

共赴青岛体育“春天的约会”

时隔近两年“青马”重启最美赛道 “乘帆品海”成为畅游青岛新选择



青马跑友们期待春风里奔跑在“最美赛道”。



海上体育旅游成为“帆船之都”的新名片。

39年前马拉松“首秀”青岛

在所有体育比赛中,马拉松被称为唯一渗入城市“毛细血管”的大众运动,穿越大街小巷、数万跑友竞速、全城市民参与的场景是马拉松赛事的魅力所在。

首届奥运会后的100多年间,马拉松运动逐渐风靡全球,成为大众最喜爱的健身运动之一。1981年我国举办了北京国际马拉松,此后城市马拉松赛事在神州大地方兴未艾。1984年1月8日,青岛首次举办马拉松比赛,跑友们从汇泉广场出发,沿着海边跑到当时的崂山县姜家庄折返,回到设在第一体育场处的终点。当年的冠军是37岁的孙建平,他以2小时39分55秒的成绩第一个冲过终点线。

2005年5月15日,首届青岛国际马拉松在东海路鸣枪起跑。青岛马拉松原本计划每两年举办一次,但由于种种原因,一直拖到了2017年才恢复举办。

2017年11月5日,青岛国际马拉松时隔12年后再度鸣枪开跑。凭借专业化的赛事组织、高质量的赛事服务和优美的赛道环境,此后“青马”仅用了3年时间就迅速成为国内外知名的国际马拉松赛事,先后被中国田协评为“金牌赛事”和特色赛事“最美赛道”。在此带动下,青岛马拉松比赛遍地开花,出现了海上马拉松、西海岸半程马拉松等一大批赛事,仅2019年参与人数就突破20万人次。

“最美赛道”在最美春天重启

马拉松赛道的设置,是一座城市历史风貌和现代发展的缩影,赛道沿着风景名胜、文物古迹、现代城市地标而行,兼顾自然风光、人文景观和赛道条件。

青岛马拉松的赛道包括五四广场、八大关风景区、海天中心、奥帆中心等,跑友们沐浴着海风,饱览这座青春之岛优美的海岸线风光和历史与现代水乳交融的城市美景。

2023青岛马拉松将于4月22日早上7:30鸣枪起跑。比赛路线在往届线路基础上优化升级,主要在南区、崂山区沿海一线举行,起点设在青岛市政府正门口,这条“最美赛道”将在青岛最美的春天重新开启,届时青岛将把最美丽的城市景观呈现给每位跑友和观赛的众多游客、市民。

本届“青马”赛事首次使用的全域智能赛道监控系统,将有效杜绝赛事违规行为,可对赛道热指数等各项指数进行实时监测,为赛事各环节的组织调度提供数据支持。青岛马拉松与数家企业合作,参与设计、研发青马主题运动装备以及智能穿戴设备,用科技智能为参赛选手保驾护航。

市体育局局长车景华认为,青岛马拉松举办期间数万人云集岛城,亲身体验青岛的城市建设、城市治理、城市服务,近距离了解城市发展的文化、历史资源、环境和愿景。办一届马拉松可通过全国性的直播镜

2月13日,青岛马拉松组委会在新闻发布会上宣布,海尔·2023青岛马拉松将于4月22日鸣枪起跑,上次举办“青马”赛事还是2021年5月4日,时隔近两年最美赛道重新开启;2月16日,“乘帆品海”青岛海上体育旅游推介活动成功举办,这是青岛市首次推出的海上体育旅游专题,通过体育元素大力推动岛城的海上旅游。岛城两大活动向海内外发出邀请,共赴青岛体育“春天的约会”。

头,将城市综合实力、民俗文化、旅游资源、生态环保、营商环境、发展潜力等方面全方位展示,堪称一次不折不扣的城市推介和宣传。青岛马拉松期间不仅要举办相应的体育产品展销博览活动,还要举办相应的对接洽谈招商引资活动,对繁荣发展会展经济、促进经济增长都能够起到积极的作用。马拉松的举办还可以丰富市民文体生活,拉动体育消费,提高全民健身意识和幸福指数,促进体育产业快速发展,形成一个良性循环,为青岛全民健身运动的深入开展、争创全民健身运动示范市创造有利条件。

体育元素打造“乘帆品海”品牌

2月16日,“乘帆品海”青岛海上体育旅游推介活动举行,这是青岛市首次推出的海上体育旅游专题,通过体育元素大力推动岛城的海上旅游。

海上体育旅游以海洋资源为载体,通过娱乐休闲活动、体育运动、观光自然风光等活动满足人们的旅游休闲健身娱乐需求,是体育产业与海洋旅游产业融合性发展的新型服务产业。传统的观光购物游和室内健身项目已经不能满足生活品质日益提高的消费者的需求,而人们对海滨休闲旅游和体育健身的热衷进行整合,海上体育旅游业应运而生,成为新一批朝阳产业。

海洋旅游拓展行动是全市旅游品质提升三年攻坚行动确定的六大行动之一。作为我市重点打造的品牌项目,“乘帆品海”海上体育旅游品牌在拓展海上旅游航线、丰富海上旅游业态等领域持续发力,不断推出优质海洋旅游产品,串联旅游景点,打通“海上观青岛”线路,完善海洋旅游全产业链,以海帆推动全域、全季、全时、宜游、宜乐、宜业的体育旅游发展新格局。

作为首批国家体育消费试点城市之一,青岛市体育局深入挖掘体育文化资源,近年来推出青岛时尚体育文化溯源游线路,为全民提供可共享的休闲健身方式。2022年底,国家体育总局发布《关于入选2022中国体育旅游精品项目的通告》,青岛市奥林匹克帆船中心名列其中。

争创海上国民休闲运动中心

为了引导各帆船俱乐部合作运营,实现青岛海岸线帆船码头串联,最近两年青岛市重点打造了“乘帆品海”等帆船品牌,并印发了青岛海上体育旅游观光地图,面向社会免费发放,为市民游客提供了解青岛文旅景点以及帆船上摩托艇海上旅游的窗口。

2022年青岛帆船周·海洋节期间,我市推出了多项海洋休闲体育文化惠民活动,包括游客在奥帆中心景区可以更优惠价格乘坐帆船、游艇等出海体验,感受帆船运动魅力;在银海大世界景区,提前一天电话预约乘坐游艇或帆船体验,享受9折优惠。还推出“乘帆品海”体育惠民项目,市民、游客可凭“乘帆品海”标识到指定海上旅游经营单位进行帆船体验,并享7折优惠。

在本次“乘帆品海”青岛海上体育旅游推介上,我市开发的新型海上体育旅游产品“出炉”,包括帆船和海洋文化研学、“奔山福海”海上观光新航线、帆船航海少年夏令营等。青岛市体育事业发展中心帆船运动发展促进部帆船竞赛主管马丽告诉记者,“乘帆品海”就是帮游客圆一个帆船梦,游客可以乘坐帆船出海,观看帆船赛事,甚至通过帆船驾驶培训体验帆船的速度激情。同时,通过扬帆出海的形式串联起青岛沿海的各个旅游景点,打通海上观光的旅游线路,完善海上旅游的全产业链。

2022年9月印发的《青岛市旅游品质提升三年攻坚行动方案》中“海洋旅游拓展行动”提到,“要丰富海上旅游业态,加快发展帆船、游艇、皮划艇、潜水、冲浪、动力伞、水上自行车等海上旅游项目。”青岛市帆船事业和“帆船之都”品牌发展十年规划(2019~2028年)提到,以发展帆船运动赛事、公益性帆船训练、帆船商务会展为主,依托沿海丰富的自然和人文旅游景点,优化整合岸线码头资源,完善提升奥帆中心码头、银海码头基础设施,助力“帆船之都”品牌推广。

目前,“乘帆品海”已成功获得国家知识产权局商标注册认证。市体育局局长车景华表示,以承办2023年全省旅游发展大会为契机,首次推出青岛海上体育旅游推介活动后,将进一步统筹我市各类海上旅游资源,向社会各界、市民游客推介更多“海上看青岛”的体育旅游场景和业态,目的是鼓励有关方面推出更多更好的海上体育旅游产品,推动青岛海上体育旅游提档升级,促进帆船、水上摩托艇等海上海洋旅游业态高质量发展,助力打造“活力海洋之都、精彩宜人之城”。以此为起点,市体育局将进一步放大“帆船之都”城市品牌优势,增强品牌竞争力、加快产品提档升级、增加优质服务,不断开创新局面,不断深化体旅融合,把“乘帆品海”打造成青岛旅游的新名片、展现城市形象的新平台、体育产业经济的新业态、体旅融合的新载体、满足人民美好生活需要的新途径,努力争创国家水上(海上)国民休闲运动中心,推动体育旅游高质量发展。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 刘世杰
本版图片由市体育局提供