



“文明青岛随手拍”平台上线

市民可随时随地抓拍、上传身边的不文明现象 包括卫生脏乱等10大类问题

创城

进行时

早报热线:82888000

“文明青岛随手拍”操作指南

参与对象

面向全体市民朋友和热心游客

拍摄内容

随手拍主要拍摄影响文明城市创建和群众生活出行的问题,包括10大类。

1、卫生脏乱

主要是指各类公共场所存在的积存垃圾、污物、大面积油污等问题,以及数量较多的纸屑、烟头、塑料等垃圾问题。

2、乱堆乱放

主要是指各类杂物随意堆放、占用公共空间、影响市容环境等问题。

3、乱贴乱画

主要是指在楼道、墙面、地面、各类公共设施上张贴、涂写、刻画的小广告、涂鸦等问题。

4、乱停乱放

主要是指机动车和非机动车在道路两侧、沿街商铺门前等场所未在停车位或停车线停放等问题。

5、占路经营

主要是指沿街商铺店外经营、商贩占用道路等公共场所进行经营活动等问题。

6、缆线杂乱

主要是指各种空中缆线杂乱无序、松散脱落、断股悬垂等问题。

7、公益广告破损褪色

主要是指各类公益广告存在明显褪色、破损等问题。

8、绿化带损坏缺株

主要是指绿化带和绿植存在践踏损坏、枯死缺株等问题。

9、公共设施缺损

主要是指人行道道板、路沿石、护栏、交通设施、各类箱体和杆体等设施缺失、损坏,道路路面存在坑洼等问题。

10、门头招牌破损

主要是指沿街店面门头招牌缺字、破损、脱落和设置杂乱等问题。



“文明青岛随手拍”小程序首页。

“群众吹哨、部门报到”

全国文明城市是一座城市综合实力、治理能力、形象魅力、发展活力的集中展现,是在全国文明城市基础上的进一步提升,标准更高、要求更严。争创全国文明城市,是青岛加快建设社会主义现代化国际大都市,更好满足人民群众美好生活的具体行动。

2023年,我市创建工作将更加注重常态化长效化精细化,更加注重解决问题、补齐短板和夯实基础,坚定落实“为民靠惠民”的创建任务,切实把争创文明典范城市作为一场由市民打分、让市民满意的民生考试,书写文明典范城市的精彩答卷。

如何健全创建的长效机制、让群众做文明城市创建主角,群众参与、群众监督、群众建言是必要的环节。经过前期的充分调研,开展随手拍是市民参与创建、反映解决问题的交流平台和有效途径,是常态化推进文明城市创建的必要之举。

据介绍,“文明青岛随手拍”工作思路和目标是:搭建沉浸式、互动式文明创建平台,发动社会各界广泛参与创建活动,解决市民关心关注的难点问题,形成群创群建的良性互动,拓展“群众吹哨、部门报到”联动渠道,健全文明城市创建长效机制,构建共建共治共享的文明城市创建格局,着力建设群众广泛参与、充分认可的市民热线,打造精神文明建设的亮丽名片和响亮品牌。

“文明青岛随手拍”平台通过微信小程序搭建,以“发现文明城市创建中的不文明现象”为主题,设置“首页、线索、发布、动态、我的”五大界面,点击相机图标进入操作端口,上传发现的问题。随手拍程序与城市运行管理服务平台对接联动,实现问题高效解决。

发动各界广泛参与

在队伍建设方面,市文明办将组建市民随拍队伍、专业拍客队伍、专职督办队伍三支队伍。

壮大市民随拍队伍。层层发动,深入动员广大社区居民,号召威望高、责任心强、热爱公益的退休人员等群体,当文明监督员,积极参与随手拍,形成“青岛是我家,人人都爱她”的群创群建氛围。

用好专业拍客队伍。发挥文明单位

先锋作用,号召各级文明单位成立文明青岛志愿拍客队伍;发挥好城乡网格员的优势,号召各街道组建网格员拍客队伍;同时,号召各区市组建文明巡访团队,形成各级各单位共同参与的良好格局。

建立专职督查队伍。各区市和各责任单位将抽调精干力量,建立专职督查队伍,安排专职人员负责受理、督办问题线索,不断完善问题线索“受理、分送、处置、反馈、分析”闭环工作流程,加强统筹协调和监督回访,做到事事有人管,件件有落实,实现办理速结、服务速达、督导速效。同时,放大随手拍效应,动态监控后台数据,抓取群众反映集中、比较突出

参与方式

首次登录时,可通过微信扫描二维码或微信搜索“文明青岛随手拍”小程序两种方式进入平台。

我市将在青岛日报、青岛新闻网、青岛文明网等媒体首页设置二维码和登录窗口,同时进社区、商业街区、公园广场、公交站亭、交通场站和单位大厅等实地场所,利用宣传栏、电子显示屏、广

告位等方式,展示宣传海报和登录二维码,方便市民朋友登录使用。

市民朋友可以用手机等设备现场拍摄问题照片,上传的问题位置、大致情况用文字和照片表述清楚,并选择正确的问题类别和拍摄时间,这样便于快速找到问题、及时处置问题。平台将按照用户的拍摄问题数量给予一定奖励。

处置流程

市民将问题线索上传发布后,管理端后台将对线索进行审核,并按照职责分工分发给相关区市和职能部门。

各区市和职能部门按照规定时限进行处置,并上传整改处置后的图片。系统自动将处置结果反馈给问题拍摄人

员,并请拍摄的市民进行满意度评价。评价分满意、基本满意、不满意三档。

市文明办将每月筛选典型案例通过平台公示栏向社会曝光。

全视域、全周期宣传

为提高市民朋友对“文明青岛随手拍”工作的知晓率和参与度,市文明办还将开展全视域、全周期宣传实践活动。

开展广泛的社会宣传活动。前期,市文明办和青岛新闻网精心策划设计了小程序LOGO、公益海报和宣传视频。各区市、各单位将在社区小区、单位大

厅、商业街区、公园广场、公交站亭、交通场站等全域范围内,刊播公益广告、张贴宣传海报,让“文明青岛随手拍”宣传随处可见。

开展丰富的融媒宣传活动。联动融媒矩阵,在青岛日报、青岛新闻网、青岛文明网等报纸、网站以及“青岛发布”微信公众号上刊登二维码,在公众号接入平台端口。

开展特色的实践宣传活动。围绕持续营造氛围、完善平台、激发活力、奖励评选,策划组织随拍擂台赛、演讲故事会、拍客达人评选等一系列群众实践活动,让“文明青岛随手拍”的参与形式更丰富多彩、喜闻乐见。

本版撰稿

观海新闻/青岛早报记者 刘文超