



人气旺!

# 步行街上有吸引你的『味道』

这个正月台东步行街人气爆棚 小吃摊主们感觉生活更有奔头了

兔年正月即将结束,青岛暖意融融,早报记者近日探访步行街和夜市发现,火热的消费力为全年消费复苏和经济增长开好了头。越来越多的市民、游客来到台东步行街打卡,各种业态生意红火,烟火气日渐浓烈,这里再次成为岛城商圈“顶流”。在一个个紧紧相挨的店铺前,摊主们热情地介绍着各类商品,摊位面积虽小,却承载着他们的希望,随着人气越来越旺,摊主们越发觉得生活有了新奔头。



这个春节,台东步行街人气火爆。 资料图片



苗松秋的烤冷面摊位。

## 烤冷面“大户” 销售额翻了一番

台东步行街上有一款最火的美食“烤冷面”,酸甜的口感、丰富的配料、有嚼劲的面皮已经让它成了当下很多年轻人最喜欢的小吃之一。而在台东步行街上经营着4个摊位的苗松秋可以算得上是烤冷面“大户”。

苗松秋和丈夫是从2009年开始做烤冷面生意的,那时他们带着11岁的大女儿和8个月大的小女儿从黑龙江来到青岛,因为有开饭店的经验就开始摆摊卖小吃。2016年,台东和兴路夜市升级,打造了小吃一条街,受到了年轻人的追捧。这时苗松秋也搬了过来,承租了4个摊点。随着客流量逐渐增多,夫妻俩又增加了不少帮手,每个摊位点都安排了两个人。

近日,记者来到台东步行街,下午3时,摊主们已经开始忙碌起来。“早上七八点先在仓库备货,下午两点配送,忙到晚上十一点多。”苗松秋告诉记者,今年春节假期台东的客流超出想象,过去三年从没这么红火过。“去年疫情严重的那段时间,整个台东步行街上都没什么人。”苗松秋介绍,那段时间每天的营业额只有三四百元,几乎是这么多年来遇到的最大“难关”了。

“随着疫情好转,台东的人流量就多了起来,可以说是直线上升。”苗松秋跟记者算了一笔账,从春节假期一直到正月十五,高峰期仅烤冷面一个摊位营业额就能达到三四千元,和平日相比几乎翻了一番。“尤其是元宵节,正赶上步行街有活动,人多得‘挤不动’,我们从出摊

到下班几乎没闲着。”

14年的时间,苗松秋夫妇在青岛买了房、安了家,同时也见证了台东步行街的变化,尤其随着近几年台东步行街的升级改造,前来游玩的市民游客肉眼可见地多了起来。“最难的三年已经过去,如今随着步行街形象越来越好,我们做生意的也跟着沾光了,感觉更有奔头了!”

## 网红华夫饼

### 一天能卖600多单

“恣儿街”上有这样一家店铺,作为台东新晋小吃,自开业至今人气爆棚不说,在抖音上也得到了不少网友的关注,它便是“损友奶油华夫饼”。

2月12日,淅淅沥沥的小雨也没能阻挡市民游客的脚步,损友奶油华夫饼的店铺前更是排起了长队。店内有奥利奥华夫饼、焦糖薄脆华夫饼、酸奶坚果华夫饼等五种口味,每份19元左右。前来排队的多是年轻人或带着孩子的家长。

1998年出生的刘长发是这家店的店主,来到青岛工作生活了一段时间便萌生了创业的想法,这家华夫饼店便是他和朋友一起合伙打造的,研发、选址、装修、设计、开业……每一个环节刘长发都亲力亲为,只为给更多年轻顾客带来舌尖上的甜蜜滋味。

“去年‘恣儿街’进行了升级改造,我们作为这条街上的新店正式入驻。刚开始客流量并不是很多,经过一段时间的人气积累以及线上营销,店铺的知名度逐渐打开了。”不过去年年底疫情较为严重,店铺无奈暂停营业一个多月。“那段时间说不上着急是假的,害怕暂停营业会丢失顾客。”

“这个正月台东的人流量特别多,尤其是元宵节,青岛消费季的活动引来了大量客流,这条街上也是人山人海。”刘长发告诉记者,高峰时期店铺门口排队的顾客能达到二十多人,至少要等待半个小时才能吃上华夫饼。“这真的超出了我们的预期,店里三个员工一下也闲不住。”据他透露,春节假期里一天能卖600多单。

“经过升级改造,‘恣儿街’变得更加时尚潮流、整洁干净了,管理方也很认真负责,在环境清理、解决问题等方面都很到位,相信随着台东步行街的迭代升级、小吃街的客流量肯定会越来越多,大家的生意也会越来越好,我很有信心。”刘长发说。

一数据

## 步行街营业额突破1.1亿元

记者从台东步行街管委会了解到,台东小吃街“恣儿街”春节小长假日均营业额10.3万元,是2022年12月份日均营业额的3倍,比元旦假期增长25%。台东步行街日均客流量6.8万人次,较去年同期增长50%,日均营业额4500万元,较去年同期增长70%。

2月4日—2月6日,全国迎春消费季——2023“老字号嘉年华”暨“惠享山东消费年”活动在台东步行街启动,现场设置老字号和非遗产品展、青岛网络爆品展、青岛知名农产品展、青岛外贸优品汇展、青岛新能源汽车展等五大板块,100余家企业集中亮相展销。此次活动直接带动台东步行街全行业3日内营业额突破1.1亿元,相较平日增长约280%。活动期间,台东步行街客流总量达110万人次,日均37万人次,相较平日增长约350%。青岛地铁1号线和2号线台东站出站和进站客流量达到了32.7万人次,相较平日增长约211%。

一举措

## “首店+首发”

今年开年以来,台东步行街管委会以开展“项目落地提质年”活动为抓手,聚焦扩大内需战场,加快商圈项目建设和数字化改造,推动步行街实现“量”的突破增长和“质”的稳步提升,争创国家级示范步行街“金招牌”。

作为首批入围省级智慧商圈试点的商圈,将加快商圈的数字化改造,推动智慧街区建设与改造提升项目同步实施。建立资源统筹机制,着力“建链延链补链强链”开展链条式招商;积极推动出台步行街招商引资配套支持政策,合理利用“首店+首发”经济模式,开设区域内首店、旗舰店,引入一批体验度高、互动性强的文创品牌、小众原创品牌,加快推进步行街产业业态全面提档升级,提升街区品牌效应,助推街区人流量实现新突破。

积极发挥台东商管公司作用,通过市场化运作,统筹策划办好“惠享山东消费年”活动、青岛啤酒街开街消费季、国庆黄金周促消费季等活动,实现步行街“季季有主题、月月有活动”。打造官方自媒体矩阵,采用“多元分发、全媒体覆盖”的融合宣传模式,聚拢提升人气。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 刘文超 摄影报道