

# “小破球”带火了电影周边



电影里的硬核科技带火了周边产品。

看过了电影《流浪地球2》，你是否也想将MOSS，或者是机械狗笨笨、数字生命卡U盘等未来黑科技抱回家呢？电影周边手办产品的推出则让影迷们梦想成真。近来一段时间，春节档带来的观影热潮仍在继续，而有关电影周边的热卖也成为了现象级的话题，《流浪地球2》周边众筹破亿、《流浪地球2》周边淘宝销售破亿等话题分别冲进了社交阵地的热搜中——当大家将关注的目光还在聚焦于票房成绩的时候，像《流浪地球2》这样科幻题材的影片，早已在其商业价值领域率先领跑。除了一张电影票，作为一部制作精良的电影还有着更多的可开发维度。



## 电影周边火爆超预期

“让人类永远保持理智，果然是一种奢望。”这是电影《流浪地球2》中MOSS的一句名言，将其用于影迷们对于电影周边的购买热情毫不为过。《流浪地球2》上映当天，电影官方正版授权商赛凡科幻空间同步上线了机械狗笨笨、人工智能MOSS、数字生命卡等周边众筹商品。这些周边的众筹目标金额为10万元，上线一分钟即达成众筹目标，且随着影片的火爆一路飙涨。据灯塔电影实验室发布的《厚积薄发，冲云破雾——2023年春节档电影市场数据洞察报告》显示，电影《流浪地球2》正版授权商品上线6天，众筹破5000万元，打破中国文娱类众筹纪录。

“爆单”的《流浪地球2》周边似乎远超商家想象。1月26日，赛凡发文呼吁“快乐观影 理性消费”，仍然难以抵挡消费者的购买热情。现如今，再度打开电影《流浪地球2》官方授权模型周边的众筹页面，可以发现相关产品架不住影迷们的购买热情已经下架，数据显示，成交数量多达535359笔，已筹金额12195万元，超过目标金额10万元的121950%，而此时距离最初设置的众筹时间收官还有22天。已经成功购入的影迷期待成品尽快投产并收货，而未能下单的影迷则“悔不当初，竟然下架了”“说好的一个月呢”……显然，电影《流浪地球2》的上映，带动的消费不止于门票，“真爱粉”们对消费众筹衍生品的热情超出了预期。

《流浪地球2》周边产品的火爆并不是个例。之前的《流浪地球》第一部就曾创下国产电影衍生品众筹最高纪录，其预售总额达到1452万元。此外，《白蛇2：青蛇劫起》正版授权周边众筹活动用时15天，众筹达成率9042.71%；《西游记之大圣归来》推出衍生品首日，销售额就突破了1180万元。

开年热门动画《中国奇谭》同样“带货”能力超强，衍生周边产品搜索量猛增一度冲上了淘宝热搜。其中，小猪妖摆件、小妖怪的夏天冰箱贴、鹅鹅鹅套娃等产品相继售罄补货。面对暴涨的需求，官方周边销售渠道——上美影旗舰店发布公告称，新款剧集周边正在抓紧设计和赶制中，工厂机器已经开足马力。

## 衍生品尚为产业蓝海

电影衍生品是近些年来行业经常讨论的话题，其原因来自于行业需要在票房、广告植入等之外寻求新的营收渠道，《大圣归来》《魔童降世》等影片展现了衍生品的潜在市场潜力，同时，海外电影衍生品产业发展较为成熟，作为对比，国内电影衍生品市场尚为蓝海。

有调查数据显示，2016—2018年，全球电影衍生品销售额超过票房收入，反观中国，2018年中国610亿元电影收入中，50%—65%来自票房收入，30%—40%来自植入式广告，影视衍生品收入不足10%。而《星球大战》更是展现了影片衍生品的市场潜力。截至2022年8月，《星球大战》的衍生品收入达到422亿美元，而电影票房收入为103亿美元，衍生品收入是票房的4倍。不过，海外的影视衍生品产业发展已经成熟，相较之下，国内无论是衍生品的覆盖品类、产品质量都还存在着较

大的待完善空间，而这一次《流浪地球2》的出现，让国产电影衍生品有了新的变化。

在品质层面，《流浪地球2》的制片方与多家品质厂商授权合作让官方周边产品的品质得以保障，无论是模型这样的硬周边，还是授权玩具这样的日常化周边，都更加符合了消费者的心理预期。而在品类上的突破，更是《流浪地球2》这样的科幻影片所独有的优势。由于《流浪地球2》在营销上选取了硬核、科幻等关键词，让影片网罗了一批硬核科幻迷，以及对科幻题材感兴趣的泛科幻观众，这为其推出硬核模型这样的周边产品做好了铺垫。像是与徐工集团这样重工企业的合作，就为《流浪地球2》推出的模型周边做了一定的背书。据了解，徐工集团推出的《流浪地球2》同款矿用卡车合金模型，是依据徐工XDE400为原型进行设计的，这样有一定现实基础的模型，对于科幻影片观众而言会产生更强的代入感。

## 从众筹到实物路还远

要说对电影周边最具发言权的国内公司，一定少不了末那工作室，其青岛的工作室就位于东方影都产业园内，工作室自2010年成立以来，就与电影周边有着不解之缘。工作室于2013年推出了《黑猫警长》《雪孩子》等经典动画的手办，2015年的《大圣归来》、2016年的《大鱼海棠》等电影手办都是由末那工作室出品，而其最负盛名的作品当属电影《哪吒》的周边手办，此外，末那工作室还参与了《封神》三部曲、电影《鬼吹灯之寻龙诀》、电影《大护法》等多部影视动漫类作品，并与多家游戏平台进行游戏衍生品的合作项目。

作为电影周边产品中最受欢迎的手办，缘何如此受欢迎呢？末那创始人四季在接受采访时就曾表示，“手办到底想表达什么呢？我认为手办不只是做一个特别炫酷的产品，而是在手办形象里附加一定的情感色彩，赋予手办一个灵魂。”作为影视剧作的IP衍生品，“故事和角色能够深入人心，角色造型有特点的奇幻片、科幻片以及动画电影比较适合推出衍生手办。手办能够延长IP在大众心中的生命力和影响力。”末那认为，手办的诞生并不仅仅是一个从平面视觉形象到立体可把玩物件的制作过程，“一款手办的出现，需要经历产品规划、产品设计、原画创作到3D建模、雕刻和涂样等环节，每一个步骤都需要专业的人才进行把关。比如原画设计需要有绘画与艺术功底的艺术家，模型需要熟练的空间想象和塑造能力。这对艺术人才以及技术工艺都提出了非常高的要求。”

而与许多人传统印象中“小孩子玩的东西”不同，电影手办的价格往往并不便宜，据透露，抛开原型设计、推广、运营等环节，单论模具制作，做一套手办需要15到20多个钢模，单个钢模的成本在3万到4万左右。也就是说一整套下来光模具就需要45万到80万的开发成本。如果一个手办售价700块钱，数量小于1000的话，手办公司连模具的费用都无法承担。再加上原型设计、推广、运营等环节的成本，手办的高价格也就可以理解了。而且，手办大部分都是限量生产，这种“稀缺性”以及收藏价值，也使其价格较为昂贵。

也正是因为如此，大多的电影周边、手办采取了众筹的方式来发售产品，降低了压货风险和前期的资金投入。但同时也有业内人士提醒，众筹手办、电影周边也存在着一定的滞后性，“像是2019年大火的电影《哪吒》，其手办作品于2020年才正式发售，等到影迷们拿到手时，或许已经不再有当初观影时的热度，此外，手办的制作公司在业界的口碑以及产品的制作水准，也是考量手办是否具有收藏价值的标杆之一。”

观海新闻/青岛早报记者 周洁 片方供图