

男童遇车祸 腹内意外发现磁力珠

异物已穿透孩子胃壁市妇儿医院紧急手术 专家提醒远离这种“致命隐患”

早报2月2日讯 近日,4岁的洋洋(化名)在玩耍时不慎被汽车碰倒,可没想到在当地医院检查时,除了因碰倒造成的皮外伤,竟“意外”发现——洋洋的肚子里有金属样的异物。转诊至青岛妇女儿童医院就医,通过腹部CT、消化内镜探查,救治人员发现磁力珠停留在患儿胃部,已经穿透胃壁,必须尽快手术。

开启绿色通道紧急手术

“接诊后,急诊科立即开启异物救治绿色通道,为患儿完善相关检查,并邀请消化内科、小儿普外科专家共同会诊。”青岛妇女儿童医院急诊科工作人员说,经过探查发现有磁力珠停留在患儿胃部,已经穿透胃壁,不尽快取出会造成更严重后果。经过追问患儿也得知,两天前洋洋发现了几粒彩色的磁力珠,以为是糖果就好奇吃了下去。

小儿普外科团队立刻为洋洋进行急诊手术,4颗磁力珠全部取出,患儿已康复出院。

“医院每年都会收治数十例因误食磁力珠致胃肠穿孔的患儿。”青岛妇女儿童医院急诊科专家介绍,如果只是误服一颗普通的小珠子或单个磁性异物,风险相对较低,但1次吞入多个磁性异物或1个磁性异物合并其他金属异物时,有可能在胃肠道不同部位因互相吸引造成多处消化道穿孔或机械性梗阻,引起肠穿孔概率更是高达50%—75%。异物在胃肠道停留时间过长,严重时可能引起急性腹膜炎,甚至危及生命。

警惕网红玩具磁力珠

磁力珠又称巴克利球,是一种外观酷似糖果、颜色鲜艳的强磁力珠,磁力相



患儿的透视片显示四颗磁力球聚集在一起。



患儿胃中的磁力球。

互吸引可以摆出不同的形状和图案,很多家长为“提高孩子的动手能力”“开发孩子的创造力”而买下这种网红玩具。

去年6月份,早报曾报道青岛市妇女儿童医院小儿外科主治医师徐升的一例手术,他自拍视频讲述了幼儿吞食巴克利球的危害。这段视频在他的个人网络账号上发出后,不到3天浏览量超过千万,不少家长表示要赶紧检查家中玩具,避免孩子发生意外。

“我发现,绝大多数误食巴克利球的孩子是家里的二宝,可能是父母给大宝买了这类玩具,但疏于看管,二宝发现后也一起玩,没有防范意识,尤其是看见这种颜色鲜艳的珠子,会以为是好吃的糖果。”徐升说,希望大家提高警惕,如果家里有幼儿,巴克利球这类玩具一定收好。

此外,徐升还提醒家长,纽扣电池也特别危险,一旦被孩子误食,电池在消化道内发生泄漏,会腐蚀肠道造成严重后果。“我们还接诊过幼儿误食戒指、瓶盖、硬币等物品的病例,这都要引起家长重视。”徐升说,“水精灵”等网红玩具也极易引起孩子吞食。

医生提醒家长,要给孩子养成良好进食习惯,不要边吃边跑。对于幼儿,家长尽量不要喂食花生、瓜子、果冻等不容易咬嚼和各类带核的食物。如果家长发现孩子误食异物,不要硬抢,应耐心引导孩子吐出来,以免在抢夺过程中孩子哭闹将异物吞入消化道或气管。一旦发现可能误食,询问孩子了解具体情况,及时就医。(观海新闻/青岛早报记者 孙启孟 通讯员 毕乙贺 摄影报道)

方便! 路边停车“无感”缴费

胶州建成全省首个ETC智慧停车县域全覆盖项目

早报2月2日讯 “原先到停车场停车,还需要停车缴费,现在停完车直接开走就行,因为有了‘ETC自动缴费’。”胶州市民孙先生说。他说这个变化得益于胶州市在全省建成首个ETC智慧停车县域全覆盖项目。ETC智慧停车是胶州市以智慧停车助推静态交通管理现代化的亮点举措,试行两个月来已服务车辆1.4万次。

从去年11月份,在胶州市区很多市政道路停车场竖起了一块蓝色公示牌,公示牌上标注着“ETC自动缴费”的字样,一些车主体验后发现,原先停车结束后,需要由巡检员来扫码缴费,使用“ETC自动缴费”之后,即停即走就可以。

“以前停车缴费要等一段时间,特别是早晚高峰,容易让车主烦心,为了进一步提高停车周转率,减少因为等待造成的拥堵,我们尝试增加缴费渠道,提高通行效率。”青岛政容松立智能停车管理有限公司总经理冯虎晓介绍,他们对胶州市停车区域进行升级改造,改造后的停车位支持ETC车辆进出直接扣费,缩减操作步骤,缩短通行时间。

ETC智慧停车模式就是在原有停车系统增加无感信息传输,可以通过车辆的“ETC”与停车场内的停车信息互通,在停车场实现车辆不停车支付费用



胶州建成全省首个ETC智慧停车县域全覆盖项目。

的功能。与传统停车缴费方式相比,用户出入ETC停车场不要扫码或人工缴费,通过收集车辆停车信息,系统自动依据信息通过ETC进行扣费,先离场后扣费,提升交易稳定性。

松立控股集团股份有限公司联合山东高速信联科技股份有限公司在胶州市推出了全省首个县级市全覆盖的ETC路侧停车改造项目,整体改造上线30余个路侧停车场,近3000个车位。

冯虎晓告诉记者,为了方便广大车主使用“ETC自动缴费”,他们设立了全国统一的呼叫中心专线,坐席专线会及时反馈用户的问题,内容涵盖近期ETC停车扣费的地点、时间、收费金额等,用户还可以通过下载慧停车APP登录并绑定车辆查看订单详情及驶入驶出照片,确保用户“无感”停车、明白消费。

(观海新闻/青岛早报记者 陈勇 通讯员 李颖慧 摄影报道)

西海岸今发650万元消费券

早报2月2日讯 元宵将至,福利不止!为了满足市民游客的消费需求,青岛西海岸新区将于2月3日(正月十三)上午10点再次发放零售、餐饮、家电消费券,共计650万元。市民可以登录“支付宝APP”搜索“西海岸消费券”,点击领取相关消费券,在票券有效期内至消费券适用门店结账时,使用支付宝APP支付即可直接抵扣。

本次活动将发放零售类、餐饮类和家电类消费券。零售消费券包括“满400元减100元券”“满200元减40元券”和“满60元减15元券”三种面额;餐饮消费券包括“满500元减100元券”“满300元减50元券”和“满100元减20元券”三种面额;家电消费券包括“满6000元减600元券”“满4000元减400元券”和“满2000元减200元券”三种面额。

零售类、家电类消费券可在利群、家佳源、嘉年华澳乐购等新区重点商超使用。全部适用商家可在消费券详情页“可用商家”一栏查看。

此外,为最大限度支持新区餐饮业恢复发展,营造西海岸新区新春“满满烟火气”,本次餐饮消费券适用于包括嘉年华澳乐购、利群金鼎广场、新城吾悦广场、城市传媒广场、家佳源、幸孚MALL和西海岸万达等热门商圈在内的新区餐饮企业和个体工商户,具体适用商户名单可在“可用商家”中查看。

需要注意的是,本次活动消费券坚持“先到先得、领完为止、限期消费、到期收回”的原则,市民领取后需在有效期内,及时到消费券适用商户门店消费使用。若消费券过期未使用,则将被系统自动收回并计入后续发放批次。

(观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏)

海信电视跃居全球第一

早报2月2日讯 近日,奥维睿沃发布了2022年《全球电视品牌出货月度数据报告》。数据显示:2022年12月,海信系电视出货量232.6万台,超越三星210万台的出货量,跃居全球第一,这也是中国彩电品牌首次获得全球第一。

从全年表现来看,2022年度,海信系电视全球市场出货量2441.9万台,市场占有率为12.06%,仅次于三星,排名第二。良好的市场表现得益于海信实现了国内、海外市场的双增长。在国内,海信与Vidda品牌定位准确,国内出货增长22%;在海外,海信借助卡塔尔“世界杯”营销进一步提高了海信品牌的海外影响力,2022年海外出货同比增长12.2%,欧洲、日本及新兴市场出货均有大幅增长。

(观海新闻/青报全媒体记者 孙欣)