



人气旺!

步行街上有吸引你的「味道」

这个正月台东步行街人气爆棚 小吃摊主们感觉生活更有奔头了



苗松秋的烤冷面摊位。

烤冷面“大户”

销售额翻了一番

台东步行街上有一款最火的美食“烤冷面”，酸甜的口感、丰富的配料、有嚼劲的面皮已经让它成了当下很多年轻人最喜欢的小吃之一。而在台东步行街上经营着4个摊位的苗松秋可以算得上是烤冷面“大户”。

苗松秋和丈夫是从2009年开始做烤冷面生意的，那时他们带着11岁的大女儿和8个月大的小女儿从黑龙江来到青岛，因为有开饭店的经验就开始摆摊卖小吃。2016年，台东和兴路夜市升级，打造了小吃一条街，受到了年轻人的追捧。这时苗松秋也搬了过来，承租了4个摊点。随着客流量逐渐增多，夫妻俩又增加了不少帮手，每个摊位点都安排了两个人。

近日，记者来到台东步行街，下午3时，摊主们已经开始忙碌起来。“早上七八点先在仓库备货，下午两点配送，忙到晚上十一点多。”苗松秋告诉记者，今年春节假期台东的客流超出想象，过去三年从没这么红火过。“去年疫情严重的那段时间，整个台东步行街上都没什么人。”苗松秋介绍，那段时间每天的营业额只有三四百元，几乎是这么多年来遇到的最大“难关”了。

“随着疫情好转，台东的人流量就多了起来，可以说是直线上升。”苗松秋跟记者算了一笔账，从春节假期一直到正月十五，高峰期仅烤冷面一个摊位营业额就能达到三四千元，和平日相比几乎翻了一番。“尤其是元宵节，正赶上步行街有活动，人多得‘挤不动’，我们从出摊



这个春节，台东步行街人气火爆。 资料图片

一数据一

步行街营业额突破1.1亿元

记者从台东步行街管委会了解到，台东小吃街“恣儿街”春节长假日均营业额10.3万元，是2022年12月份日均营业额的3倍，比元旦假期增长25%。台东步行街日均客流量6.8万人次，较去年同期增长50%，日均营业额4500万元，较去年同期增长70%。

2月4日—2月6日，全国迎春消费季——2023“老字号嘉年华”暨“惠享山东消费年”活动在台东步行街启动，现场设置老字号和非遗产品展、青岛网络爆品展、青岛知名农产品展、青岛外贸优品汇展、青岛新能源汽车展等五大板块，100余家企业集中亮相展销。此次活动直接带动台东步行街全行业3日内营业额突破1.1亿元，相较平日增长约280%。活动期间，台东步行街客流总量达110万人次，日均37万人次，相较平日增长约350%。青岛地铁1号线和2号线台东站出站和进站客流量达到了32.7万人次，相较平日增长约211%。

一举措一

“首店+首发”

今年开年以来，台东步行街管委会以开展“项目落地提质年”活动为抓手，聚焦扩大内需战场，加快商圈项目建设和数字化改造，推动步行街实现“量”的突破增长和“质”的稳步提升，争创国家级示范步行街“金招牌”。

作为首批入围省级智慧商圈试点的商圈，将加快商圈的数字化改造，推动智慧街区建设与改造提升项目同步实施。建立资源统筹机制，着力“建链延链补链强链”开展链条式招商；积极推动出台步行街招商引资配套支持政策，合理利用“首店+首发”经济模式，开设区域内首店、旗舰店，引入一批体验度高、互动性强的文创品牌、小众原创品牌，加快推进步行街产业业态全面提档升级，提升街区品牌效应，助推街区人流量实现新突破。

积极发挥台东商管公司作用，通过市场化运作，统筹策划办好“惠享山东消费年”活动、青岛啤酒街开街消费季、国庆黄金周促消费季等活动，实现步行街“季季有主题、月月有活动”。打造官方自媒体矩阵，采用“多元分发、全媒体覆盖”的融合宣传模式，聚拢提升人气。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 刘文超 摄影报道

兔年正月即将结束，青岛暖意融融，早报记者记者近日探访步行街和夜市发现，火热的消费力为全年消费复苏和经济增长开好了头。越来越多的市民、游客来到台东步行街打卡，各种业态生意红火，烟火气日渐浓烈，这里再次成为岛城商圈“顶流”。在一个个紧紧相挨的店铺前，摊主们热情地介绍着各类商品，摊位面积虽小，却承载着他们的希望，随着人气越来越旺，摊主们越发觉得生活有了新奔头。