

# 错峰出行 冬游青岛热度攀升

市民积极参与本地游 沉浸体验“深度游” 旅游“开门红”提振市场信心



岛城沿海一线游人如织。观海新闻/青岛早报首席记者 孙启孟 摄



游客在银鱼巷游览。观海新闻/青岛早报记者 刘宇航 摄



游客在极地海洋世界参观。观海新闻/青岛早报记者 袁超 摄

## 分析

### 旅游“开门红” 提振市场信心

青岛酒店管理学院文旅学院院长石媚山表示,春节旅游黄金周市场取得开门红,第一个旅游高峰平稳过渡,市场发展预期向好。随着国家政策推动出境游的重启,旅游企业的信心指数上升,纷纷开始调整新一年的发展目标。从短期看,节后旅游市场活跃度较往年会有所提升,暑期大概率会迎来旅游高峰,暑期旅游市场被看好。从整体看,全年旅游市场复苏前景可观。从供给看,产业各要素供给链正在处于逐步恢复和健全的阶段,市场供给将日趋活跃,但是市场的修复需要一定的过程;从需求看,旅游存量市场依然存在,近郊、短途旅游仍然是主流,个性化和品质化需求的趋势将得到强化。文化在促进旅游需求释放中的作用将越来越重要。就2023年市场发展,一是建议政府继续加大政策和促销方面的支持。二是建议企业要冷静分析未来市场的新动向,加大新业态、新人群、新场景的产品布局。

山东万达国旅副总经理王晓光认为,今年市场已逐步恢复,自2月6日起出境团队游放开20个国家及中国港澳游,预计3月至5月仍是市场信心的恢复期,随着换季之后大量出境航班的增加,直飞航班的开通,出境游价格会进一步下降,市场会进一步好转,预计6月份以后逐步恢复至2019年水平。

## 【安心游线路】

### ◆精品西藏游

独立成团拉萨+布达拉宫+扎基寺+八廓街+卡定沟天佛瀑布+雅尼国家湿地公园+网红玻璃栈道+羊卓雍措,欣赏十里醉春风的巴松措犹如童话般的潮水,体验蜿蜒盘曲的雅鲁藏布江大峡谷,全程三星酒店,升级一晚四星酒店,领略独特的藏餐,品尝石锅鸡、牦牛汤锅、烤羊餐、酥油茶、青稞酒。优选火车+飞机双重组合的交通方式,体验哈达接送服务。发团日期:3月5日,专享价:3580元,一价全含无自费,市内四区含上门机场接送。

### ◆魅力张家界

独家专享凤凰古城+芙蓉镇+桃花源古镇欣赏古城,沅江上的沉浸式游船体验,张家界必看大型民俗表演《魅力湘西》,长沙入住四星酒店、张家界2晚五星酒店。发团日期:2月26日。专享价:2980元。一价全含无自费,市内四区含上门机场接送。

### ◆赏三峡风光

三峡双飞7日深度游。2023年2月24日邮轮首航特惠5980元,3月3日/10日/17日/24日/31日,专享价:6480元。



扫码入群报名

观海新闻/青岛早报记者 袁超

## 调查

### 冬游青岛热度持续攀升

“我是第一次冬天看海,心里非常激动。”北京游客邓女士一大早就赶到栈桥看海鸥。邓女士告诉记者,自己对大海十分向往,元宵节过后她跟单位请年假来青岛旅游。“冬天的青岛晴空万里,阳光灿烂,海边比夏季多了一丝清冷。”邓女士说,她们刚走到栈桥入口处,便被海面上飞翔的海鸥场景震撼到了。“不用说孩子了,连我都从来没有看到过这么多海鸥,孩子还用面包和海鸥进行了互动,第一次和鸟儿这样近距离互动,我们玩得非常开心。”记者了解到,随着旅游消费观念的转变以及带薪休假的普及,越来越多的游客倾向选择“人少、性价比高、体验性好”的时段错峰出游。相比于春节期间的旅游产品价格高、客流量大等情况,节后错峰游不仅能节省开支,还可获得更加舒适的出游体验。而其中,闲暇时间较为充裕的“银发族”和“年假族”便成为了出游主力军。在市南区的八大关、五四广场、奥帆中心等景区点,游客以享受悠闲的假日时光,取代了匆忙的景点打卡。来自南京的游客李先生告诉记者:“我们老年人退休了有时间,现在上班族已经开工,学生们也都开学了,趁着景点人少,我们可以慢慢玩,玩累了就歇一下,节奏比较好控制,感觉很惬意。”记者在沿海一线看到,立春过后,青岛气温小幅回升,虽然春节假期已过,但仍有不少市民和游客,和家人一起来户外享受冬日的惬意时光。

## 景点

### 市场复苏景区“开挂”

上周末,市民曹女士开启了新年的第一次登高,她和闺蜜选择了崂山仰口,“新的一年希望我们每个人都拥有健康的身体、强健的体魄,新年步步登高,生活事业节节高。”曹女士对记者说。“3月31日之前崂山门票免费,我们在公众号上预约后,开车直接导航崂山风景区仰口游览区,很方便。崂山三条线里,仰口的山高矮正合适,体力好的可以选择步行,带老人、小孩可以坐缆车,缆车很大很新,下缆车再爬半个多小时就可登顶。”爬过多次崂山的曹女士很有经验。“仰口的主要景点有太平宫、狮子峰、寿字峰、觅天洞。一边拍照一边爬山,沿路风景很美。觅天洞是天然形成的山洞,里面很黑,建议打开手电筒,从觅天洞出来以后豁然开朗,有种面朝大海,春暖花开的感觉。”曹女士侃侃而谈:“饿了可以在周边找个农家宴,炒鸡蛋、炸山参、山蘑菇炖小鸡、铁锅杂鱼,再叫上一盘地瓜面包子,绝对是城市里吃不到的美味。如果是外地游客或者不想当天返回市区的游客,景区周边一公里内就有多家民宿,在海边美美睡一觉一定会很解压。”曹女士认为,由于春节假期已过,游客数量相对减少,现在错峰游崂山,吃、住、行的性价比都很高,体验感更好。景区相关负责人告诉记者,今年崂山景区的“开门红”并不是偶然,节前景区精准预判、全面部署,不仅及时推出了免门票惠民政策,还策划了多项文化活动,一系列举措让今年的崂山像“开挂”一样登上游客搜索青岛游首选目的地。

## 利好

### 景区升级打造新“看点”

2月8日一大早,记者在极地海洋公园售票处看到,不少游客正在换票入场。市民孙大爷和一群老伙伴儿正准备换票入园:“景区对我们70岁以上的老年人免门票,春节假期的时候这里人太多,现在好了,不用人挤人,我们老年人出来逛一逛,看看动物表演,真不错。”孙大爷开心地说。“市场的复苏完全超出我们的预期,今年的营收不仅是三年来最好的,与疫情前相比也是非常突出。不仅如此,来我们景区的外地游客占到了游客数量的一半,其中省内游客占比35%,省外游客占比15%。省外游客人数的恢复,让我们对今年的旅游市场充满信心。”青岛极地海洋公园营销部长袁一凡对记者说。春节假期七天,青岛极地海洋公园累计接待游客9.53万人次,同比上升124.51%,实现旅游收入1945.78万元,同比上升191.65%。同时,为了迎接旅游复苏,极地海洋公园于2月8日启动二期改造工程,对欢乐剧场、深海奇幻馆进行改造,预计今年5月前,更适合游客游玩需求的场馆将崭新呈现,今年暑期前,球幕影院也将落地极地海洋公园。

岛城春节旅游的火爆“开门红”为提振全年消费市场、突破旅游品质提升攻坚奠定了重要基础。据记者了解,随着全市12家国有A级旅游景区免首道门票,23家非国有景区推出首道门票不低于5折降价的优惠,105家博物馆免费向市民、游客开放等种种利好政策的推出,很好地刺激了我市文化旅游市场消费。