



# 活力足!

# 夜市复苏烟火气加速「升腾」

城阳吕家庄夜市玩出新花样 「烟火气」回归提振市场信心

华灯初上,约三五好友,选一大排档或路边摊,来一顿烧烤啤酒,已经成为许多人的选择。夜市,作为接地气的经济体,一直以热气腾腾的烟火形象,充盈着都市人的夜生活。“夜经济”的发展不仅给城市增添了“烟火气”,也为经济发展注入了动力。近日,记者来到青岛市城阳区著名“网红”夜市、青岛三大夜市之一的吕家庄夜市,在这里感受新年后的“开门红”。



李飞在自己的卤煮肥肠摊位前。



“贴膜哥”于美兵在自己的摊位前。

## 登上央视

### 一天卖三百份卤煮肥肠

“臭豆腐来不来一碗吗?”“新鲜的卤味,取点尝尝?”眼见有人在店前驻足,店主便热情地招呼起来。一碗地道卤煮、一杯奶茶、几串炭烤牛油,霓虹璀璨,人来人往,吆喝声里透着热情,空气里弥漫着美食的香味。

城阳区吕家庄夜市的“90后”商户李飞从临沂来青岛打拼,在夜市出摊有十年了,卤煮肥肠就做了五年多。“兔年的心愿就是加油干,营业额翻倍再翻倍!”1月21日是除夕,李飞与妻子朱小芳登上央视新闻联播,在电视上表达了他们的新春愿望。李飞告诉早报记者,他的妻子朱小芳现在带着孩子回了老家,他过完年回来后一直在坚持出摊。“最近的营业额翻了两番,夜市上人也更多了,周六周日比较忙的时候,能卖出二三百份。”李飞说。

“我从初二就回来了,这几天生意不错。有的商户大年初一就出摊了,现在来‘逛吃逛喝’的顾客也多了。”李飞介绍,现在一单的价格是20块钱。“从开业以来,我自己一个摊大概卖了三百来份,下午六点到八点那个时间段顾客最多,我得用最快的速度切,但也只能切那些、做那些,人一多就忙不过来。”李飞说,特别是春节期间来逛夜市的顾客挺多,他一个人操作起来体力有限,在客流量最大的时候根本忙不过来。

李飞摊位前客流不断,除了小吃味道好、回头客多之外,还有赖于夜市不

断提升的营商环境。在硬件设施上,吕家庄夜市路面由砖头路变成了水泥路,垃圾日产日清,又接连进行了灯光亮化、摊位重新规划等工作,客流量不断攀升。在夜市管理上,商户遇到任何困难,都可以在微信群里直接反映,每天晚上,夜市管理巡逻队成员和社区两委成员同步值班巡视,及时了解商户需求,随时解决发现的问题。

同样的,李飞也在城阳买了房,安下了家。而且,孩子就在家附近的小学接受义务教育,此心归处是吾乡,他和家人已经和城阳融为一体。“希望夜市越来越好,我们也能跟着越来越好。”李飞笑着说道,“希望今年我们能够再多增加几个摊位,在保证肥肠质量的前提下再增加几个口味,让更多的人都来尝尝我的手艺,根据朋友的要求我还会不断创新。”

## 有了盼头

### 贴膜哥收入至少长三成

七八名顾客将一个手机配件摊围得满满当当,有人在等着给手机贴膜,有的在挑选手机壳。一位顾客告诉记者,他就住在附近,经常来逛夜市,“这个夜市里手机贴膜的摊位多,价格都不贵,也方便。”

摊主于美兵告诉记者,他这里东西齐全,顾客比较多。自己一个人忙不过来,他还招了两个伙计。“逛夜市的人越来越多,我的生意也就越来越好。每天在夜市都忙得顾不上喝口水,收摊后嗓子都有些哑了,但是只要生意好我心里就高兴。”于美兵说。

于美兵是济宁人,在这里摆摊已经十年了,可以称得上是“老夜市”。据于美兵介绍,手机膜实际上可以分为很多种,各类贴膜质量不同,价格差别也很大,在零售摊档上,普通的透明手机贴膜,售价是3元到10元不等,而成本低则三四毛钱,高则一两块钱,生意不大,实际利润空间却相当可观。其实手机贴膜生意主要赚的是手工钱,“要贴得让顾客满意,也不是那么容易,其实要用去不少时间和精力练习才能尽快贴好。”于美兵说。

“技术绝对放心,半年内要是贴膜起皮,拿过来免费换。”在摊位上,手机壳、数据线、耳机等各类手机配件摆放得整整齐齐,顾客把他的摊位围得水泄不通,从地上散落的包装盒就可以看出,当天的生意还不错。

于美兵说,白天还接上门修手机的生意,都是老顾客通过微信找他的,晚上就来摆摊。正和记者说着话,一个小伙子递给于美兵手机说:“老板贴个膜,这个型号的有吗?”撕膜,清灰,贴膜,处理气泡……不到1分钟,一张膜就贴好了。

“随着疫情离我们越来越远,现在夜市的人流量越来越大,收入虽然还没有恢复到以前的水平,但夜市终于开始火起来了,让人有了盼头,现在我只想着再多努力些,把亏掉的补回来。”于美兵对记者说:“按照从春节的人流量来看,今年的收入比去年至少要增长30%—50%。”

## 点亮“夜经济”

### 日均客流量3.2万人次

据统计,正月期间,作为青岛夜市“天花板”——位于城阳的吕家庄夜市,700多个摊位,日均客流量3.2万人次。除夕当天,吕家庄夜市再度“出圈”,在《新闻联播》亮相。

据了解,2023年初吕家庄夜市重装焕新,整体视觉提升,打造mini博物馆引入文创元素,在拥有“烟火气”的同时,又增添了“文艺、潮流”概念。

作为青岛市规模最大的夜市,吕家庄的创立距今已有15个年头。15年来,吕家庄夜市从名不见经传的小夜市,发展成为青岛夜市的“天花板”。值得一提的是,这次吕家庄夜市焕新,还打造了吕家庄社区书记吕良简的IP形象,直接为夜市代言。在“吕书记甄选”下,市民在这里吃得放心,也不用担心被“宰客”。

夜经济的发展是城市活力的直观注脚,城阳区以建设胶东经济圈消费中心区为契机,唱响“潮生活,夜城阳”消费城市品牌,从未停下探索的步伐。在“2021中国夜经济繁荣百佳县市”榜单中,城阳区排名全国第七位,居山东省第一位,展现出强劲的发展势头。而吕家庄夜市的焕新,正是城阳区用文化赋能夜间经济的一个缩影。如今,以吕家庄夜市作为“窗口”,城阳区正不断结合自身特色,坚持不懈优化营商环境,用文化艺术不断赋能城市更新,使之成为推动城阳经济和传播文化的闪亮名片。

热气腾腾的夜间消费背后,折射的是青岛商业活力被不断激发。夜经济是市场的新引擎,是经济社会活力的新脉搏,更是市民生活日益丰富的剪影。

观海新闻/青岛早报记者 徐小钦 摄影报道