

春节假期 1058 位市民献血暖寒冬

为爱撸袖



血站工作人员和志愿者春节期间在崂山丽达献血屋值守。

博爱力量

青岛早报新闻红十字志愿服务队出品

早报1月29日讯 春节7天假期,有人团聚,有人出游,还有人选择献爱心。记者从青岛市中心血站了解到,春节假期全市共有1058位爱心市民献血,累计捐献全血29.98万毫升,血小板444个治疗量,他们用最高尚的公益情怀,为临床患者送去最温暖的新年守护。

“本命年就要来点不一样,第一次献血感觉十分奇妙,今年也要红红火火。”1月26日,市民曹博良带着妻儿来到延吉路爱心献血屋献血,捐献出人生第一份热血300毫升。他鼓励儿子成年后也积极参与到无偿献血公益活动中。

春节假期期间,为回报献血者的爱心奉献,青岛市中心血站开展了幸运抽奖活动,为爱心市民送去一份惊喜和幸运。大年初六这天,很多人都踏上了归途,崂山丽达爱心献血屋当天第一位爱

心献血者李慧女士,她成功献血400毫升。节日期间,青岛市中心血站工作人员依旧坚守岗位。各部门环环相扣,紧密配合,从采血到供血,从成分制备到血样检测,医务人员轮番值守,确保春节期间采供血工作平稳运行。

“春节期间全市向临床供应红细胞类48.21万毫升,血小板451个治疗量,血浆13.8万毫升,冷沉淀凝血因子740u。”青岛市中心血站工作人员介绍,成分部工作人员以饱满的热情全身心投入工作,制备红细胞类16.16万毫升,制备各类血浆共计15.39万毫升。检验部进行血样检测1146人次,保障血液安全。输血研究部血型参比实验室春节期间进行急诊配血、血小板配型、RH确证等共计6人次,为临床解决输血难题。

在市中心血站和遍布全市的爱心献血屋,还闪现着“热血英雄”志愿服务的身影,青岛市红十字无偿献血志愿者们不畏寒冷热心奔赴,在献血点与医务人员、献血者共度佳节。(观海新闻/青岛早报首席记者 孙启孟 通讯员 任霄惠 摄影报道)

即墨众多企业节后开工稳字当头

铆足干劲



一汽解放青岛汽车有限公司开工前组织员工检修设备。

早报1月29日讯 “大家一定要注意安全,开车时注意车速,做到安全在身、责任在心……”1月28日,一汽-大众汽车有限公司青岛分公司转毂班组组长王克强正在组织员工开展开工“第一课”。该班组涉及车辆踏板、刹车性能、加速等的动态监测,责任重大。课上,王克强仔细观察大家的精神状态是否适合上岗,重点提醒员工们工作中的安全注意事项。

1月28日是一汽-大众汽车有限公司青岛分公司节后复工的第一天。“我们有专职安全管理部门,可以提供丰富的安全教育资料,每个班组根据各自工作内容和特点,有针对性地选取资料,在正式上岗前,开展‘开工第一课’,帮助员工绷紧‘安全生产弦’。”该公司值班经理周建说:“作为整车生产企业,在生产制造过程中面临各种风险隐患,我们牢固树立‘开工先讲安全、先抓安全’的思想,在开工前对设备、环境等进行了安全检查,通过班组会、案例警示教育、企业负责人讲课等形式,不断深化职工安全意识。”

当天,一汽解放青岛汽车有限公司也组织职工进行“开工第一课”。“我们主要是对设备进行检修,告知职工检修变化点。同时,复工前向职工讲讲安全注意事项、操作流程和规范,确保高质量复工复产。”该公司焊装车间主任张岩说。为抓实节后安全复工复产,即墨区提前建立起了停产企业“一本账”。调度春节假期停工停产企业情况,各镇街、功能区、部门全面摸清掌握企业停工、放假、开复工等时间节点,及时掌握安全生产状况。与此同时,通过微信公众号开设春节复工复产专栏、邀请安全生产专家以网络课堂的形式开展“开工第一课”等,帮助企业做好复工复产安全工作,推动从“要我安全”向“我要安全”“我会安全”转变。同时,督促镇街、功能区组织辖区企业通过全员会、现场会、警示会、视频会等多种形式,全方位、多层次开展节后复工复产安全宣讲活动,形成开学安全、人人讲安全的浓厚氛围。

(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 通讯员 孙静秋 张隽隽 摄影报道)

青岛机场假期运送旅客24.7万人次 同比增长四成

航空复苏



东航飞行机组在空中向旅客送出新春祝福。

早报1月29日讯 记者从青岛机场发布的信息中获悉,春节假期7天,青岛机场运送旅客24.7万人次,较2022年春节增长43.3%,复苏势头强劲。青岛热门“飞行”目的地主要集中在哈尔滨、长春、成都、昆明、重庆、西安6个城市。

春节期间国内热门旅游城市人气高涨,青岛也不例外,“长线游”市场持续走热。“青岛热门旅游目的地主要集中在哈尔滨、长春、成都、昆明、重庆、西安等城市,其中至哈尔滨、长春、成都、西安等地客座率达到80%,较2022年增长近20个百分点。”青岛机场工作人员介绍,他们通过积极协调航司增加运力投放,至哈

尔滨、成都、三亚等城市航班量已超过2019年同期,与广州、深圳等战略合作城市已初步实现快线化运营。

在国际及地区航线方面,与2022年春节假期相比,青岛国际及地区航线航班量翻了一番,客座率增长28%,主要目的地为日韩以及中国香港、澳门方向,出境游消费信心和消费潜能加速释放。下一步,青岛机场将聚焦旅游、探亲及商务出行需求,持续增加重点航线运力投入,稳步推进国际地区航点恢复,加速迈进高质量发展的新阶段。(观海新闻/青岛早报首席记者 孙启孟 通讯员 陈晓珍 郑景友 摄影报道)

莱西商超、餐饮等春节假期收入3700多万元

消费升温



传统舞龙表演助推节日消费升温。通讯员 李顺华 摄

早报1月29日讯 新春佳佳期间,莱西市各大型商超、商业综合体人头攒动,客流量明显回暖,重点商超、餐饮企业、商业综合体假期营业收入3700多万元。

为做好春节期间促消费活动,青岛莱西市积极整合各方资源,精准把握春节消费热点时段,适时推出“2023新春消费季”活动,包括“大型商超狂欢购”“农村大集办年货”“年夜饭、年货礼盒火热预订”等系列活动,货源充足、种类丰富、供应有保障,最大程度满足消费者多样化的消费需求。灯光秀、文化节、舞龙等民俗表演精彩连连,业态融合刷新了消费者体验,也提升了消费市场的热度。

春节假期,青岛莱西市重点商超、餐饮企业、商业综合体营业收入达3700多万元,同比增长64.3%,市场需求不断释放、市场人气逐渐回归。今年,青岛莱西市将继续多措并举提振消费、多方发力提质增效,开展助商惠民促消费活动,发放零售、餐饮等行业消费券;评选“莱西名吃”“莱西名店”;电商助力“莱西有礼”品牌打造,并推广入驻大型商贸企业;举办“最美乡村带货人”“商超直播售货员”等直播带货活动;利用“五一”“国庆”等节假日举办“美食嘉年华”“嗨享假日”等活动。(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 通讯员 咸德涛 吕文波)