大会筹备等情况,西海岸新区、崂山区、市南区、市北区、市住房城乡建设局、市城市管理局等作了发言。

会议采取视频形式,各区市和西海岸新区设分会场。市领导常红军、刘升勤、赵燕,市委有关部委、市直有关单位、中央和省驻青有关单位主要负责同志等在主场参加会议。

(观海新闻/青报全媒体记者 刘成龙)

肩负着为全省旅游全面复苏开好局、起好步,推动“好客山东”在全国旅游复苏发展中“走在前、开新局”,2月22日,记者从市旅游品质提升工作领导小组第2次会议暨迎办省旅游发展大会动员会议获悉,2023山东省旅游发展大会将于3月下旬在青岛举办。大会将设置开幕式、项目观摩、工作会议等8大板块、12个重要环节。围绕擦亮“好客山东”品牌,彰显青岛山海城湾一体、厚重文化底蕴、国际开放特色,努力将旅发大会办出水平、办出特色、办出影响力。

出乎意料 情理之中

相比往年,今年省旅发大会办会时间大幅提前至3月下旬,既出乎意料,又在情理之中。此时,青岛春日最灿烂的花季尚未到来,远不是青岛风景最美的时候,但却是市场主体最迫切、最需要加把劲儿的时候。

“山东省旅游发展大会提前到3月份,作为旅游市场主体,我们举双手叫好!就如春天里遇到了春雨,格外珍贵。很多人对北方城市和省份有‘墨守成规’的既定印象,这次咱们打破常规,跟着市场走,非常接地气儿!”听到旅发大会提前的消息,山东万达嘉合文旅集团总裁李建华坦言,虽然目前出入境旅游市场和国内旅游市场都已经进入恢复期,但经过三年疫情的影响,游客的消费方式、旅游企业触达客户的方式,都已经发生了翻天覆地的变化,旅游业整个产业链条

2023省旅发大会3月下旬在青举办

开幕式将与文艺演出深度融合 拟设置6条观摩线路 将开展文旅嘉年华

要达到疫情之前的顺畅状态还需要一定时间。

为何如此让人期待?

由中共山东省委、山东省人民政府主办的山东省旅游发展大会,是全省规格最高、规模最大的文旅主题活动,一年一度展示着全省旅游发展理念、模式、路径等系列创新的最新成果,搭建起专业化的文旅产业招商引资平台,受到业界高度关注和评价。自2022年6月27日青岛获得2023山东省旅游发展大会承办权以来,关于这届旅发大会什么时候办、具体在哪儿办的讨论就没有停下来过。

全省旅发大会“青岛时间”为何如此让人期待?

一方面,青岛旅游经济在全省稳居第一,旅游市场带动效应有目共睹。2019年,青岛入境旅游接待人数达到全省的近三分之一,入境旅游外汇收入占到全省的近一半。

另一方面,今年青岛被赋予“强龙头”重任,推动文旅产业转型升级,办好全省旅游发展大会,实施精品旅游目的地建设提升行动,推动青岛重点旅游城市建设,被写入《山东省建设绿色低碳高质量发展先行区三年行动计划(2023—2025年)》。

与此同时,业内分析和金融研报传递出共同的信号:二季度旅游业或将迎来显著复苏。在这样一个时候,省内16市、国内重点旅游城市以及“一带一路”沿线国家城市、“上合”组织国家城市等的代表聚到一起共同探讨行业发展,交流互鉴,尤为难得。

办出水平、特色、影响力

今年,高水平承办全省旅游发展大会被写入青岛市政府工作报告。从当天会议介绍的省旅发大会筹备情况来看,执委会组建、观摩线路、板块设置等,无不体现出这一办会要求。

作为党的二十大后首次举办的全省旅游发展大会,活动将充分体现文旅深度融合高质量发展最新趋势。其中,开幕式将与文艺演出深度融合,融入“沿着黄河遇见海”全球推广季活动,力争打造一台青岛特色突出、文化底蕴深厚、旅游元素丰富、高雅大气的文旅推介晚会,广邀国内外各方宾朋、共襄文旅盛事。

精心打磨观摩线路更是体现着文旅融合的魅力。彰显青岛山海城湾一体特色,发挥国家历史文化名城优势,突出开放特色,推动核心资源连点成线、穿珠成链,大会拟组织参会嘉宾分组考察历史城

区保护更新项目、乘船夜游浮山湾赏灯光秀;精心打磨海上看青岛、记忆老城区、醉美西海岸等6条观摩线路、23个观摩点,方便嘉宾自行选择,目前正在不断优化内容,提升品质,做好文化内涵挖掘和讲解阐释准备。

作为今年已公布的全国最早召开的省级旅游发展大会,大会围绕办出影响力,精心策划亮点活动:拟在会议期间举办全省文旅数字科技成果展、国际旅游休闲城市·青岛论坛、2023山东国际旅行商合作发展大会、山东邮轮产业高质量发展论坛等活动,聚焦文旅产业发展前沿。3月中旬起,还将开展“好客山东·时尚青岛”文旅嘉年华,陆续启动包括中国网络视听精品创作峰会、青岛影视博览会等配套活动,将大会打造成为文旅招商引资、城市形象展示的平台。

作为防控政策优化调整后首次举办的全省旅游发展大会,开门办会更是今年大会的突出特色。

大会计划邀请世界旅游联盟代表,我省主要客源国家驻华使节、旅游机构代表参会;邀请国内重要旅游城市、“一带一路”沿线国家城市、“上合”组织国家城市代表参会;邀请大型文旅企业、OTA企业、国际邮轮公司等参会。在擦亮“好客山东”品牌的同时,更要把“好客山东·时尚青岛”的旅游形象充分展现出来。

观海新闻/青报全媒体记者 马晓婷

