



# 这些“网事”温暖了一座城

2022 青岛网络盛典举行 早报新闻人物、为即墨女孩捐助“最暖耳蜗”的姜源荣获温暖城市原创奖



姜源（右一）等人荣获2022青岛网络盛典温暖城市原创奖。市委网信办供图



## 链接世界 做大美青岛的推荐官

网络链接世界的美好，记录时代的故事，传递温暖的声音。2022年春节，青岛“网红天团”成员钟浩在抖音上看到一位外地游客抱怨青岛海水浑浊、海鲜不鲜、停不下车，当即向青岛市委网信办反映，并马上跑到现场核实后私信博主。对方意识到自己存在过度解读的问题，删除了视频，并重新发了一条澄清视频。钟浩当初和同伴不经意间地拍摄和分享，让没有“星级”的小麦岛在网上火出了圈。如今“点亮青岛”矩阵联盟已壮大到3000多人，从点亮小麦岛到点亮青岛，钟浩与团队一起用镜头记录城市美好，讲述青岛好故事，他说：“作为青岛‘网红天团’的一员，维护青岛形象，我义不容辞，我爱我的家乡。”

“落日熔金，青岛胶州湾大桥如卧龙横卧碧海之上，巍峨壮丽。”2022年6月，中国外交部原发言人赵立坚先后在推特和微博上转发了一段视频，在微博上引发60万次观看、7000多人点赞，让世界再次看到了青岛的魅力。这个视频的创作者正是青岛摄影师孙玉龙。用镜头记录城市发展，镌刻山海锦绣，孙玉龙的抖音号有近800条航拍视频，浮山湾畔的繁华璀璨、回澜阁的斑斓流转、自动化码头的同步前行……一个画面凝成青岛人的共同城市记忆。他拍摄的唐岛湾城市风光也被中国驻巴基斯坦外交官张和清转发。孙玉龙说：“每当看着来自全国各地的网友为大美青岛点赞，我就很有成就感，更有动力。小人物可以记录大时代，让这座城市能被更多人看见、被世界看见！”

## 遇见美丽心灵 展现城市温暖底色

2022年6月14日，即墨丢失人工耳蜗的小姑娘小雨牵动着岛城市民的心。在人工耳蜗丢失的第三天，即墨区残联精英助残志愿者协会发起募集，协会会员姜源全款为女孩定制全新耳蜗。从丢失耳蜗到戴上新设备恢复听力，只用了7天。这是城市精神的生动诠释，古道热肠，携手同心，融汇城市的幸福底色。小雨爸爸感慨：“当我看到那么多市民转发，刷屏朋友圈，无助感没那么大了。在看不见的网络另一端，有太多太多人为小雨助力。”

姜源说：“我也是个父亲，希望把善良的种子播撒在孩子们心中，随着他们慢慢长大，会还给我们一片爱的森林。”

一根长夹、一个垃圾袋，2020年，一个一边跑步一边捡拾垃圾的特别团队出现在岛城街头。跑团的发起人是青岛90后小伙臧绍杰，他说：“在健身的同时，还能通过小小的举动传递文明意识、环保理念，让青岛更加美好，这本身就是一件很幸福的事。”从跑团成立之初的20人，发展到现在的近200人；从最初沿八大景区夜跑，到现在足迹遍布岛城的各个风景名胜，臧绍杰表示：“我们还想在网上与更多城市联动，通过运动圈让更多人爱上青岛。”

## 微光汇聚 照亮这座城市

2022年7月，“羊汤奶奶”的故事刷屏青岛朋友圈。视频里的拾荒老奶奶今年78岁了，儿子因事故高位截瘫卧床多年。羊汤店老板杨波和梁永琪发布视频后引发全网关注，抖音浏览量45.1万次，他们说：“我们自己的力量有限，拍这个视频是想让更多人帮帮他们。”青岛市残疾人福利基金会第一时间为老人开通了“共筹筹”定向捐款通道，得到了社会各界爱心人士积极响应。如今，兄弟二人成了老人家里的常客，在杨波晒出的合影中，老人的脸上绽放着笑容。守望相助，美美与共，涓滴善意在这座城市里流淌。“这件事我最大的感受就是，一方有难八方支援，我们任何一个人都不会被这座城市抛弃，大家都深深信任着、热爱着、守护着这个有爱的社会大家庭。”

同样在这个夏天，从湖北来青岛出差的老教授刘玉，在青岛的风雨中感受到一股暖流。突降暴雨、航班取消、打不到车、酒店满员……就在刘玉一筹莫展时，青岛小伙仇天龙陪她坐地铁去青岛北站；青岛小曼“圈圈”主动把打的网约车让给了她；网

约车司机吴经圣送完乘客后，把刘玉送到一家快捷酒店，并拒绝了刘玉付给他的车费。“善良伟大的青岛人民，我爱你们！”刘玉发了一条朋友圈，深情告白青岛。短短几个小时，这段真挚的文字获得274个赞。#青岛市民接力帮助暴雨滞留教授#话题冲上微博热搜，阅读量达3509.4万次，获得了众多网友的点赞。三人的真情接力，让全国人民又一次深刻感受到青岛的好客、热情、真诚。他们用微小善举，汇聚温暖巨力，浇灌着这座城市的文明底色、善良本色、美好亮色。刘玉说：“看到那么多网友的评论点赞，让我真切感受到生活在这座城市的幸福感和安全感。我觉得，青岛的山海风光有口皆碑，而青岛人，才是这座城市最美的风景。”

## 正能量更强劲 主旋律更高昂

青岛是一座“老牌”的文明城市，一座从来不缺乏爱的城市。为凝聚网络资源，汇聚网上正能量，中共青岛市委网信办组织启动“青岛市2022年度网络优秀评选”活动。社会各界积极响应，踊跃报名。共收到全市500余个部门、单位及个人报送的千余件作品，涌现出一大批网络文化建设的先进案例和典型。

最终，经专家评审委员会初评、终评、公示等环节，多个奖项一并在盛典现场揭晓。奖项包括声音亮相、为讲述青岛优秀作品、最具传播力作品、网络盛典LOGO、网络创新力品牌、青岛市“新变化 随手拍”短视频大赛、最具传播力机构新媒体、网络正能量公益先锋、最具影响力政务新媒体以及温暖城市原创奖。

传统媒体奋力转型，政务新媒体彰显服务，机构新媒体茁壮成长，青岛网络盛典历经三年，见证了青岛网络生态的日益丰富。

传统媒体积极调整自身，通过与新媒体的有效整合、重组，做到相互融合补充，

迸发出新的活力。政务新媒体不仅实现了主流化、规范化、品牌化的突破，也更加亲民化、可视化，由单一的信息发布向“信息+服务”大跨步转变。网络盛典走近“青岛疾控”新媒体团队，关注在抗击疫情战场上，权威信息的及时发布和防控知识的科普服务，彰显了城市的反应速度和民生温度。

在信息技术快速更迭的时代，有一些互联网内容生产团队，与青岛共同成长，用互联网思维打造网络爆款，成为青岛的流量密码。网络盛典现场揭秘这些爆款背后的故事。

## 网络盛典LOGO揭晓 打造城市品牌

“活力海洋之都、精彩宜人之城”是青岛的城市愿景，绘就这幅蓝图的，不仅是红瓦绿树碧海蓝天的“景美”，更是无数爱心善举的“人美”。

青岛网络盛典已来到第三个年头，融媒产品全网传播，各个爆款，讲好青岛故事、传播好声音；各个台鸣鼓共奏，主题宣传紧扣发展战略，形成强大声势，奏响奋进凯歌。盛典现场，揭晓了网络盛典LOGO。青岛的多彩城市IP正变为强大引擎，成为推动高质量发展的生产力。

青岛人随时挺身而出、热情相助，就是这座城市赋予的底气，青岛包容着每一个个体，生活在这里的人拥有幸福感和安全感。他们的集体亮相，为讲述青岛故事、传播青岛声音打开了一个正能量的窗口。他们温暖网络的举动，获得了城市的“点赞”。

新的一年，让“正能量实现大流量”“大流量澎湃正能量”既是我们的使命任务，也是我们的情怀担当。让我们深入学习贯彻党的二十大精神，携手努力、同频共振，用情用力制作推出更多反映时代精神、催人奋发向上的精品佳作，唱响奋进新征程的主旋律，奏响建功新时代的最强音，奋力谱写建设社会主义现代化国际大都市的华美乐章。



《青岛早报》报道版面截图。

去年6月14日中午，患有先天性耳聋的即墨区第三实验小学四年级女生小雨，不慎将人工耳蜗声音处理器外机丢失，导致无法正常生活和学习。

早报全媒体从6月15日开始独家报道、持续追踪此事，相继刊发《即墨全城急寻，咱帮帮这个孩子吧……》《全城搜寻，只为帮孩子寻回“听力”》《即墨女孩丢失耳蜗一事怎么了？最新……》《善举涌动墨城 涓流汇成大爱》新闻报道，并公布了孩子父亲张衣旺的联系方式，引起社会各界高度关注。从普通市民到学校师生，从爱心企业到公益组织，即墨全城掀起了一场爱心接力。

“为孩子购买耳蜗声音处理器外机并进行技术更新所需的全部经费都由我负责，请尽快联系厂家为孩子定制一套新设备，别耽误了孩子学习。”6月16日晚，得知情况的志愿者、青岛汇君商贸有限公司总经理姜源捐款6.8万元，为小雨定制了一款新的耳蜗声音处理器外机设备。6月21日，经过一番调试后，戴上新设备的小雨重新听到了这世界上最美的声音。对于患有先天性耳聋的11岁小雨来说，没有什么事情比听不到声音更难过了。为了表达感激的心情，她用了两个晚上的时间，特意为捐助她的姜源叔叔画了一幅图画，画面上，一双手托起了“感恩”两个字。看到这幅画，姜源眼含泪水，他紧紧抱住小雨说：“孩子，以后叔叔会陪着你长大。”

今年38岁的姜源是一名退役军人，三年前加入了即墨精英助残志愿者协会。成为志愿者后，姜源接触到不少残疾儿童，对助残事业有了更深的理解，他利用经营企业的优势和便利，在助残公益活动中做出了不少善举。

“我的孩子和小雨的年龄差不多。我作为一名助残志愿者，遇到这样的事情，在条件允许的情况下帮一把是应该的。”姜源说，“小雨是一个很活泼可爱，同时很坚强的小女孩，她身上那种向上的传播力也同样感染了我，在我的心中，她是很优秀也很特殊的一份存在。”去年底，姜源曾到小雨家中再次看望她。“看到她和小伙伴一起玩耍得特别开心，像变了一个人一样，心里感觉很欣慰。”

“这个设备后期有什么花费，我也可以资助，让孩子像正常人一样健康成长是最关键的。”姜源说，他会一直关注小雨的成长，只要孩子需要，就会伸手帮一把。



## 青岛市2022年度网络优秀评选项目获奖名单

### 一、喜迎党的二十大网络优秀作品

- 1.《青岛喜迎二十大宣传视频》
- 2.《“非凡十年·青岛面孔”系列报道》(图文)
- 3.《钢是怎样炼成的》(视频)
- 4.《非凡十年，且看“青岛答卷”!》(视频)
- 5.《乡村振兴路上的追梦人》(H5)
- 6.《十年·城长》(H5)
- 7.《庆丰收 迎盛会》(视频)
- 8.《“非凡十年 生态答卷”系列视频》
- 9.《永做党和人民的忠诚卫士!》(视频)
- 10.《“喜迎二十大”云展播》专题页面

### 二、最具传播力作品

- 1.《青岛2022元旦电视塔AR秀》(视频)
- 2.《“青岛品牌日”AR光影秀震撼来袭》
- 3.《青岛城市推荐官数字人“青岛小嫚”正式发布》(视频)
- 4.《我爱的，莱西啊!》(视频)
- 5.《社交媒体“对话”外交部发言人赵立坚! 青岛城市宣传强势“出圈”》系列报道(图文)
- 6.《跳入青岛两万里》(大型手绘长图)
- 7.《倾听·青听》(视频)
- 8.《活力城市 多彩青岛》(视频)
- 9.《“网红天团”说青岛》(专题页面)

### 三、网络盛典LOGO

- 一等奖(1名) 作者: 王新宇  
二等奖(2名) 作者: 郭政良; 刘子飞  
三等奖(3名) 作者: 梁鹏; 苟君蕾; 刘家齐

### 四、网络创新力品牌

1. 青岛互联网联合辟谣平台
2. 点·靓青岛微信小程序
- 3.iQingDao国际传播矩阵平台——通过网友视角创新业态打造的新型国际传播中心
- 4.“评海临风”专栏
- 5.“我爱青岛·城市告白计划”专题活动
- 6.“兴农记”专题页面
- 7.“时裳青岛 汉服有礼”专题
8. 三弟全息视觉艺术
- 9.“纸飞机数据图形工作室”专栏
10. 惠企百聊秀

### 五、青岛市“新变化随手拍”短视频大赛

#### 一等奖(10件)

- 《张村河拆迁，未来三年我们一起见证!》  
《城市更新建设 让生活更美好》  
《老城蝶变》  
《环卫·幸福照相馆》  
《不去海边，青岛还能去哪?》  
《台东小吃街有了新名字!》  
《六年见证 深圳路翻天覆地的变化》  
《建设中的墨水河大桥》  
《城市档案:城市历史建筑系列短视频》  
《书香青岛 焕新青岛》

#### 二等奖(10件)

- 《【走街串巷看李沧】家门口的“健身圈”》  
《【坐着地铁 畅游青岛】上街区·银鱼巷》  
《市南区沛县路片区老旧小区翻新啦!》  
《遇见崂山九水此刻已心动》  
《“日善堂”敬老公益餐厅》  
《航拍白云山片区》  
《大鲍岛文化休闲街区:从改造到新生》  
《海尔路旧貌换新颜》  
《航拍下的青岛风光》  
《老城新记系列短视频》  
《赏叶观秋 诗意崂山》

#### 三等奖(20件)

- 《大美崂山欢迎您》  
《青岛最美夕阳》  
《庆丰收，迎盛会》  
《你我一起 共建文明典范城》  
《青岛记忆》  
《你是不是也很喜欢这个季节的青岛?》  
《创城Vlog》  
《青岛十年 老城巨变》  
《流亭机场的最后一夜》  
《台东天桥展新颜》  
《走进百年电影院》  
《见证城市更新》  
《夜幕下的CBD》  
《小两口的上班路》  
《城阳火车站华丽变身》  
《美丽中国之平度市技师学院》  
《一个人去看海，孤独感会更加浓烈吧?看海#》  
《“兴农记”专题页面》  
《海天中心启幕一周年》  
《中国机车发展史主题公园》

### 六、最具传播力机构新媒体

1. 观海新闻APP

2. 蓝睛APP
- 3.“掌上平度”抖音号
4. 半岛都市报微信矩阵(公众号+视频号+社群)
- 5.“浪涨小青岛”抖音号
- 6.“活力小商君”抖音号
- 7.“QDU\_1909”微信公众号
8. 喜马拉雅青岛
- 9.“青岛海洋科技馆(青岛水族馆)”抖音号

### 七、网络正能量公益先锋

- 1.“立德为公”融媒体志愿服务
- 2.“信新相映”公益平台
3. 青岛红十字蓝天救援中心
4. 防灾减灾公益科普大讲堂
5. 胶州星火义工队
6. 荣军真情
7. 城运控股交运温馨校车志愿平台
- 8.“日善堂”敬老公益餐厅
9. 城阳野生动植物保护公益行动
10. 金剪刀工作室

### 八、最具影响力政务新媒体

- 1.“青岛税务”微信公众号
- 2.“青岛市教育局”微信公众号
- 3.“青岛公积金”微信公众号
- 4.“青岛消防”快手号
- 5.“青岛环保”新浪微博号
- 6.“西海岸文旅发布”微信公众号
- 7.“平度交警”抖音号
- 8.“青岛市场监管”新浪微博号
- 9.“青岛疾病控制”微信公众号
- 10.“微市北”微信公众号

### 九、温暖城市原创奖

1. 谢谢你，温暖的青岛人！来青出差遇暴雨，武汉教授得到多名陌生人接力帮助
2. 青岛“羊汤奶奶”引关注 3000多名网友捐款21万余元！
3. 大年初五 网红天团小伙为城市形象忙了一整天 让外地游客“寒冰”变“暖阳”
4. 八大关悄然兴起“捡垃圾跑”！小伙发起青岛“顺手捡”跑团 两年壮大到百人
5. 青岛大桥绝美出圈，被赵立坚点赞转发，作者讲述视频背后的故事
- 6.“最暖耳蜗”听到“最美声音”！仅用3天时间即墨女孩戴上新设备