

错峰出行 冬游青岛热度攀升

市民积极参与本地游 沉浸体验“深度游”旅游“开门红”提振市场信心

冬游青岛

今年的春节假期，文旅消费成为岛城节日市场“刚需”，市民积极参与本地游，游客沉浸体验“深度游”，处处是如织人流、处处是浓厚热烈的节日氛围。记者调查发现，虽然春节假期已结束，但节后旅游市场依然热度不减，栈桥沿海一线的景点依旧人流如织，热闹的青岛又回来了！



岛城沿海一线游人如织。观海新闻/青岛早报记者 孙启孟 摄



游客在银鱼巷游览。观海新闻/青岛早报记者 刘宇航 摄

调查

冬游青岛热度持续攀升

“我是第一次冬天看海，心里非常激动。”北京游客邓女士一大早就赶到栈桥看海鸥。邓女士告诉记者，自己对大海十分向往，元宵节过后她跟单位请年假来青岛旅游。“冬天的青岛晴空万里，阳光灿烂，海边比夏季多了一丝清冷。”邓女士说，她们刚走到栈桥入口处，便被海面上飞翔的海鸥场景震撼到了。“不用说孩子了，连我都从来没有看到过这么多海鸥，孩子还用面包和海鸥进行了互动，第一次和鸟儿这样近距离互动，我们玩得非常开心。”记者了解到，随着旅游消费观念的转变以及带薪休假的普及，越来越多的游客倾向选择“人少、性价比高、体验性好”的时段错峰出游。相比于春节期间的旅游产品价格高、客流量大等情况，节后错峰游不仅能节省开支，还可获得更加舒适的出游体验。而其中，闲暇时间较为充裕的“银发族”和“年假族”便成为了出游主力军。在市南区的八大关、五四广场、奥帆中心等景区点，游客以享受悠闲的假日时光，取代了匆忙的景点打卡。来自南京的游客李先生告诉记者：“我们老年人退休了有时间，现在上班族已经开工，学生们也都开学了，趁着景点人少，我们可以慢慢玩，玩累了就歇一下，节奏比较好控制，感觉很惬意。”记者在沿海一线看到，立春过后，青岛气温小幅回升，虽然春节假期已过，但仍有不少市民和游客，和家人一起来户外享受冬日的惬意时光。

景点

市场复苏景区“开挂”

上周末，市民曹女士开启了新年的第一次登高，她和闺蜜选择了崂山仰口，“新的一年希望我们每个人都拥有健康的身体、强健的体魄，新年步步登高，生活事业节节高。”曹女士对记者说。“3月31日之前崂山门票免费，我们在公众号上预约后，开车直接导航崂山风景区仰口游览区，很方便。崂山三条线里，仰口的山高矮正合适，体力好的可以选择步行，带老人、小孩可以坐缆车，缆车很大很新，下缆车再爬半个多小时就可登顶。”爬过多次崂山的曹女士很有经验。“仰口的主要景点有太平宫、狮子峰、寿字峰、觅天洞。一边拍照一边爬山，沿路风景很美。觅天洞是天然形成的山洞，里面很黑，建议打开手电筒，从觅天洞出来以后豁然开朗，有种面朝大海，春暖花开的感觉。”曹女士侃侃而谈：“饿了可以在周边找个农家宴，炒鸡蛋、炸山参、山蘑菇炖小鸡、铁锅杂鱼，再叫上一盘地瓜包子，绝对是城市里吃不到的美味。如果是外地游客或者不想当天返回市区的游客，景区周边一公里内就有多家民宿，在海边美美睡一觉一定会很解压。”曹女士认为，由于春节假期已过，游客数量相对减少，现在错峰游崂山，吃、住、行的性价比都很高，体验感更好。景区相关负责人告诉记者，今年崂山景区的“开门红”并不是偶然，节前景区精准预判、全面部署，不仅及时推出了免门票惠民政策，还策划了多项文化活动，一系列举措让今年的崂山像“开挂”一样登上游客搜索青岛游首选目的地。

利好

景区升级打造新“看点”

2月8日一大早，记者在极地海洋公园售票处看到，不少游客正在换票入场。市民孙大爷和一群老伙伴儿正准备换票入园：“景区对我们70岁以上的老年人免门票，春节期间的时候这里人太多，现在好了，不用人挤人，我们老年人出来逛一逛，看看动物表演，真不错。”孙大爷开心地说。“市场的复苏完全超出我们的预期，今年的营收不仅是三年来最好的，与疫情前相比也是非常突出。不仅如此，来我们景区的外地游客占到了游客数量的一半，其中省内游客占比35%，省外游客占比15%。省外游客人数的恢复，让我们对今年的旅游市场充满信心。”青岛极地海洋公园营销部长袁一凡对记者说。春节期间七天，青岛极地海洋公园累计接待游客9.53万人次，同比上升124.51%，实现旅游收入1945.78万元，同比上升191.65%。同时，为了迎接旅游复苏，极地海洋公园于2月8日启动二期改造工程，对欢乐剧场、深海奇幻馆进行改造，预计今年5月前，更适合游客游玩需求的场馆将崭新呈现，今年暑期前，球幕影院也将落地极地海洋公园。

岛城春节旅游的火爆“开门红”为提振全年消费市场、突破旅游品质提升攻坚战奠定了重要基础。据记者了解，随着全市12家国有A级旅游景区免首道门票，23家非国有景区推出首道门票不低5折降价的优惠，105家博物馆免费向市民、游客开放等种种利好政策的推出，很好地刺激了我市文化旅游市场消费。

分析

旅游“开门红”提振市场信心

青岛酒店管理学院文旅学院院长石媚山表示，春节旅游黄金周市场取得开门红，第一个旅游高峰平稳过渡，市场发展预期向好。随着国家政策推动出境游的重启，旅游企业的信心指数上升，纷纷开始调整新一年的发展目标。从短期看，节后旅游市场活跃度较往年会有所提升，暑期大概率会迎来旅游高峰，暑期旅游市场被看好。从整体看，全年旅游市场复苏前景可观。从供给看，产业各要素供给链正在处于逐步恢复和健全的阶段，市场供给将日趋活跃，但是市场的修复需要一定的过程；从需求看，旅游存量市场依然存在，近郊、短途旅游仍然是主流，个性化和品质化需求的趋势将得到强化。文化在促进旅游需求释放中的作用将越来越重要。就2023年市场发展，一是建议政府继续加大政策和促销方面的支持。二是建议企业要冷静分析未来市场的新动向，加大新业态、新人群、新场景的产品布局。

山东万达国旅副总经理王晓光认为，今年市场已逐步恢复，自2月6日起出境团队游放开20个国家及中国港澳游，预计3月至5月仍是市场信心的恢复期，随着换季之后大量出境航班的增加，直飞航班的开通，出境游价格会进一步下降，市场会进一步好转，预计6月份以后逐步恢复至2019年水平。

【安心游线路】

◆精品西藏游

独立成团拉萨+布达拉宫+扎基寺+八廓街+卡定沟天佛瀑布+雅尼国家湿地公园+网红玻璃栈道+羊卓雍措，欣赏十里醉春风的巴松措犹如童话般的湖水，体验蜿蜒盘曲的雅鲁藏布江大峡谷，全程三星酒店，升级一晚四星酒店，领略独特的藏餐，品尝石锅鸡、牦牛汤锅、烤羊餐、酥油茶、青稞酒。优选火车+飞机双重组合的交通方式，体验哈达接站服务。发团日期：3月5日，专享价：3580元，一价全含无自费，市内四区含上门机场接送。

◆魅力张家界

独家专享凤凰古城+芙蓉镇+桃花源古镇欣赏古城，沱江上的沉浸式游船体验，张家界必看大型民俗表演《魅力湘西》，长沙入住四星酒店、张家界2晚五星酒店。发团日期：2月26日。专享价：2980元。一价全含无自费，市内四区含上门机场接送。

◆赏三峡风光

三峡双飞7日深度游。2023年2月24日邮轮首航特惠5980元，3月3日/10日/17日/24日/31日，专享价：6480元。



扫码入群报名