

兔飞猛进  
开门红

栈桥美景。观海新闻·青报全媒体记者 王雷 摄

扫码观看香港游客抵青现场  
视频剪辑/拍摄 刘宇航  
扈明英 杨博文本版撰稿摄影(除署名外)观海新闻/青岛早报记者  
杨博文 王彤 扈明英

# 时隔三年 青岛迎来入境游山东首团

23位香港游客抵青开启5天的深度游旅程 我市出境游加速回暖 多项政策利好助力旅游业复苏



游客们进入酒店后便收到了鲜花。

“欢迎你们来青岛！”“这是为你们准备的纪念品与景区门票！”2月12日下午5点，国信金融中心酒店举办了一场热闹的欢迎仪式，来自香港的23位游客抵达青岛，迎接他们的是掌声、笑脸、鲜花和青岛元素伴手礼。

近日，国务院联防联控机制综合组、文化和旅游部办公厅分别发布《关于全面恢复内地与港澳人员往来的通知》《关于恢复旅行社经营内地与港澳入出境团队旅游业务的通知》，让沉寂3年的入境旅游市场正式拉开复苏序幕。本次来到青岛的香港游客，是“重启”后我市迎来的山东首个入境旅游团队，他们将在岛城开启为期5天的美妙旅程。

## 香港游客来青深度游

“感谢大家，你们太热情了！”“我是第一次来青岛，没想到青岛人这么好客！”下了大巴车走进酒店，香港游客们难掩激动心情，或与迎接人员热情握手、相拥，诉说着内心激动的感受，或竖起大拇指，对青岛这座城市点赞。

在欢迎仪式上，崂山风景名胜区管理局、国信集团入境首发团接待方——港中旅国际(山东)旅行社分别赠送了崂山风景区和云上海天景区门票。这些香港客人本身是来青岛参加会议的，会议是在13日。会议结束后，14日、15日、16日，我们为旅行团量身定制了行程丰富的深度游线路。”港中旅国际(山东)旅行社有限公司副总经理逢真告诉记者，未来几天，香港游客们会去五四广场、奥帆中心、栈桥、小麦岛、小鱼山、青啤博物馆、文化名人故居一条街等地。“与以往不同，此次行程安排也充分考虑了游客的个性化需求。比如有的游客会自己查找小红书软件，心中有几个想去的景点；有的游客想去品尝特色美食等等，所以在16日，我们为游客安排了半自由行的行程，让他们根据自己的喜好在青岛游玩。”逢真说道。

在送给香港旅客的伴手礼中，记者看到了青岛元素的吉祥物、水杯、地图等。作为首发团的接待酒店，国信金融中心酒店为莅临的香港旅客提供了全方位、高质量的接待服务，缔造温馨舒适、健康安心的食宿环境。“入住期间，酒店为下榻宾客准备了富有青岛海滨特色的伴手礼及精美的欢迎果盘。”国信金融中心酒店总经理王琳说，这其中有关“海洋精灵”文创吉祥物，还有用巧克力做的“崂山”造型甜品。在游客的房间中，还放有青岛啤酒、崂山可乐、白花蛇草水。

“酒店四层是东方早茶餐厅，以金牌老字号的品牌特色及原汁原味的粤式早茶，为游客们呈现宾至如归的美食体验。同时，我们餐厅还调整增添了一些东南亚风味的菜系，为了能让部分游客吃得习惯。”王琳说道。

## 游客梁燕芬、李振明 青岛人的热情 让我们很感动

“终于可以出门远游了，这一刻我们盼了很久，真是太开心了！”香港游客梁燕芬告诉记者，她和老公的“第一站”能来到青岛，让他们很兴奋。

梁燕芬今年59岁，老公李振明今年68岁，他们都是旅游爱好者，拥抱“诗和远方”一直是他们最幸福的追求。他们早早就向往来青岛、崂山、小麦岛、栈桥，都是他们这次想要“打卡”的景点，青岛的“红瓦绿树，碧海蓝天”，在他们心中犹如一幅幅生动的油画。由于跨境游之前一直未恢复，他们的出游计划也被“搁置”。“这次终于有机会可以来到青岛，并作为第一批旅客，让我们感到很兴奋。”李振明说。

刚到青岛，我们就被好客的青岛人的热情感动了。下飞机时，在机场看到了隆重的迎接场面，一路上青岛人对我们很是关心。到了酒店，更是有一场热闹的欢迎仪式。今天青岛虽然下着小雨，但我们仿佛看到彩虹出来了。”梁燕芬说，他们没想到青岛人竟然这么热情、好客。

到了酒店，接过欢迎的鲜花和充满青岛特色的伴手礼，李振明和梁燕芬嘴里不停地

“谢谢”“青岛人太好客了”。对于会议之余的旅程安排，他们表示很期待。他们说，自己收到了崂山风景区和云上海天景区的“入场券”。他们表示这是一次探索之旅，想在短时间内深度了解青岛的风土人情，并品尝青岛的特色美食。

## 游客谭艳卿 第一次来青 想品尝特色海鲜

“我小时候就听爸爸和哥哥经常提起青岛，朋友们经常说青岛的海鲜很好吃，风景很美，今天终于来了！”香港游客谭艳卿笑着说。谭艳卿在得知要来青岛开会以后，就早早地告诉了身边的亲朋好友们。她以前在电视节目上看到过青岛，青岛的大海和老街建筑，让她对青岛有很深的情结。如今来到了青岛，让她不仅体会到久违的“说走就走”的感觉，更感受到了青岛人满满的热情。

“我希望能充分享受这趟旅程，让这趟旅程成为我生命里的美好回忆。”谭艳卿告诉记者，她听说酒店还为他们准备了“开春头一鲜”的梭鱼，让她感到新鲜又好奇，因为这次来青岛，她最想吃的就是海鲜。“绝大多数香港人都比较喜欢吃海鲜，这次来，想品尝青岛的特色海鲜。”谭艳卿说，海鲜是青岛美食的代表，这些鲜美的食材，已经像基因一样深藏在青岛人的骨子里，也同样吸引着每一个热爱青岛的游客。

到了酒店，接过欢迎的鲜花和充满青岛特色的伴手礼，李振明和梁燕芬嘴里不停地



崂山风景区门票赠送给接待旅行社。



云上海天景区门票赠送给接待旅行社。

## 调查

时隔3年，“世界这么大，我想去看”的出境游计划被人们重新提上日程。

“近期我们收到的咨询有一个跳跃性的增长，受疫情影响的这几年，大家无法出国旅游。‘重启键’按下后，大家现在都迫不及待想出国游了。”旅诚网出入境部经理李明洁告诉记者，最近市民咨询的旅游目的地集中在东南亚地区，像是泰国、越南、柬埔寨、菲律宾等国家，都是高频词，另外在澳洲、美国和欧洲的一些国家中，主要体现在签证办理量有一个明显的提升。

“出境团队游试点恢复的第一天，我们就有游客去往泰国。目前泰国、马尔代夫等方向，有不少客人签订了旅游合同，3月份我们准备启动埃及、肯尼亚等非洲国家的出境游。青岛市场的启动比想象中要快一些，很多新老客户都在咨询，3月份的咨询量明显已经上来了。”

山东万达旅出境中心产品总经理罗大鹏向记者介绍道。此次试点恢复的出境团队游和“机票+酒店”业务，市民可选的旅游目的地包括泰国、印度尼西亚、柬埔寨、马尔代夫、斯里兰卡、菲律宾、马来西亚、新加坡、老挝、阿联酋、埃及、肯尼亚、南非、俄罗斯等地。

“从市场反馈来看，凭借热情好客、机票价格相对便宜，泰国依旧稳居出境跟团游热度第一，其次马尔代夫、埃及、新西兰、印度尼西亚也备受游客青睐。”罗大鹏说。

携程数据显示，春节过后一周，出境团队游和“机票+酒店”打包产品的预订量，环比假期一周增长超3倍，海外长线游需求也逐渐回暖，反映出游客逐渐对出境游恢复信心，同时旅行社上架的产品也更加丰富，为人们出国旅游提供了更多样的选择；途牛旅游网数据显示，预订2月6日至2月12日的出境游订单较前7天出游的订单增长近两倍。

出境游产品方面，近八成用户选择自由行，最长出游天数达16天，门票、签证、机票以及酒店等单资源产品预订更为火热。

## 岛城旅行社已做好准备

出境游市场虽然热度上来了，但要形成稳定的企业效益，还有一段路要

## 加速回暖 出境旅游订单大增

重点入境客源地，加大旅游推介和招商引资力度，全力推动旅游市场迅速复苏，面向海内外游客推广“活力海洋之都、精彩宜人之城”城市形象。

## 游客更倾向小团、私家团

“现在出行的游客对住宿、品质和景点的要求都比较高，像我们现在的产品普吉岛5晚6天的人均价格在8000多元，清迈一地5晚6天的人均价格是8000到9000元，这些线路受到航班等因素的影响，价格大约比之前上浮了两成到三成。马尔代夫产品价格基本恢复到了疫情之前，根据海岛的不同，人均从1.6万至3万元。”罗大鹏说。

根据游客更喜爱小团、私家团等私密性更好的产品，旅游消费需求升级，旅行社纷纷推出更多2至10人的私家团产品，这类产品最低2人成团，由当地导游负责接待，一方面满足人们对于私密性和安全性的需求，另一方面让游客有更接近目的地文化的旅行体验。“以家庭为单位的出游是现在的主流大方向，大家目标一致，行动一致，更倾向于深度游，或者说是旅行更为贴切。这种趋势也反作用于旅行社，让大家去更深入地研究路线，搭配产品，在精致化上下功夫。在营销方式上，要加强直播带货、营销推广的力度，除了传统的门店模式，更要将重点放在新媒体的营销宣传上，结合抖音、小红书、大众点评等平台，搭建起全方位的销售渠道。”罗大鹏说道。

今年1月，市文化和旅游局、市财政局联合印发实施《关于大力提振文化和旅游消费的政策措施》，内容涵盖发放文旅惠民消费券、减免景区门票、开展文旅活动、扩大文化消费、提升景区品质、复苏国内市场、启动入境旅游等12条“干货”，包括市级财政安排600万元，带动各区(市)发放3000万元以上文化和旅游消费券；自1月21日起至3月31日，全市12家国有A级景区免首道门票；全市105家博物馆免费向市民、游客开放；打造邮轮产业创新发展先行区，制定邮轮旅游扶持政策等措施。此外，今年还将专门投入资金，从撬动国际国内旅游市场复苏角度，在国内市场方面对出台区市联动旅游招徕机制、创新开展全市文旅网络联合营销等进行奖补支持。

“预计在5月份左右，青岛出境游会走向一个小高峰。作为从业者，我们首先要对接境外旅游地接社重新采购和组合产品资源。在此基础上，与航空公司对接线路恢复，根据航班时刻推出包机奖励、海外旅游促销奖励，给予社会化海外市场专题推介活动奖励补贴，以真招实招多措并举提振消费信心、激发市场活力，推动文旅消费全面复苏。”

相应的旅游产品等。”李明洁表示，“我们有门店也有资源端，两端在平台上互通有无，对旅游企业来说既是宣传，也能够实现资源的整合利用，为即将到来的市场爆发提前做好准备。”

## 政策利好助力旅游业复苏

随着国家疫情防控政策不断优化调整，多重利好消息接连释放积极信号。青岛市文化和旅游局主动把握市场动向、关注消费热点、满足游客需求。去年制定出台了《关于促进文化产业和旅游业高质量扶持政策》，鼓励旅行社引进游客，激发文旅消费潜力，其中对淡季(11月至次年4月)引进来青过夜国内游客的旅行社给予奖励，3000人天至6000人天的部分奖励5元/人天，6000人天至10000人天的部分奖励10元/人天，10000人天以上的部分奖励15元/人天；对引进入境游客200人以上且在青住宿1夜以上的旅行社，按游客人数200—500人、500人以上两档标准分别给予每人每天8元和10元奖励；对组织包机引进入境游客100人以上且在青住宿1夜以上的旅行社，每架(次)给予3万元奖励。

今年1月，市文化和旅游局、市财政局联合印发实施《关于大力提振文化和旅游消费的政策措施》，内容涵盖发放文旅惠民消费券、减免景区门票、开展文旅活动、扩大文化消费、提升景区品质、复苏国内市场、启动入境旅游等12条“干货”，包括市级财政安排600万元，带动各区(市)发放3000万元以上文化和旅游消费券；自1月21日起至3月31日，全市12家国有A级景区免首道门票；全市105家博物馆免费向市民、游客开放；打造邮轮产业创新发展先行区，制定邮轮旅游扶持政策等措施。此外，今年还将专门投入资金，从撬动国际国内旅游市场复苏角度，在国内市场方面对出台区市联动旅游招徕机制、创新开展全市文旅网络联合营销等进行奖补支持。

## 出境游旺季或5月份到来

“数据显示，青岛春节期间出境游整体订单同比增长685%，展现出市民出境游的热情。目前全市各大旅行社均在积极筹备，预计五一假期前后，出境游有望迎来新高峰。”市文化和旅游局市场管理处相关负责人说。

“预计在5月份左右，青岛出境游会走向一个小高峰。作为从业者，我们首先要对接境外旅游地接社重新采购和组合产品资源。在此基础上，与航空公司对接线路恢复，根据航班时刻推出包机奖励、海外旅游促销奖励，给予社会化海外市场专题推介活动奖励补贴，以真招实招多措并举提振消费信心、激发市场活力，推动文旅消费全面复苏。”